

- ・各施策は、着実に利用者や実績が拡大傾向。
- ・一方で次年度が交付金事業の最終年度につき、R8年度以降に向けた事業総括・有効性検証を進める。

| No. | 施 策       | 進 捗                                                                                                                                               | 備 考                                                                                   |
|-----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | ながいコイン ※1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>流通拡大</u><br/> (流通額 R4.5～R6.5累計：5.95億円)<br/> (延べ決裁件数 R4.5～R6.5累計：220,345件)</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 活用の用途を順次拡大中</li> </ul>                       |
| 2   | 公共交通      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>データ蓄積</u><br/> (市営バス乗車人数 R4：26,897人、<br/>R5：27,749人)</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自動運転バスの実装に向けた事業を開始予定<br/> ※詳細は資料6</li> </ul> |
| 3   | スマートストア   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>利用拡大</u><br/> (利用者数/売上額 R4.3～R6.5累計<br/> ・ 市役所店：6,882人/2,649千円<br/> ・ 伊佐沢店：2,308人/1,220千円)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 伊佐沢店の利用者増を図る機能強化を検討中</li> </ul>              |
| 4   | 子どもの見守り   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>利用拡大</u><br/> (利用者数 R5.4：325名：R6.4：約450名)</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 利用者が増加傾向</li> </ul>                          |
| 5   | 河川監視 ※2   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>データ蓄積</u><br/> (水位計設置箇所数 R5：20箇所)</li> </ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ I1ahによるカメラ監視を開始</li> </ul>                   |

# 「スマートシティ長井実現事業」各施策の取り組み状況 2/2

| No. | 施 策      | 進 捗                                                                                                                                                     | 備 考                                                                                                             |
|-----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6   | 有害鳥獣対策   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>利活用拡大</u><br/> (クマ発見数 R4：116回、R5：281回)<br/> (イノシシ発見数 R4：253回、R5：224回)<br/> (クマ捕獲頭数 R4：3頭、R5：11頭)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 有効施策として東北総合通信局にて事例発表</li> <li>・ R5からカメラ5台追加</li> </ul>                 |
| 7   | ドローン普及   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>普及拡大</u><br/> (操縦体験会参加者数 R5.12：80人)</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 猟友会様の協力のもと、クマ・イノシシ対策への実証実験を実施</li> </ul>                               |
| 8   | eスポーツの展開 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>参加・利用拡大</u><br/> (イベント参加者数 R3-5累計：1,222人)<br/> (Ne-st利用者数 R4.4～R6.4累計：866人)</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中学生対象「e-sports Club NAGAI」を設置</li> </ul>                               |
| 9   | データ分析 ※3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>分析の深化</u><br/> (分析を実施した施策分野 R6.3：12分野)</li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 警察署提供の交通事故データを有効活用</li> </ul>                                          |
| 10  | 事業PR     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>認知拡大</u><br/> (視察数 R3.11～R6.7累計：65団体、420人)</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 仙台圏や首都圏のDXイベント等にも複数出展</li> <li>・ 東京ビックサイトで開催された展示会でも事例パネル掲載</li> </ul> |

※を記載する施策については別紙あり

別紙Ⅰ デジタル地域通貨「ながいコイン」の展開 Ⅰ/Ⅱ

- R4/5/27の展開開始以降、総流通額は5.95億円、うちR6/5/31時点で5.67億円が利用済。利用者属性や店舗・購買傾向データを収集中。
- 副次的効果として、高齢者のスマホ利用を促進。

|                                       | 流通額      | 利用額      | 利用率   | 方式別利用率                 |
|---------------------------------------|----------|----------|-------|------------------------|
| ながいコインプレミアム販売<br>(R4/5/27~R4/9/30)    | 13,500万円 | 13,440万円 | 99.6% | スマホ：31.6%<br>カード：68.4% |
| サポート商品券全戸配布<br>(R4/8/8~R4/12/31)      | 10,156万円 | 9,753万円  | 96.0% |                        |
| 一般販売 (R4/8/31~)<br>ツアーセット (R4/10/26~) | 373万円    | 318万円    | 展開中   |                        |
| マイナンバーカード普及促進<br>(R4/12/1~R5/2/28)    | 9,773万円  | 9,365万円  | 95.8% |                        |
| 物価高騰対策全戸配付第1弾<br>(R5/7/24~R5/11/30)   | 20,653万円 | 19,940万円 | 96.6% |                        |
| 物価高騰対策全戸配付第2弾<br>(R6/2/29~R6/7/31)    | 4,979万円  | 3,879万円  | 展開中   |                        |



