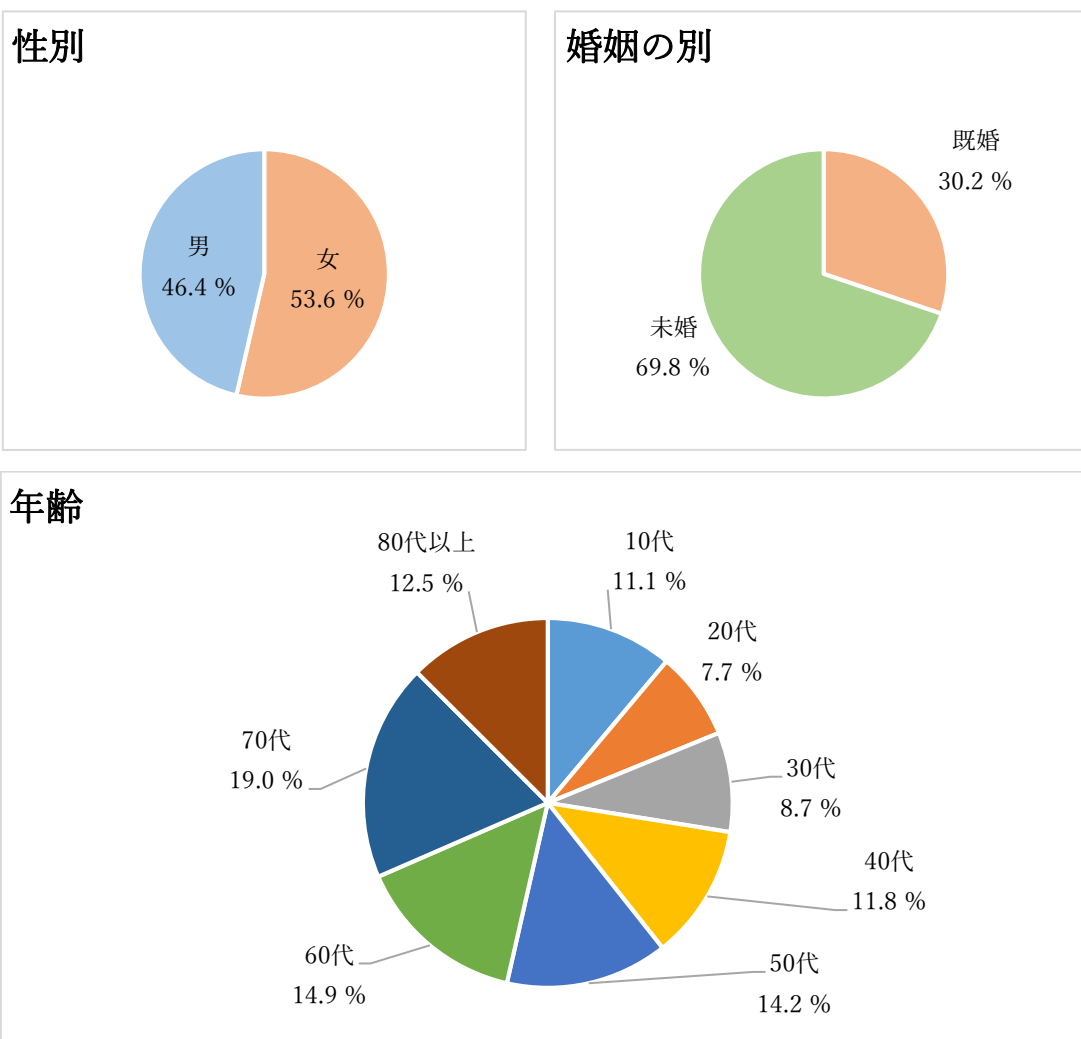


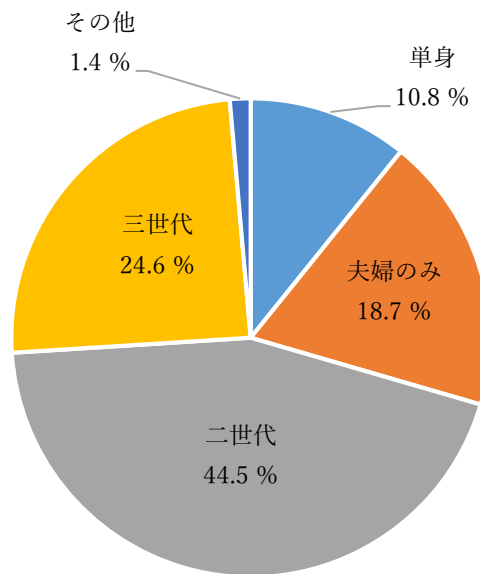
長井市中心市街地活性化に関する市民アンケート 調査結果

1. 対 象 者：1, 0 0 0 名（住民基本台帳から、1 6 ～ 8 9 歳の方からの無作為抽出）
2. 調査期間：令和 6 年 1 2 月 9 日～令和 7 年 1 月 1 7 日
3. 調査方法：郵送による無記名アンケート
4. 回 収 率：4 1 . 6 %（4 1 6 名）
5. 調査項目および結果：以下のとおり

