

入力フォーム (実施計画分)

資料 6 - 1

基本目標	7	市民と行政が一体となった協働によるまちづくり		
個別施策	②	コミュニティ分野		
個別施策の目標	市民一人ひとりが個性と能力を発揮できるまち			
個別施策の成果指標		当初値 (総合計画策定時)	現状値 (直近の値)	目標値 (平成30年度)
	地域づくり計画策定に取り組む地区数	0地区		3地区

主要事業	(1)	コミュニティ		
主要事業の目標	市民と行政の協働による地域づくりの実現			
主要事業の成果指標		当初値 (総合計画策定時)	現状値 (直近の値)	目標値 (平成30年度)
	心のまちづくり基金補助事業件数	4.6件/年平均		8.0件/年

事務事業(細目)														
No	事務事業名	重点戦略事業	所 属	主な内容	目標への貢献	事業費(職員人件費除く)			活動指標				課題と今後の方向性	
						26年度当初	27年度見込み	28年度見込み	指標名	26年度見込み	27年度見込み	28年度見込み		
1	心のまちづくり基金事業		企画調整課	・自主的なボランティアやまちづくり活動を行う団体への補助金交付、顕彰	・市民による地域づくり活動の支援	予算額	5,526	5,516	5,506	指標名	心のまちづくり基金事業補助事業件数(件)			
						決算額				目標値・見込値	8	8	8	
2	地域おこし協力隊推進事業	○	企画調整課	・地域おこし協力隊員の募集、任用 ・地域おこし協力隊による地域協力活動の実施	・長井の魅力の向上、情報発信 ・市民による地域づくり活動の支援	予算額	23,949	23,949	23,949	指標名	地域おこし協力隊員数(人)			
						決算額				目標値・見込値	6	6	6	

主要事業	(2)	男女共同参画		
主要事業の目標	市民一人ひとりが個性と能力を発揮できるまち			
主要事業の成果指標		当初値 (総合計画策定時)	現状値 (直近の値)	目標値 (平成30年度)
	審議会等における女性委員の割合	28.7%		33.3%

事務事業(細目)													
No	事務事業名	重点戦略事業	所 属	主な内容	目標への貢献	事業費(職員人件費除く)			活動指標			課題と今後の方向性	
						26年度 当初	27年度 見込み	28年度 見込み	26年度 見込み	27年度 見込み	28年度 見込み		
1	男女共同参画推進事業		企画調整課	・男女共同参画審議会の開催 ・男女共同参画の理念の普及 ・第二次男女共同参画基本計画の進行管理	・女性の政策方針決定過程や地域活動における参画の機会の増加 ・男性の家事・子育て・介護等への参画の機会の増加	予算額	251	60	60	指標名	男女共同参画基本計画 実施計画の策定		
						決算額				目標値・見込値	計画策定	事業推進	

入力フォーム
(事務事業評価分)

主要事業											
主要事業の目的	主要事業を取り巻く社会環境	主要事業への市民ニーズ	主要事業の成果指標			有効性の評価		総合評価(1次評価)		主要事業の課題	主要事業の方向性 (今後の取り組みの方針)
人と人の絆が強く、地域力が高いまちとなり、人口減少にあってもコミュニティ機能を今後も維持していく。	人口減少社会に突入し、行政だけでは複雑化する地域課題への対応が困難になってきたことから、協働によるまちづくり・地域づくりは一層必要性を増している。	人口減少や高齢化が進んだことにより、NPOや市民活動団体の活動も維持が困難になってきているなかで、活動への支援の要望が増加してきている。	目標値・見込値	-	-	8.0	主要事業の達成度	a	心のまちづくり基金補助事業の件数は増加傾向にあり、より多くの市民団体やNPOの活動支援ができています。 また、26年度から新たに地域おこし協力隊を導入し、各隊員により、地域の資源の発掘や磨き上げを行うことができています。 これからのことから、地域力がますます増進	地域おこし協力隊事業は今年度が初年度であり、活動内容が限定的であるため、隊員同志の連携や地域とのさらなる協力関係の構築などが必要である。	現在の事業を継続しつつ、地域おこし協力隊の増員や活動内容を改善などにより、市民による地域づくり活動の支援や地域力の向上に取り組む。
			実績値			8.0	個別施策への貢献度	a			
			達成率	80%	80%	100%					

事務事業(細目)																
No	事務事業名	事業費			対象年度 財源内訳						活動指標			今後の事業の方向性		
			H24	H25	H26		国支出金	県支出金	起債	その他 特財	一般財源		H24		H25	H26
1	心のまちづくり基金事業	決算額	5526		5,526	決算額					5,526	指標名	心のまちづくり基金事業補助事業件数(件)			拡充(重点化)
												実績値			8	
2	地域おこし協力隊推進事業	決算額			27,949	決算額	26,000				1,949	指標名	地域おこし協力隊員数(人)			見直し(改善)
												実績値			6	

主要事業											
主要事業の目的	主要事業を取り巻く社会環境	主要事業への市民ニーズ	主要事業の成果指標				有効性の評価		総合評価(1次評価)	主要事業の課題	主要事業の方向性 (今後の取り組みの方針)
				H24	H25	H26	主要事業 の 達成度	a			
			目標値・見込値	-	-						
			実績値				個別施策 への 貢献度	a			
			達成率			#DIV/0!					