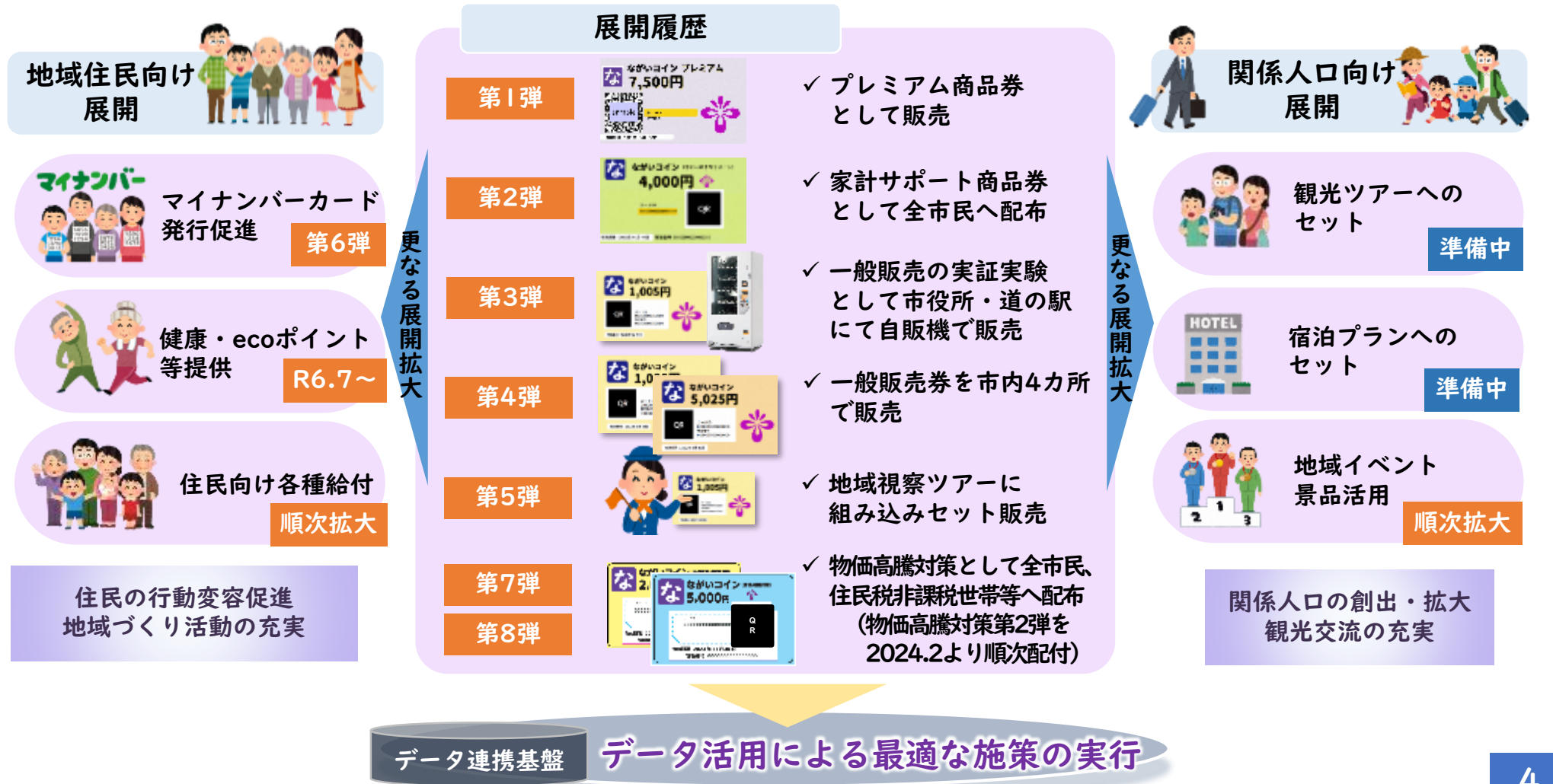
×166店舗

総流通額  
5.95億円

総消費額  
5.67億円

- 還元率や国の予算に基づく経済支援・交付金事業から、地域で定常的に流通する展開へのシフトに注力。
- セット販売や返礼・景品活用などを進めるとともに、利用優待施策も検討中。