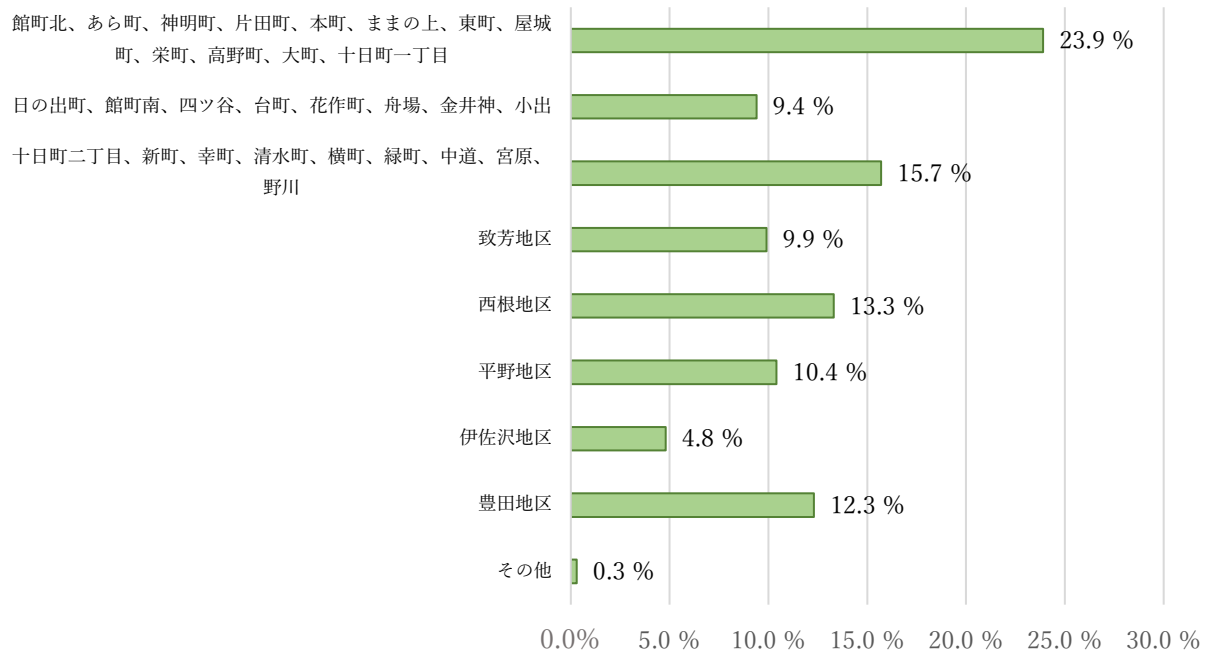
問 1：回答者について



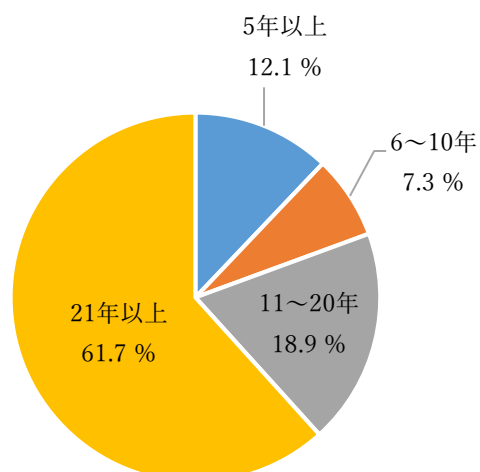
家族形態



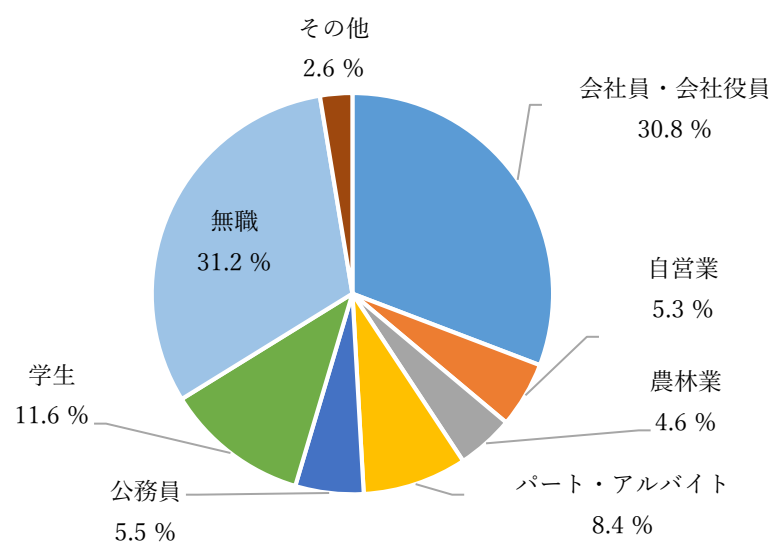
居住区域について



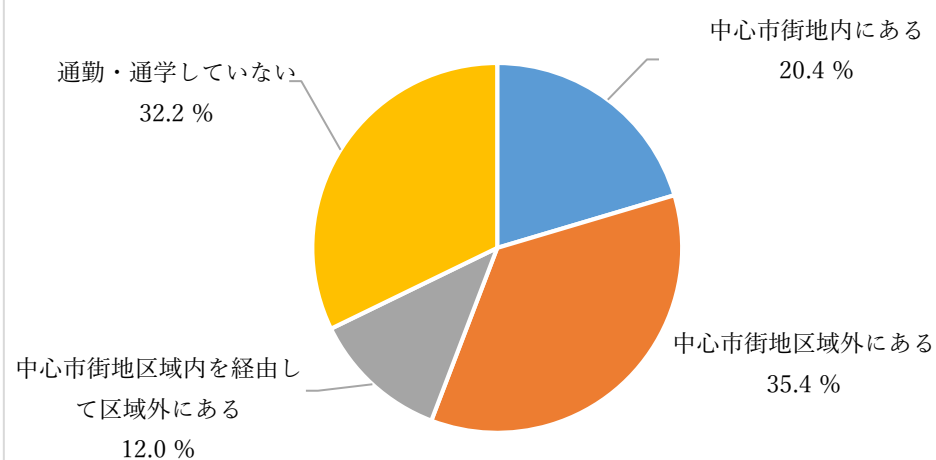
居住期間



