

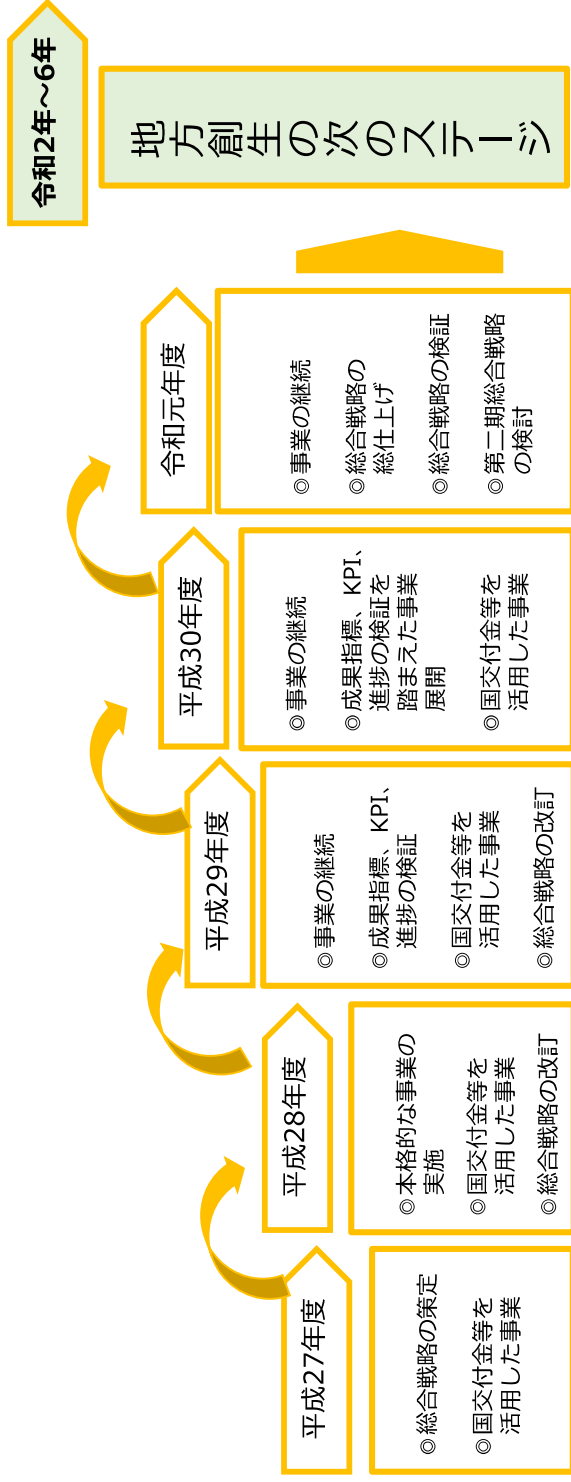
第1期 長井市まち・ひと・しごと創生総合戦略の総括【概要版】

1 総合戦略の現状

平成27年9月策定の第1期総合戦略は、令和元年度をもって終了
令和2年4月より、第2期総合戦略がスタート



第1期総合戦略の施策効果を検証し、第2期総合戦略に活かすことが必要



2 リーディングプロジェクトの進捗状況（主な事業の抜粋）

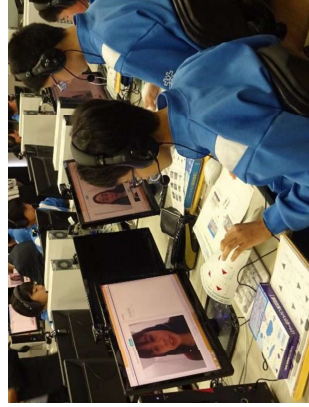
①「ひと」づくり

①教育

●英語教育の推進

インターネットを活用した外国人との英会話授業の実施。

(R1年は全小学校6年生、中学校1年生が実施。)



●「学びの基礎づくり」の推進

音読暗唱・百ます計算を取り入れることで、児童の集中力と基礎的な資質・能力の育成。

(H30.8に陰山メソッド提唱者・陰山英男氏によるサテライト授業を実施。)



●起業体験ワークショップの開催

H30.3、H31.3に小学4～6年生を対象とした起業家体験ワークショップを実施。
H30.12、R1.11に中学2年～高校2年生を対象とした同ワークショップを実施。
合計約70名の参加。

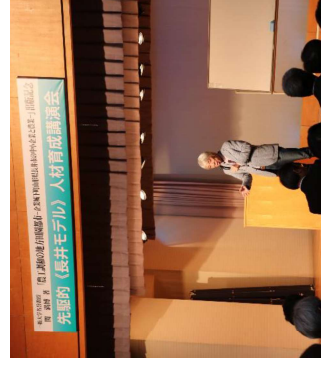


地方創生推進交付金事業

●ものづくり人材育成推進協議会の活動

長井工業高校および市内企業と連携し、市内のものづくり人材育成に向けて協議。

(H30.12に長井市のものづくりを題材にした著書の出版を記念し、著者の関満博教授の講演会を開催)