運営主体：山形県長井市／連携：地場産業振興センター・長井商工会議所



## 別紙2 LPWA・IIahを活用した河川の水位監視

- まちなかの準用河川や小河川など20か所に水位を監視するカメラ・センサーを設置し、LPWA※を活用して水位情報を定期的にデータベースに送信。
- 水位情報は市の災害対策に活用するほか、HPにも掲載し、市民と情報を共有（今後予定）。

### 利用イメージ



### R5からの機能追加

- ✓ 新しいwi-fi規格である「802.11ah」（以下、IIah）を利用したカメラを市内2箇所に設置。
- ✓ IIahにより、LPWAが苦手としている画像の送受信が可能に。

LPWAで撮影した画像

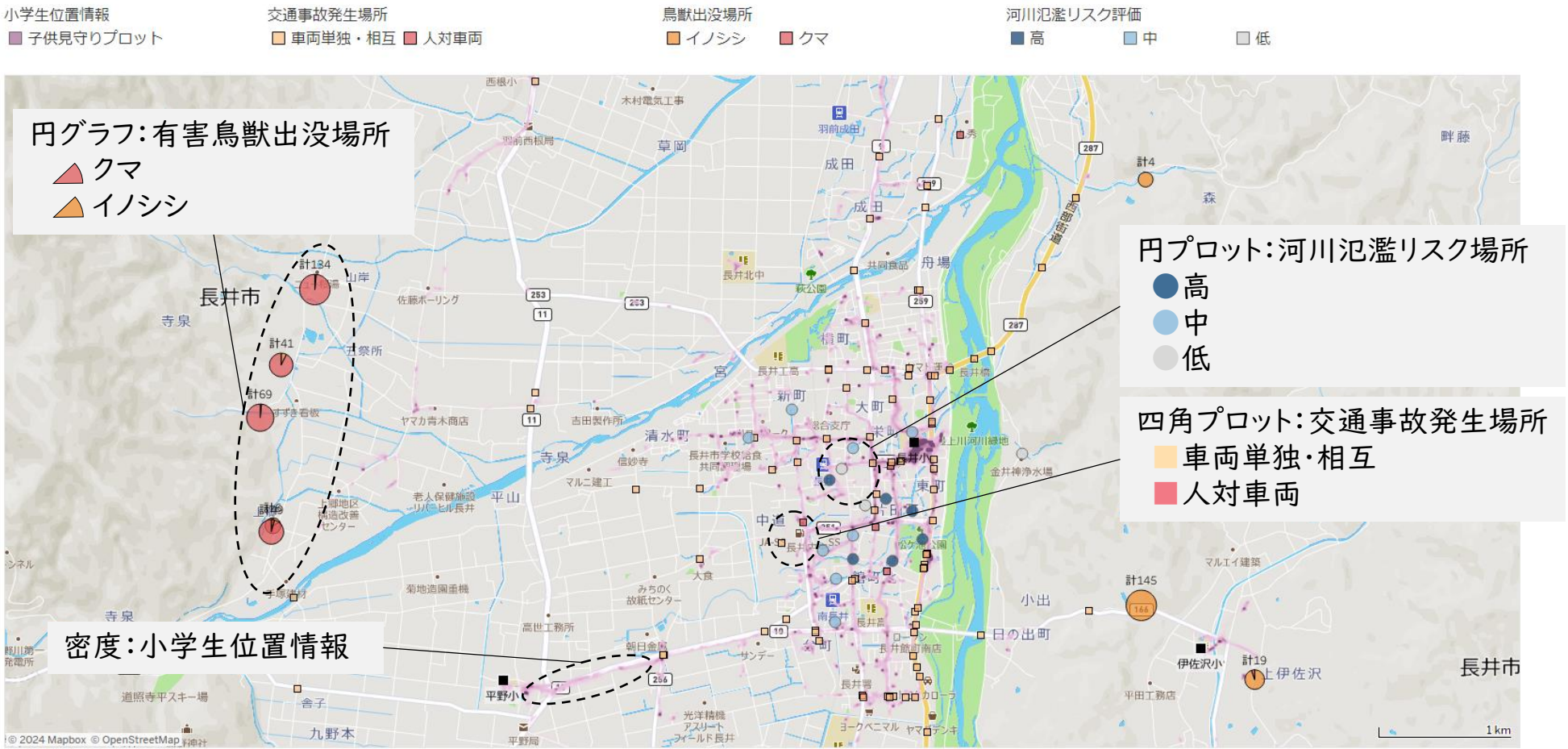


IIahで撮影した画像