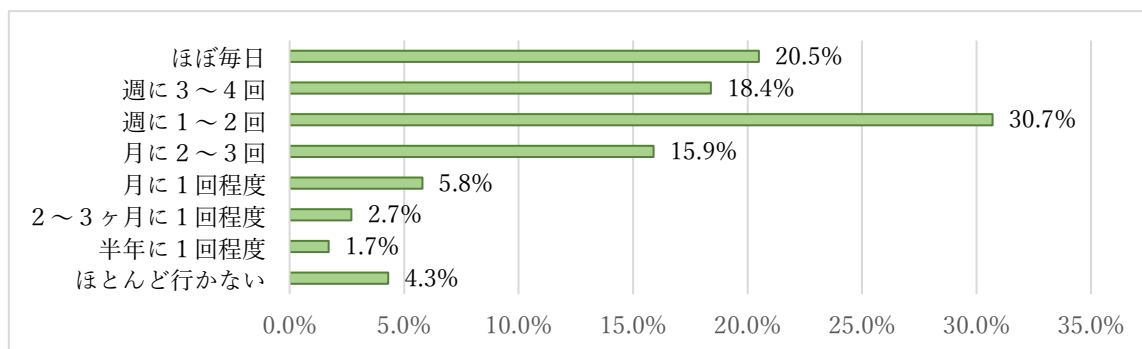
職業



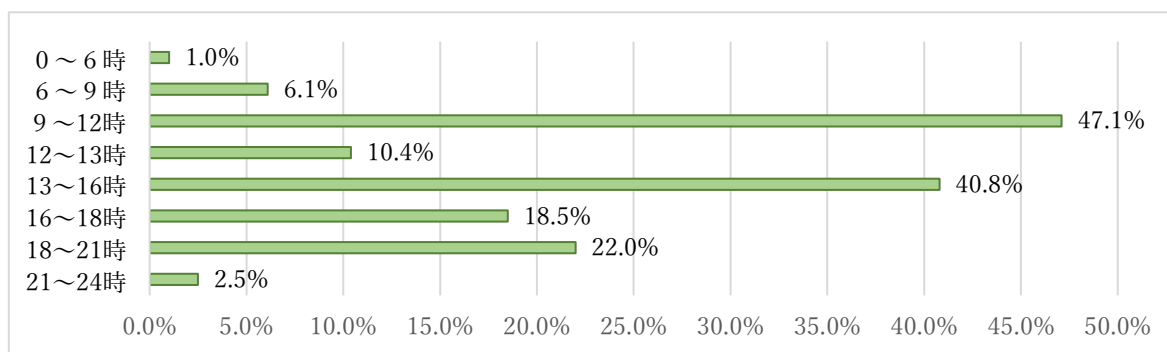
通勤・通学先



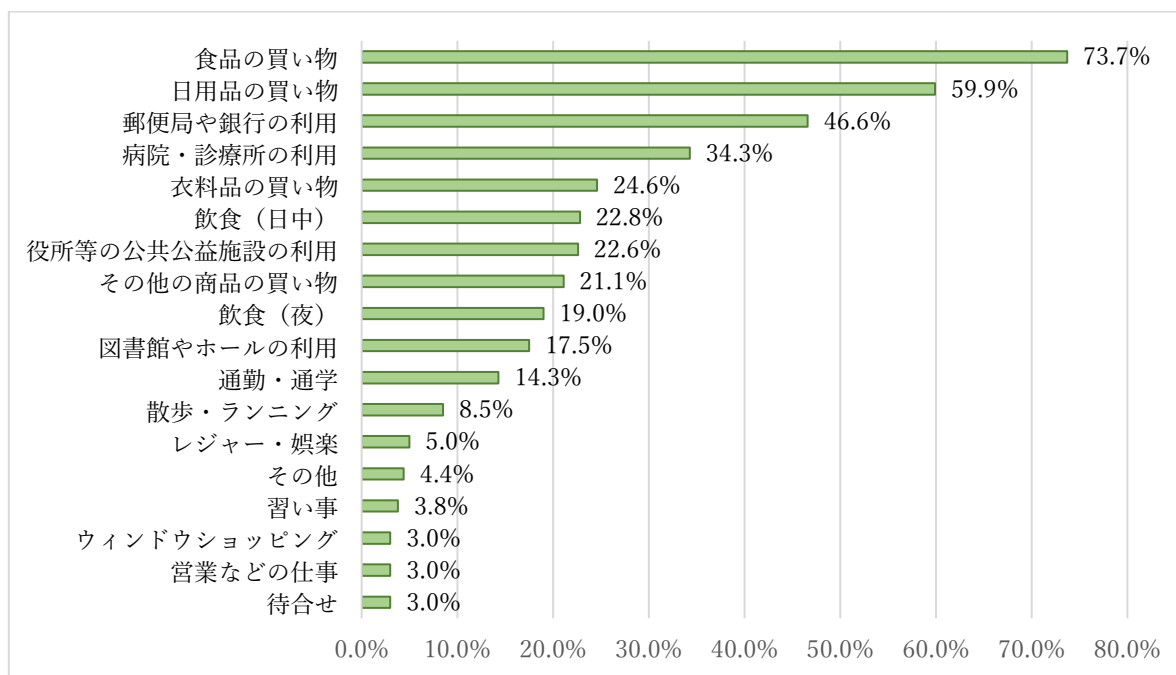
問 2：中心市街地に出かける頻度



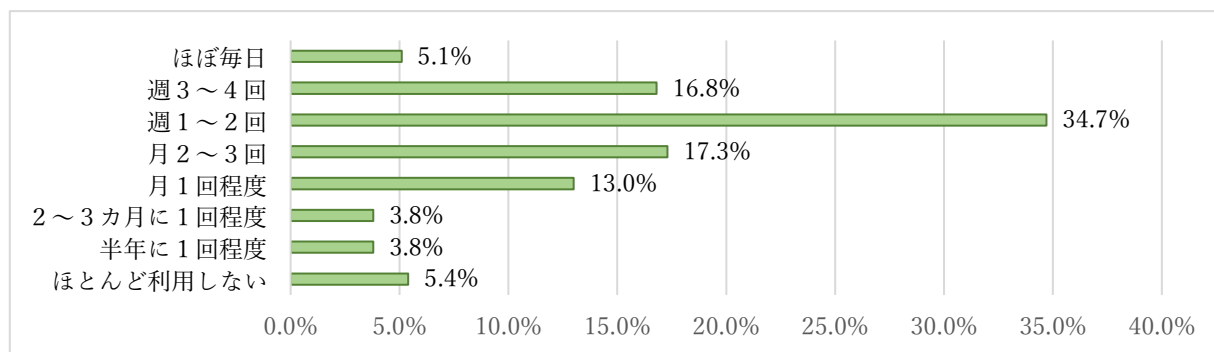
問 3：中心市街地に出かける時間帯