事務事業(細目)																
No	事務事業名	事業費				対象年度 財源内訳						活動指標(実績値)				今後の事業 の方向性
			H24	H25	H26		国支出金	県支出金	起債	その他 特財	一般財源		H24	H25	H26	
1	男女共同参画推進事業	決算額	5526		5,526	決算額					#REF!	指標名	男女共同参画基本計画 実施計画 の策定			縮小
												実績値	-	-	計画策定	

平成26年度 主要事業及び事務事業評価表

資料 6 - 2

■担当部署名 企画調整課地域戦略室

基本目標	7	市民と行政が一体となった協働によるまちづくり
個別施策	②	コミュニティ分野
主要事業	(1)	コミュニティ

1 主要事業の基本方針

目的(何のために)	人と人の絆が強く、地域力が高いまちとなり、人口減少のなかにあってもコミュニティ機能を今後も維持していく。
目標(目指す姿)	市民と行政の協働による地域づくりの実現

2 主要事業の現状分析

取り巻く社会環境	人口減少社会に突入し、行政だけでは複雑化する地域課題への対応が困難になってきたことから、協働によるまちづくり・地域づくりは一層必要性を増している。							
市民ニーズ(市民の声)	人口減少や高齢化が進んだことにより、NPOや市民活動団体の活動も維持が困難になってきているなかで、活動への支援の要望が増加してきている。							
成果指標	指標名・単位	当初値	区分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度
	心のまちづくり基金補助事業件数(件)	4.6/ 年平均	目標値 見込値	-	-	8.0	8.0	8.0
			実績値	6.0	8.0	9.0	-	-
			達成率	80%	80%	113%	-	-

3 主要事業の評価(1次評価)

有効性の評価	主要事業の達成度	a	a 達成できた	b ほぼ達成できた	c やや達成できた	d 達成できていない
	個別施策への貢献度	a	a 貢献度は高い	b 貢献度はやや高い	c 貢献度はやや低い	d 貢献度は低い
総合評価(1次評価)	心のまちづくり基金補助事業の件数は増加傾向にあり、より多くの市民団体やNPOの活動支援ができています。また、26年度から新たに地域おこし協力隊を導入し、各隊員により、地域の資源の発掘や磨き上げを行うことができています。これらのことから、地域力が高まる機運が醸成されてきている。					

4 主要事業の課題

課題	地域おこし協力隊事業は今年度が初年度であり、活動内容が限定的であるため、隊員同志の連携や地域とのさらなる協力関係の構築などが必要である。
----	--

5 主要事業の方向性

今後の取り組みの方針	現在の事業を継続しつつ、地域おこし協力隊の増員や活動内容の改善などにより、市民による地域づくり活動の支援や地域力の向上に取り組む。
------------	---

6 主要事業を構成する事務事業

事務事業名		重点 戦略 事業	目標への貢献	事業費(上段 決算額、 下段 特定財源額)			活動指標				今後の 事業の 方向性	
				24年度	25年度	26年度	指標名・単位		24年度	25年度		26年度
1	心のまちづくり基金 事業		・市民による地域 づくり活動の支援	5,226	5,526	5,526	心のまちづくり基 金事業補助事業 件数(件)	目標値	8	8	8	拡充(重 点化)
				(3,000)	(3,000)	(3,000)		実績値	5	8	9	
2	地域おこし協力隊 推進事業	○	・長井の魅力の向上、 情報発信 ・市民による地域づくり 活動の支援	0	0	27,949	地域おこし協力隊 員数(人)	目標値	-	-	6	継続(現 状維持)
								実績値	-	-	5	
3								目標値				見直し (改善)
								実績値				
4								目標値				縮小
								実績値				
5								目標値				廃止・休 止
								実績値				
主要事業を構成する事務事業 総事業費				24年度	25年度	26年度						
				5,226	5,526	33,475						

7 2次評価(評価委員会が記入する)

評価の結果	B	A 拡充(重点化) B 継続(現状維持)	C 見直し(改善) D 縮小
評価の内容	目標の達成には、現在の取組みを維持していくことが必要。		