②子育て

●病児保育施設の開所

H29.3に、はなぞの保育園内に「みつばちルーム」を開所。西置賜では初設置であり、これまで732名が利用。

(R2.3時点)



●子育て応援アプリの提供

子育て世代の妊娠から出産、育児までサポートするための新しい子育て支援サービスとして、「子育て応援アプリ」の提供を開始。(H30.2)

アプリへの登録者は263名。

(R2.6時点)



●子育て世代包括支援センターの開所

市保健センター内に「すまいる-む」を開所。(H29.4)

子育て、教育、福祉等の相談をワンストップで受付。

R1年度は来所相談444件、電話相談359件受付。



●すくすく子育て応援ラジオ放送

H29～子育てに関する様々な情報を分かりやすく放送。隔週月曜、水曜におらんだラジオで放送中。



③暮らし

●移住定住の相談体制の充実

H30.6より、1泊2日からの短期間で移住体験ができる「お試し”長井”暮らし」を開始し、これまで34名が利用。(R2.3時点)

お試し”長井”暮らし
Nagai Life Trial

空港も新幹線も高速道路もありませんが、「おたがいさま」の精神と「おいしい水」がこえます。

日程は当月”自慢”の移住コンシェルジュがお聞きしながら決定いたします。ぜひ一度長井暮らしを体験してみませんか。



●住宅取得等への支援

定住促進補助金、住宅新築・増改築補助金等による支援の実施。
(H27～R2.3の制度利用件数1,036件)



●相談体制の充実

移住コンシェルジュの設置。
(福島県からの移住経験者：村田孝さん)



長井病院内に地域包括支援センター、地域在宅医療地域連携室、訪問看護ステーションを設置。医療と介護連携した相談窓口としての機能。



②「しごと」づくり

①起業・創業支援

●創業支援機能の充実

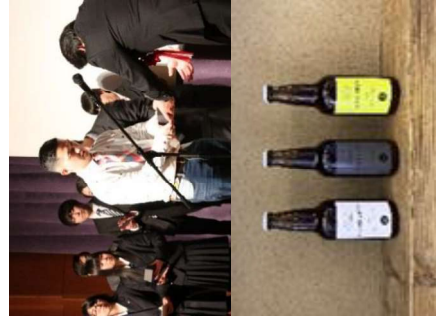
地方創生推進交付金事業

「イノベーション Lab.
長井 i-bay」の開設。
(H28.10)
9者が入居中。個室7室
は満室であり、創業し
卒業した事業者が1者。
(R1.6時点)

起業・創業支援事業補助
金による支援の実施。
(H27～R1に補助した
件数：36件)

H29年度から、ビジネス
チャレンジコンテストを実施。

第1回の最優秀賞に選ばれた
村上滋郎氏の長井地ビールプロ
ジェクトから、「長井ブルワ
リークラフトマン」がH31.2
から販売開始。



②新規就農支援

●農業の担い手確保

地方創生推進交付金事業

H28.8に長井市
農業研修生等受入
協議会設立。
新・農業者フェア
等で農業体験者、
農業研修生を募集。
H29.9に首都圏より
1名移住し、農業研
修を経てH30.11
独立。



③農産物の6次産業化支援

地方創生推進交付金事業

●地域農産物を活かした6次産業化促進

H29年に6次産業化
推進協議会を設立し、
6次化商品を開発。
道の駅で、
新商品マルシェを開催。
(H30.3、H31.3)



③観光

地方創生推進交付金事業

●「やまがたアルカディア観光局」設立

長井市、南陽市、白鷹町、飯豊町が
連携して観光地域づくりに取り組むため、
H31.2に地域連携DMOを設立。

R1年度には160本の滞在型旅行商品を催行。



●「道の駅 川のみなと長井」の活用

H29.4にオープン。

H31.4には来客数100万
人を突破。



③「まち」づくり

① 中心市街地活性化

地方創生推進交付金事業
拠点整備交付金事業

●「旧長井小学校第一校舎」の保存・活用

免震・耐震工事を経て
H31.4.27リニューアルオープン。「学び」と「交流」の
拠点に生まれ変わった。
R1年度の来館者数は、
72,744人。



地区ごとの特色を生かした未来へのビジョン
「地域づくり計画」の
策定。(H31.4に全
地区が策定完了)



地域に密着した、防災・
福祉・健康づくりなどの
取り組みを展開。

● 民間事業への支援

「俺たちの株式会社 楽街」
が整備したテナントミックス
施設「cross-ba(クロスバ)」
がH30.5にオープン。
H30.10より順次テナントが
オープンし、現在はテナン
トは満室。