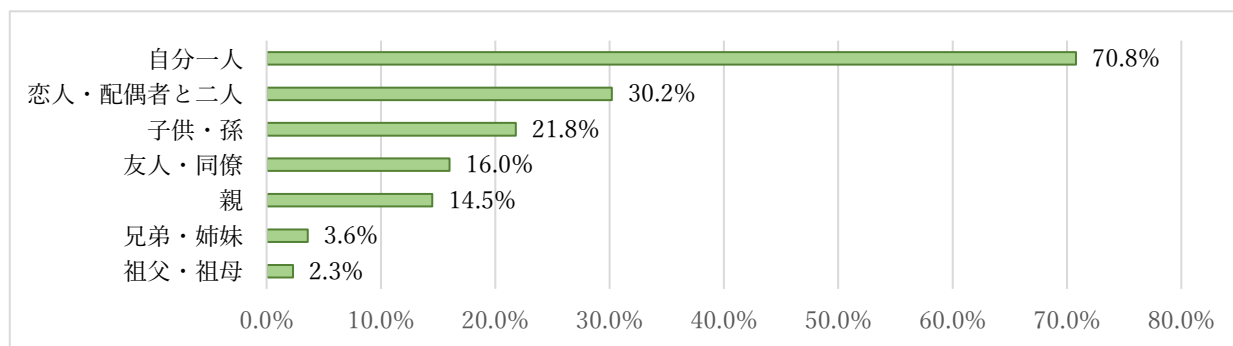
問 4：中心市街地に出かける主な目的



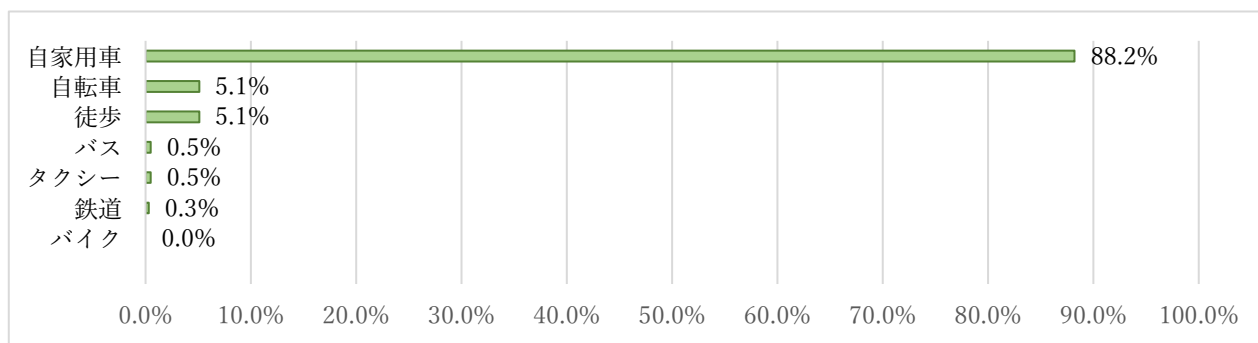
問 5：中心市街地で複数のお店を利用する頻度



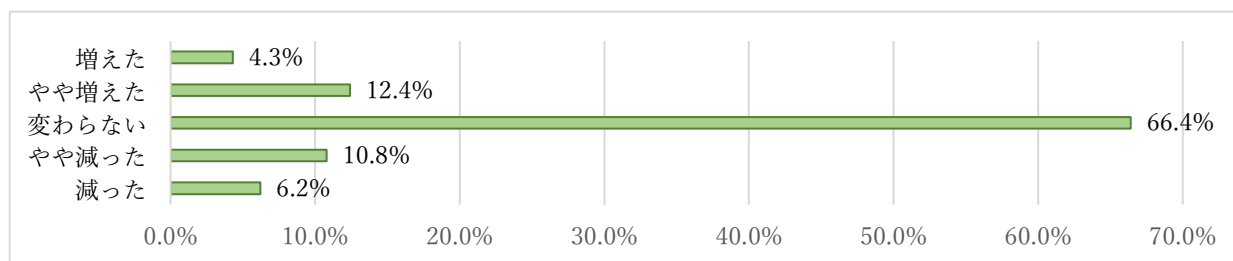
問 6：中心市街地へ一緒に出かける人



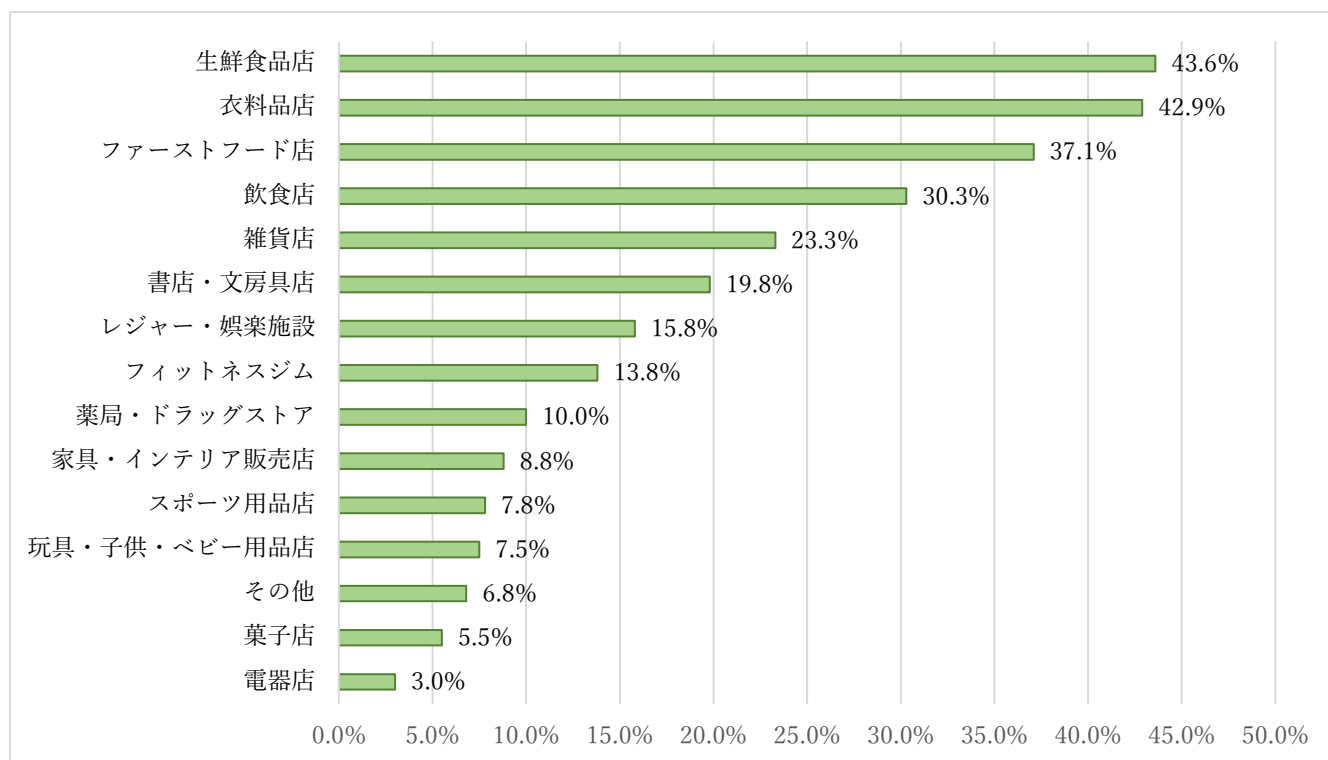