※LPWA：Low Power Wide Areaの略。低消費電力で長距離の通信ができる無線通信技術の総称。太陽光やモバイルバッテリーでも通信が可能で、主にIoTの分野で活用

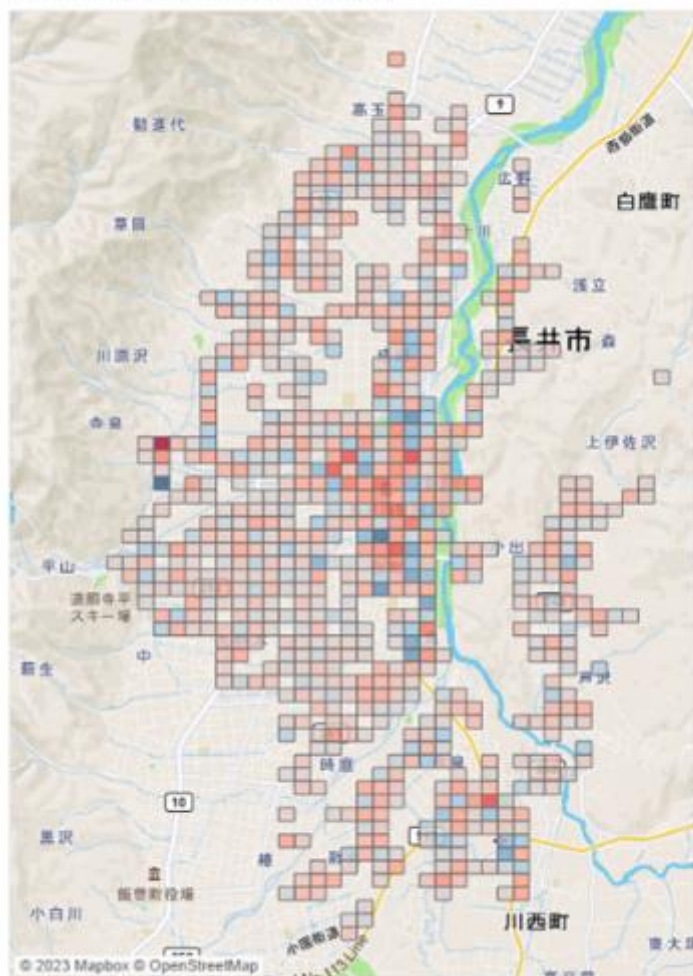
- 河川水位監視センサーや有害鳥獣対策カメラ、子どもの行動範囲に係るデータを1つのマップ上に可視化
- 子供の生活圏におけるリスク把握、降雨時の注意喚起や、安全な通学路策定に活用



# 別紙3 総合的なデータ分析 2/2

- 国勢調査の緯度・経度情報に基づき、人口と世帯数の増減を地図上にプロット化。
- バス路線ルートと比較、重ね合わせることで、よりよいルート検討ができる可能性も視野に分析中。

人口増減(2020年-2015年) (2)



世帯数増減(2020年-2015年) (2)



人口増減(2020年-2015..  
-92 87

世帯数増減(2020年-201..  
-9 34

