

「第2期 長井市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の改訂内容について

1 総合戦略改訂の概要

- ①令和2年3月の第2期総合戦略の策定から1年以上が経過
- ②これまでの施策展開を踏まえた戦略の見直しを実施

2 主な改訂内容

- ①新たに採択された交付金事業の内容について追記
- ②計画策定や協定締結など、施策の展開に合わせた追記
- ③統計情報の都合により計測できなくなった指標の変更
- ④その他所要の文言の修正

3 新旧対照表

※下線部は変更箇所

改訂箇所	旧	新	改訂理由等
第4章 (2) 基本目標ごとの 主な取組 基本目標2 (2) 観光交流の充実 (17ページ)	南陽市、白鷹町、飯豊町との連携によって、観光に関わる情報や窓口の一元化と、旅行商品の企画・販売等を行う「観光地域づくりプラットフォーム（日本版DMO）」として平成31年2月に「やまがたアルカディア観光局」が設立されました。	南陽市、白鷹町、飯豊町との連携によって、観光に関わる情報や窓口の一元化と、旅行商品の企画・販売等を行う「観光地域づくりプラットフォーム（日本版DMO）」として平成31年2月に「やまがたアルカディア観光局」が設立され、 <u>令和3年度からは小国町が参加しました。</u>	・施策展開に合わせ、観光局事業への小国町参加について追記
第4章 (2) 基本目標ごとの 主な取組 基本目標2 (3) 関係人口の創出・拡大 (18ページ)	①ビジコン等を通じた大学ゼミ合宿の誘致 ②地場産業の返礼品を充実したふるさと納税の活用 ③ふるさと長井会との連携による首都圏との関係の形成 ④首都圏における地域連携DMO情報の相互共有	①ビジコン等を通じた大学ゼミ合宿の誘致 ②地場産業の返礼品を充実したふるさと納税の活用 <u>③東京事務所によるPR事業の実施</u> <u>④受け皿となる拠点施設での交流機会の創出</u> ⑤ふるさと長井会との連携による首都圏との関係の形成 ⑥首都圏における地域連携DMO情報の相互共有	・事業の展開に合わせた施策の追記
第4章 (2) 基本目標ごとの 主な取組 基本目標2 (3) 関係人口の創出・拡大 (18ページ)	また、全国的に注目を集めているふるさと納税を積極的に活用し、長井の地場産業を生かした魅力ある返礼品の充実によって、長井のファンの拡大を図ります。	また、全国的に注目を集めているふるさと納税を積極的に活用し、長井の地場産業を生かした魅力ある返礼品の充実によって、長井のファンの拡大を図ります。 <u>関係人口の拡大にあたっては、大田区蒲田に所在する長井市東京事務所を拠点に、首都圏での情報発信を実施し、長井市の知名度向上と訪問するきっかけづくりに取り組みます。市内においては、旧長井小学校第一校舎や市民文化会館等を活用し、市内外の人が交流する場を運営することで、市外の人が長井市と関わる機会を増やしていきます。</u>	・令和3年度からの新規推進交付金事業「芸術文化を活かした交流人口・関係人口拡大事業」の内容を追記
第4章 (2) 基本目標ごとの 主な取組 基本目標3 (1) 地域産業の活性化 (20ページ)	①経営全般にわたる研修と受注活動の促進 ②企業発展の受け皿となる新産業団地の整備	①経営全般にわたる研修と受注活動の促進 ②企業発展の受け皿となる新産業団地の整備 <u>③タスを拠点とした新産業の振興</u>	・事業の展開に合わせた施策の追記
第4章 (2) 基本目標ごとの 主な取組 基本目標3 (1) 地域産業の活性化 (20ページ)	また、交通の利便性が高い地域に新産業団地を整備し、既存企業の業務拡大に伴う新工場の設置や、市外からの企業誘致に対応できる環境を作ります。	また、交通の利便性が高い地域に新産業団地を整備し、既存企業の業務拡大に伴う新工場の設置や、市外からの企業誘致に対応できる環境を作ります。 <u>さらに、タスにおいて、新型コロナウイルスの影響によって拡大するワーケーションやテレワークの需要を取り込み、地域外からの人材を積極的に誘致にしていくことで、新産業の振興に寄与していきます。</u>	・令和3年度からの新規拠点整備交付金事業「産業振興拠点タス再整備事業」の内容を追記