問 7：中心市街地へ行くとき、利用する交通機関



問 8：ここ1年間での中心市街地を訪れる頻度



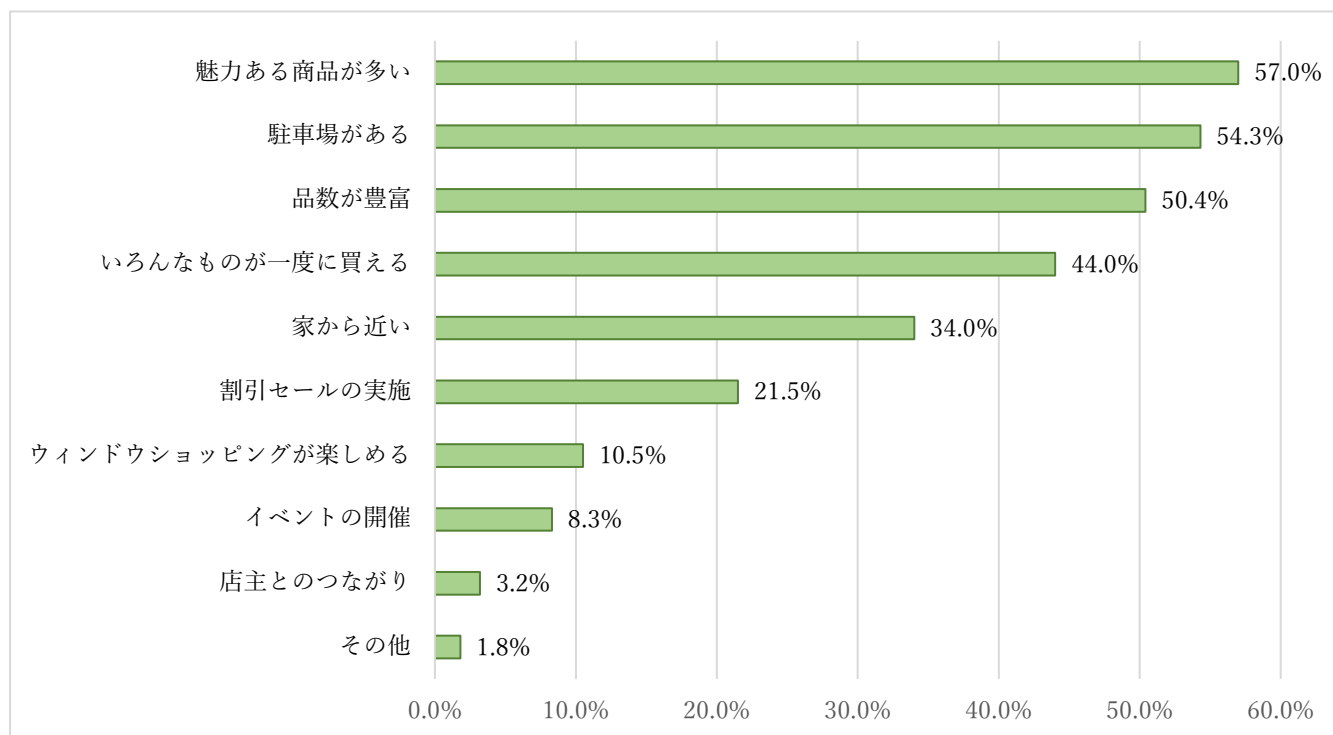
問 9：中心市街地にあれば行きたいお店



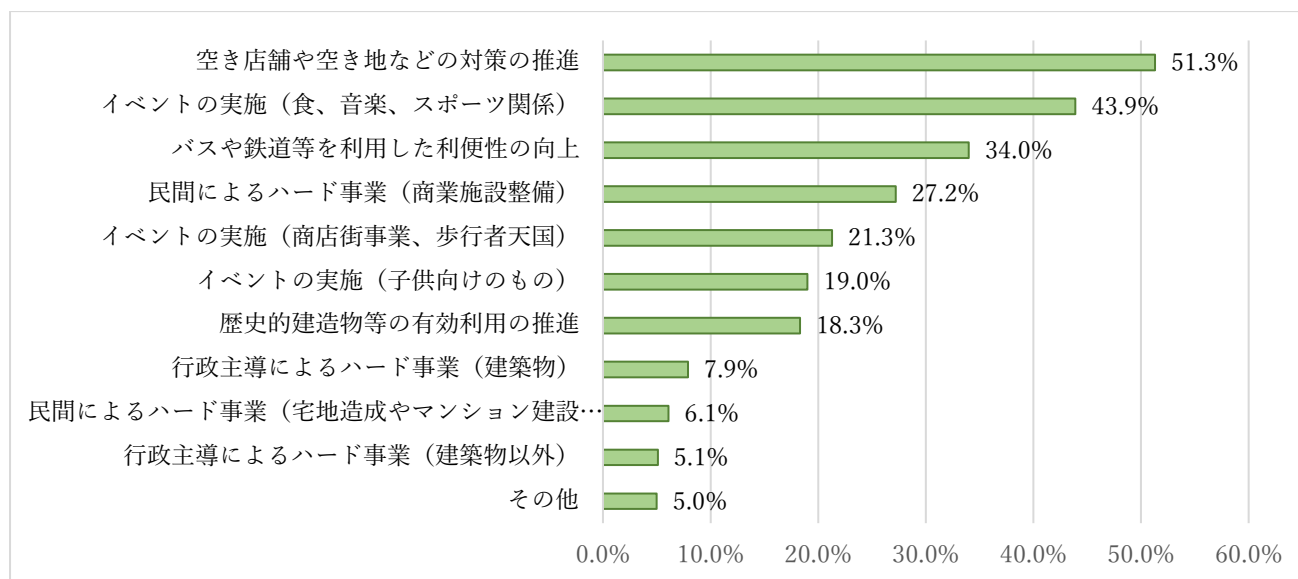
「その他」の例：コンビニエンスストア、大型ショッピングモール、カフェ、回転寿司

化粧品店、ディスカウントショップ、娯楽施設（ボーリング場等）、ゲームセンター

