

長井市総合戦略

長井市の魅力を高め、ひとの循環・交流を強くするために

「教育・子育て」を軸に、「移住・定住・交流」、「雇用・働く場」、「まちづくり・地域づくり」の好循環で子どもや子育て世代にとって魅力あるまちへ！

基本目標1 若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる

数値目標/合計特殊出生率:1.77

結婚・出産・乳幼児期／長井で生き、育てる魅力

②子育てワンストップサポート体制の整備

- 「ここに来れば親は安心、子どもは楽しい」環境の整備
- ・ 出産から子育てまでトータル支援する子育て世代包括支援センターの整備
 - ・ 子育ての悩み相談窓口、一時託児所、医療施設の集積
 - ・ 季節や天候に左右されずに利用できる屋内軽運動施設
 - ・ カフェ施設や教育電子情報が整備された多機能型図書館など
- ◆ 婚活サポートの充実、出産・子育ての経済負担軽減

就学・青少年期／長井で学ぶ魅力

①特色ある長井の教育の展開

- ・ 「長井の心」と共助の風土を生かす
 - ・ 移住者等の協力を得て行う外国語等の教育支援
 - ・ ICTの活用による科学教育等の充実
 - ・ 地域住民が参画するコミュニティスクールなど
- ◆ 教育環境の充実(普通教室などへのエアコン導入、生活習慣改善事業)
- ◆ 放課後の子どもの居場所となる学童クラブの整備

多世代間の交流
支援

基本目標4

数値目標/市街地歩行者数:774人/日
定住意向がある市民の割合:90%以上

時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守る

⑧中心市街地活性化事業の実施

- ・ 観光交流センター、複合型公共施設整備など

⑨小さな拠点の形成

- ・ 小学校や児童センター、地区公民館やコミュニティセンターを核とした拠点

⑩地域循環創エネルギー事業の実施

- ・ バイオマスの燃料化、発電利用、堆肥利用

高齢期／長井でセカンドライフ・共助の魅力

④「生涯活躍のまち・ながい(長井版CCRC)」の形成

- (元気なシニア層の移住希望者受け入れコミュニティ)
- ・ 中心市街地に介護予防や生涯学習の場、気軽に集える拠点など
 - ・ 移住者の海外在住経験や技能を子どもたちの学びに活用

基本目標2

数値目標/転入者数:700人/年

長井市への新しいひとの流れをつくる

移住交流の魅力

③移住定住関連施策のパッケージ化

- ・ 東京事務所を核とした首都圏へのPR、移住コンシェルジュの設置、移住定住体験ハウス、住宅取得支援や空き家バンクの整備

⑤観光地域づくりプラットフォーム(日本版DMO)の構築

- ・ 観光情報の一元化と窓口の一本化で「わかりやすい・行ってみたくなる・また来たくなる」長井市の実現

基本目標3

数値目標/従業者数:13,000人

長井市における安定した雇用を創出する

就労期／長井で働く魅力

⑥インキュベーション体制整備による創業支援

- ・ 創業指導と安価な小規模オフィスの提供
- ・ 研究機関や企業の誘致
- ・ 創業企業と市内企業を成長させる好循環の仕組みづくり

⑦新規就農支援体制の整備

- ・ 農業法人などによる農地貸借や技術指導体制の確立
- ・ 収益向上のための農産物の効率的な販売手法と6次産業化の確立

※観光地域づくりプラットフォーム(日本版DMO)の構築

- ・ 観光マーケティングや旅行商品の企画

首都圏
県外
県内