

# 長井市デジタル田園都市構想総合戦略【概要版】

## グランドデザイン

デジタルの力を活用しこれまでの地方創生の取り組みを深化・加速化し、以下の視点を盛り込みWell-beingの向上およびSDGsの達成を目指す。

1. ダイバーシティ・インクルーシブ社会の実現 … 多様性を認め合い、受け入れ、生かし支え合うことによる様々な地域課題の解決
2. 持続可能なまちの実現に向けたDX・GXの推進 … 市民の生活を向上させるDXと、社会経済を変革し成長につながるGXの展開
3. ライフスタイルの多様化への対応 … 住環境やネットワーク環境の整備等による柔軟な働き方の支援

## 第2期総合戦略のメインテーマ **教育** & **子育て** の方針を引き継ぐ

### 基本目標1

結婚、出産、子育ての希望をかなえる

- (1) 婚活や結婚後新生活への支援
- (2) 子育て支援の充実
- (3) 教育環境の充実

### 基本目標2

長井市への新しいひとの流れをつくる

- (1) 知名度を高める情報発信
- (2) 観光交流の充実
- (3) 関係人口の創出・拡大
- (4) 移住者や子育て世代の居住促進
- (5) 移住交流事業の推進

### 基本目標3

長井市における魅力ある就業を創出する

- (1) 地域産業の活性化
- (2) 魅力ある農業の推進
- (3) 人材育成・人材確保の促進
- (4) 魅力ある多様な仕事の創出

### 基本目標4

時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守る

- (1) コンパクトシティ・プラス・ネットワークの推進
- (2) 小さな拠点整備と地域づくり活動の充実
- (3) 誰もが住み慣れた地域で暮らせる支援
- (4) スポーツ等を通じた健康づくりの推進
- (5) 循環型社会の形成

## グランドデザイン実現を後押し

### 施策間連携

- ✓ 「スマートシティ長井」実現事業による分野を超えたデータ連携

### 地域間連携

- ✓ デジタルの力を活用した地理的に離れている他自治体との連携
- ✓ 「置賜定住自立圏」による近隣市町との協力