問 10：中心市街地で買い物をするために必要な条件



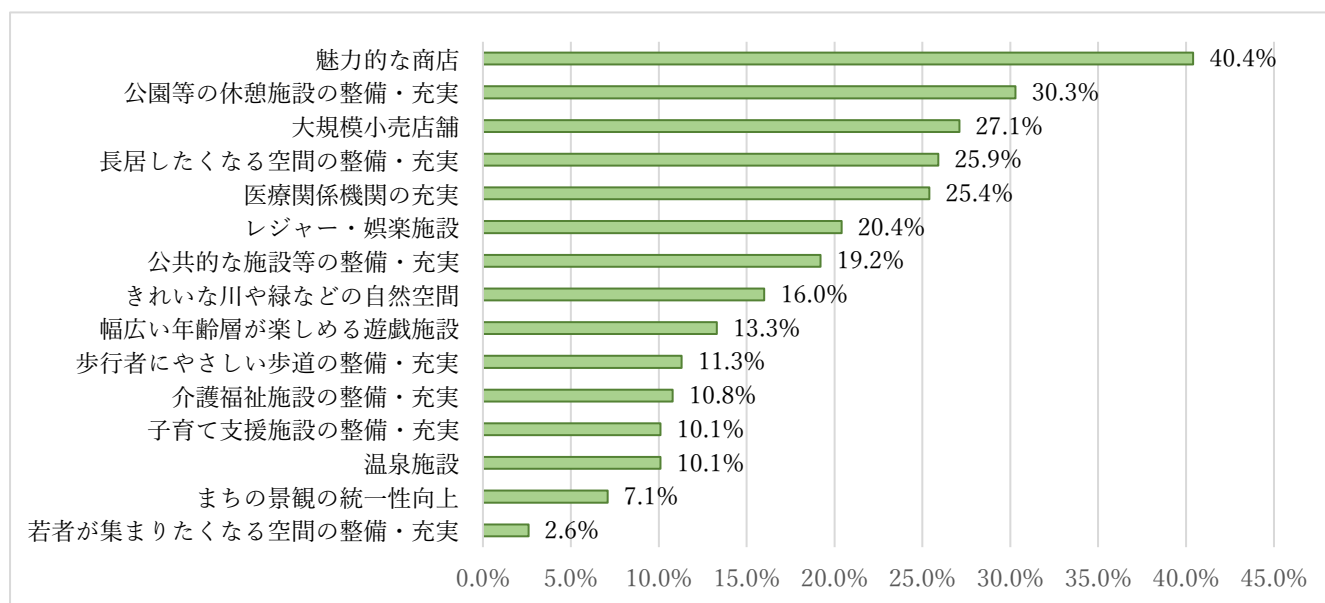
問 11：中心市街地の魅力を高め、活性化していくために必要な取り組み



「その他」の例：個性的な店舗の創出、大型スーパー・ショッピングモールの整備

持続可能な店舗運営、屋外型スポーツ施設、道路拡幅

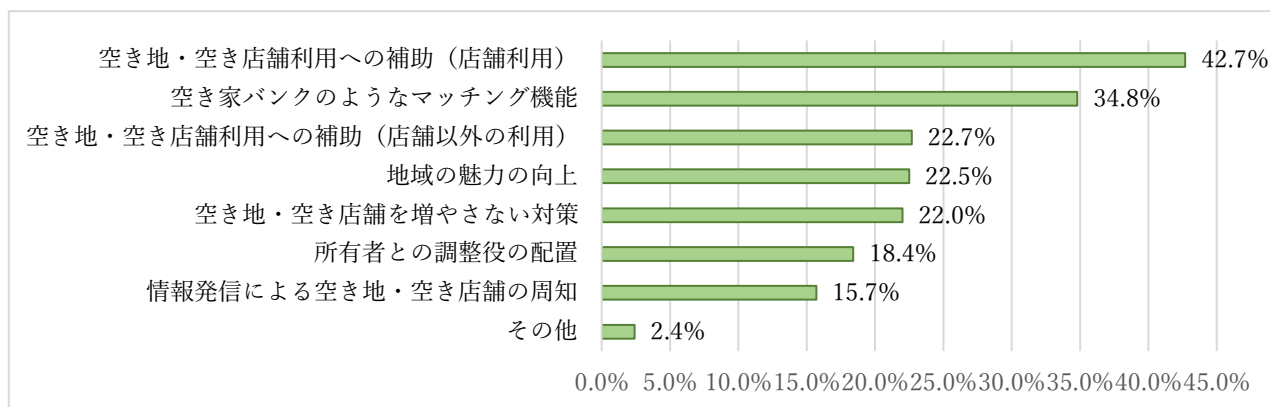