幅広い地域づくり活動
に対応するためH31.4
より全地区公民館が
コミュニティセンター
へ移行。



② 小さな拠点形成

地方創生推進交付金事業

● 市内6地区の地域づくりの取り組み

3 成果指標の状況

※達成度マーク
達成 … 目標達成、**進展** … 50%以上到達、**未達成** … 未達成

基本目標	指標名	当初値	実績値 (R1)	目標値 (R1)	増減
若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる	合計特殊出生率	1.62 (H24-26平均)	1.59 (H30)	1.77	0.03 減 未達成
長井市への新しいひとの流れをつくる	転入者数	656人 (H24-26平均)	679人	700人	23人 増 進展あり
長井市における安定した雇用を創出する	従業員数 (減少抑制指標)	13,604人 (H24)	12,908人 (H28)	13,000人	696人 減 (H24推計値より150人少ない) 未達成
時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守る	市街地歩行者数	607人/日 (H26)	749人/日	774人/日	142人/日 増 進展あり
	定住意向がある市民の割合	86.9% (H26)	90.4% (H30)	90%以上	3.5% 増 達成

4 重要業績評価指標の状況①

※達成度マーク
達成 …目標達成、進展 …50%以上到達、未達成 …未達成

基本目標 1 若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる

指標名	当初値	実績値 (R1)	目標値 (R1)	増減
婚活支援事業による 成婚数（累計）	1組 (H26)	9組	15組	8組 増 進展 あり
特定不妊治療助成件数	27件 (H26)	22件	28件	5件 減 未達成
インフルエンザ予防接種率	51.9% (H26)	63.3%	57.0%	(目標達成) 達成
子育て世代包括支援センター 整備数	—	1箇所	1箇所	(目標達成) 達成
学童クラブ施設整備数	—	5箇所	5箇所	(目標達成) 達成
山形いきいき子育て応援宣言 企業数	13社 (H26)	15社	23社	2社 増 未達成
ALT等の外国語教育 サポート人材数	3人 (H27)	9人	15人	6人 増 進展 あり
小中学校普通教室等エアコン設置率	25.0% (H26)	100%	100%	(目標達成) 達成
コミュニティスクール導入率	12.5% (H26)	100%	100%	(目標達成) 達成

基本目標 2 長井市への新しいひとの流れをつくる

指標名	当初値	実績値 (R1)	目標値 (R1)	増減
移住定住体験ハウス利用件数（累計）	12件 (H26)	34件	120件	22件 増 未達成
移住施策による移住世帯数（累計）	1世帯 (H26)	11世帯	15世帯	10世帯 増 進展 あり
地域おこし協力隊市内定住率	—	40%	50%	40% 増 進展 あり
住宅新築・改築助成制度 利用件数（累計）	182件 (H26)	1,036件	750件	(目標達成) 達成
定住促進住宅子育て世帯利用数(累計)	—	36世帯	25世帯	(目標達成) 達成
生涯活躍のまち・ながい（仮称）の推進	—	未達成	基本計画策定	— 未達成
長井市ホームページ閲覧数	1,095,000件 (H26)	1,071,476件	1,300,000件	23,524件 減 未達成
ふるさと納税件数	14,875件 (H26)	33,156件	17,000件	(目標達成) 達成
観光交流人口数	62万人 (H26)	126万人	72万人	(目標達成) 達成
滞在型旅行商品の催行件数（累計）	—	160本	220本	160本 増 進展 あり

基本目標 3 長井市における安定した雇用を創出する

※達成度マーク **達成** …目標達成、 **進展** …50%以上到達、 **未達成** …未達成

指標名	当初値	実績値 (R1)	目標値 (R1)	増減
企業立地促進等補助金活用企業数（累計）	9社 (H26)	49社	45社	(目標達成) 達成
新規立地企業数（累計）	1社 (H26)	4社	5社	3社 増 進展あり
新規就農者数（累計）	7人 (H26)	31人	30人	(目標達成) 達成
農産物等ブランド化推進事業における 対象農産物の販売点数	70,000点 (H22)	135,349点	120,000点	(目標達成) 達成
レインボープラン認証農産物の 認証面積	23ha (H26)	36ha	40ha	13ha 増 進展あり
技能検定3級合格率	76.4% (H26)	74.6%	80%	1.8% 減 ※ 進展あり
起業・創業者数（累計）	3件 (H26)	39件	20件	(目標達成) 達成
大学生求人企業数（累計）	—	30件	25件	(目標達成) 達成

※ 期間内に目標値を超えた年度があったため
(H29年：86.8% H30年：87.0%)

基本目標 4 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守る

指標名	当初値	実績値 (R1)	目標値 (R1)	増減
まちなか観光客数	177,754人 (H26)	737,433人	368,154人	(目標達成) 達成
市営バス延べ乗車人数	20,274人 (H26)	25,804人	25,000人	(目標達成) 達成
フラワー長井線乗車回数 (市民一人当たり延べ回数)	6.7回 (H26)	6.3回	9回	0.4回 減 未達成
要介護（要支援）認定率 (増加抑制)	17.6% (H26)	17.1%	18.8%	(目標達成) 達成
介護予防教室参加者数	606人 (H26)	1,041人	800人	(目標達成) 達成
地域づくり計画策定地域数	1地区 (H26)	6地区	6地区	(目標達成) 達成
自主防災組織率	91.5% (H26)	98.5%	100%	7% 増 進展あり

※達成度内訳

- 成果指標（全5件） 達成：1件 進展あり：2件 未達成：2件
- 重要業績評価指標（全34件） 達成：19件 進展あり：9件 未達成：6件