問 12：中心市街地に求めるもの



「その他」の例：ファストフード店、カフェ、ゲームセンター、飲食店街（屋台村等）

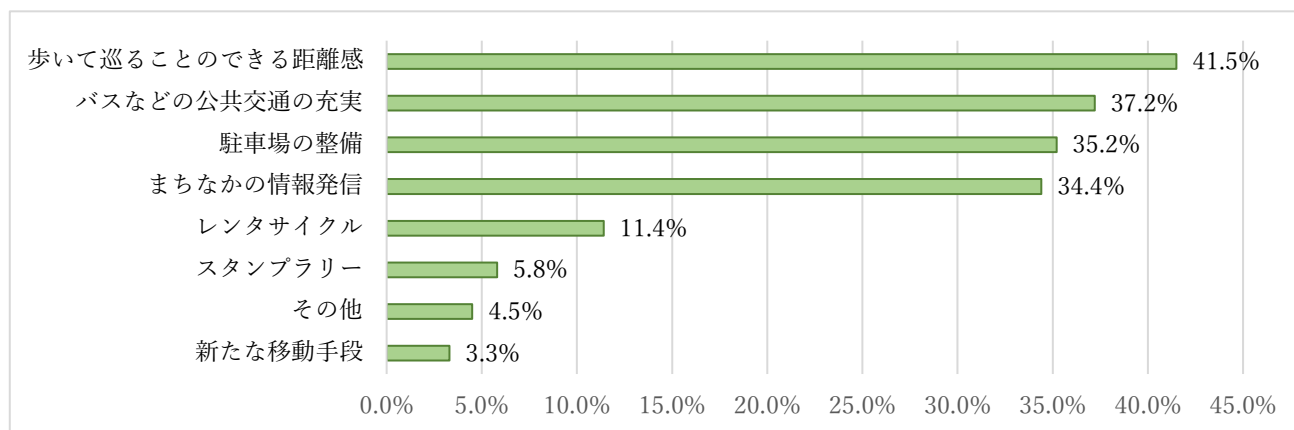
屋内型スポーツ施設（スケートボード・ロッククライミング施設等）

問 13：空き地・空き店舗対策として有効なもの



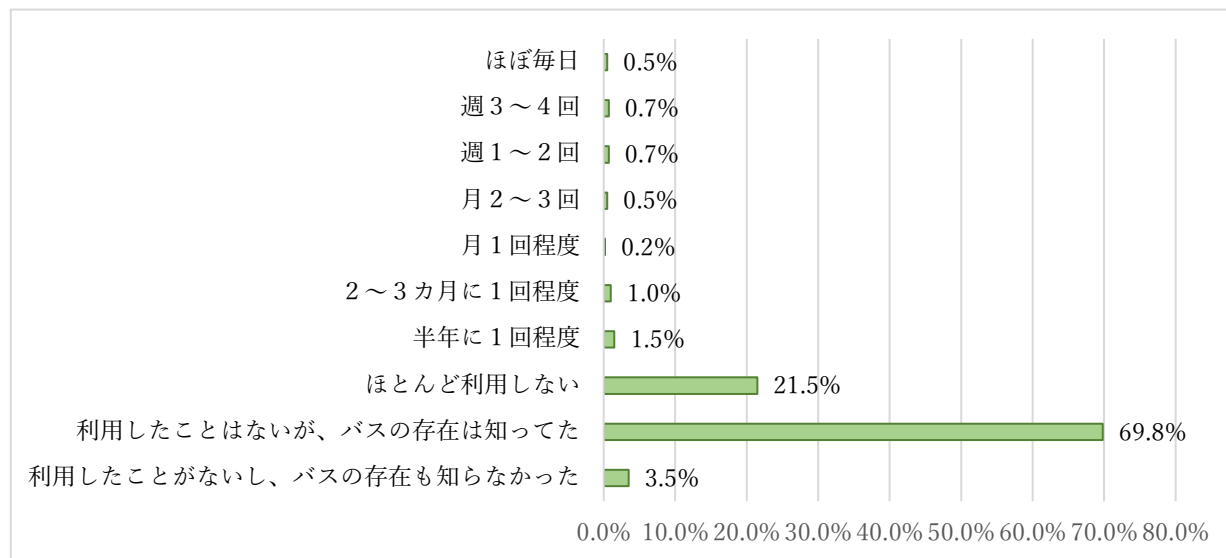
「その他」の例：レンタルスペース、空き地や空き店舗の低価格での貸し出し

問 14：まちなかの回遊促進に有効なもの

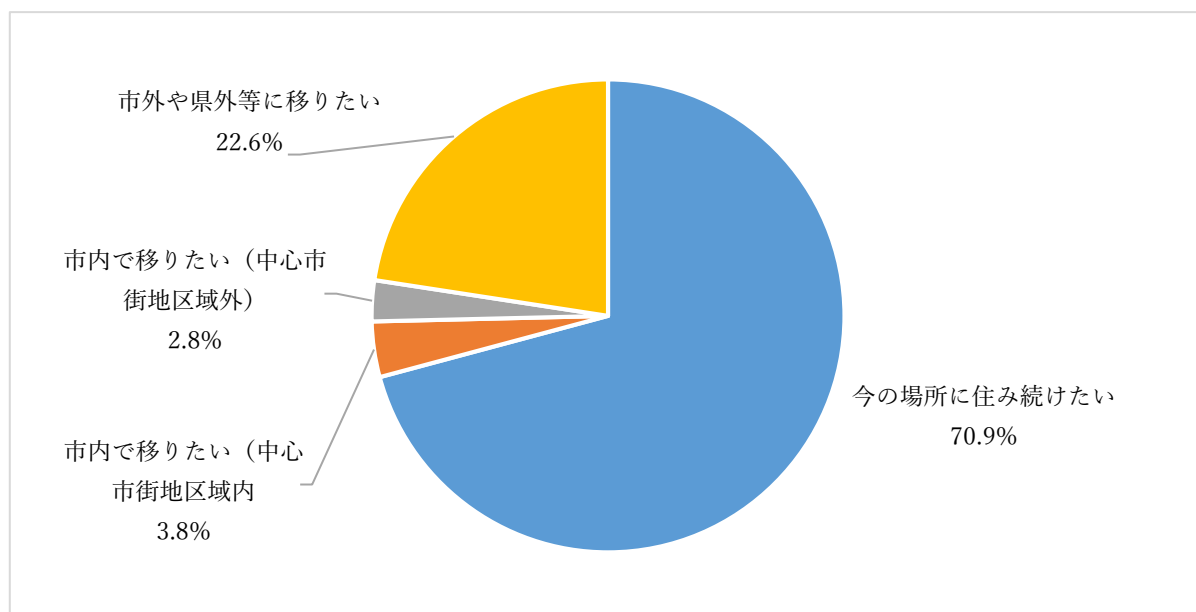


「その他」の例：デマンド交通、ガイドスタッフの設置、電動キックボード

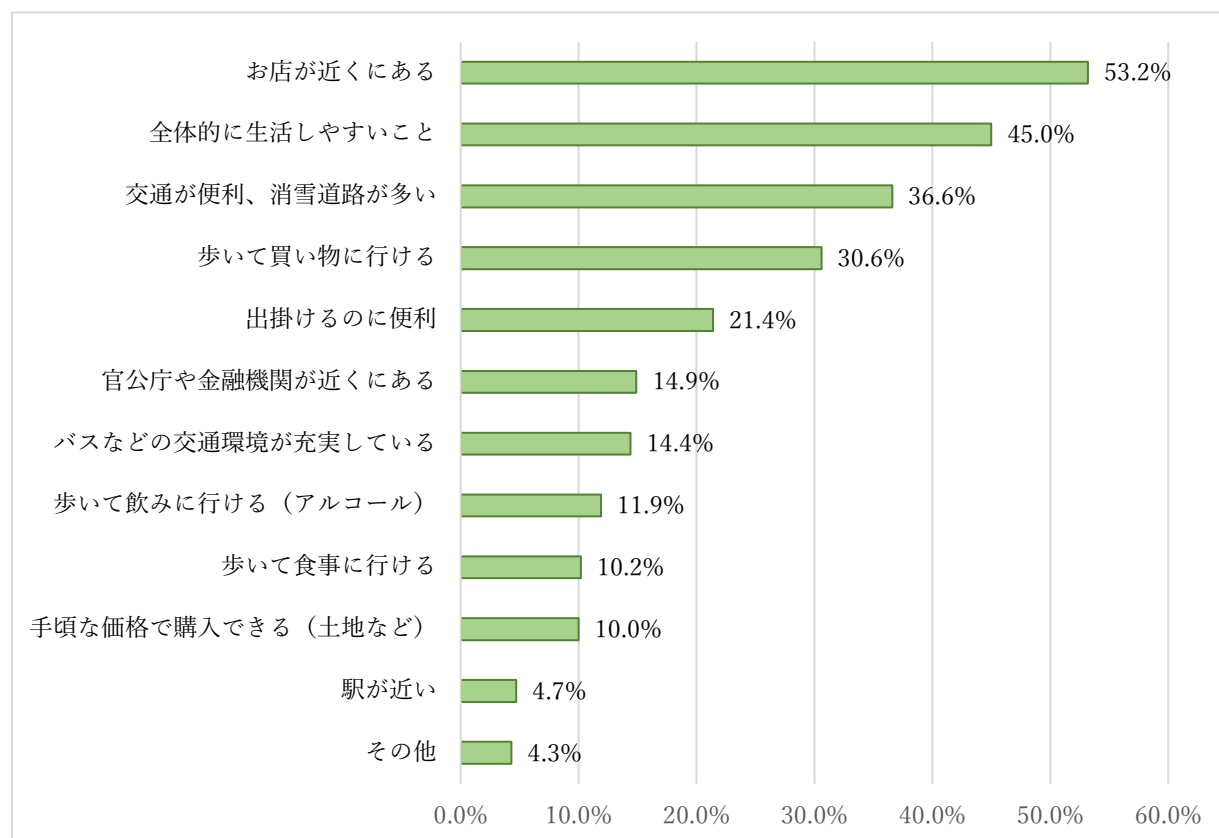
問 15：市営バスの利用頻度



問 16：今後（約 10 年先）の居住について



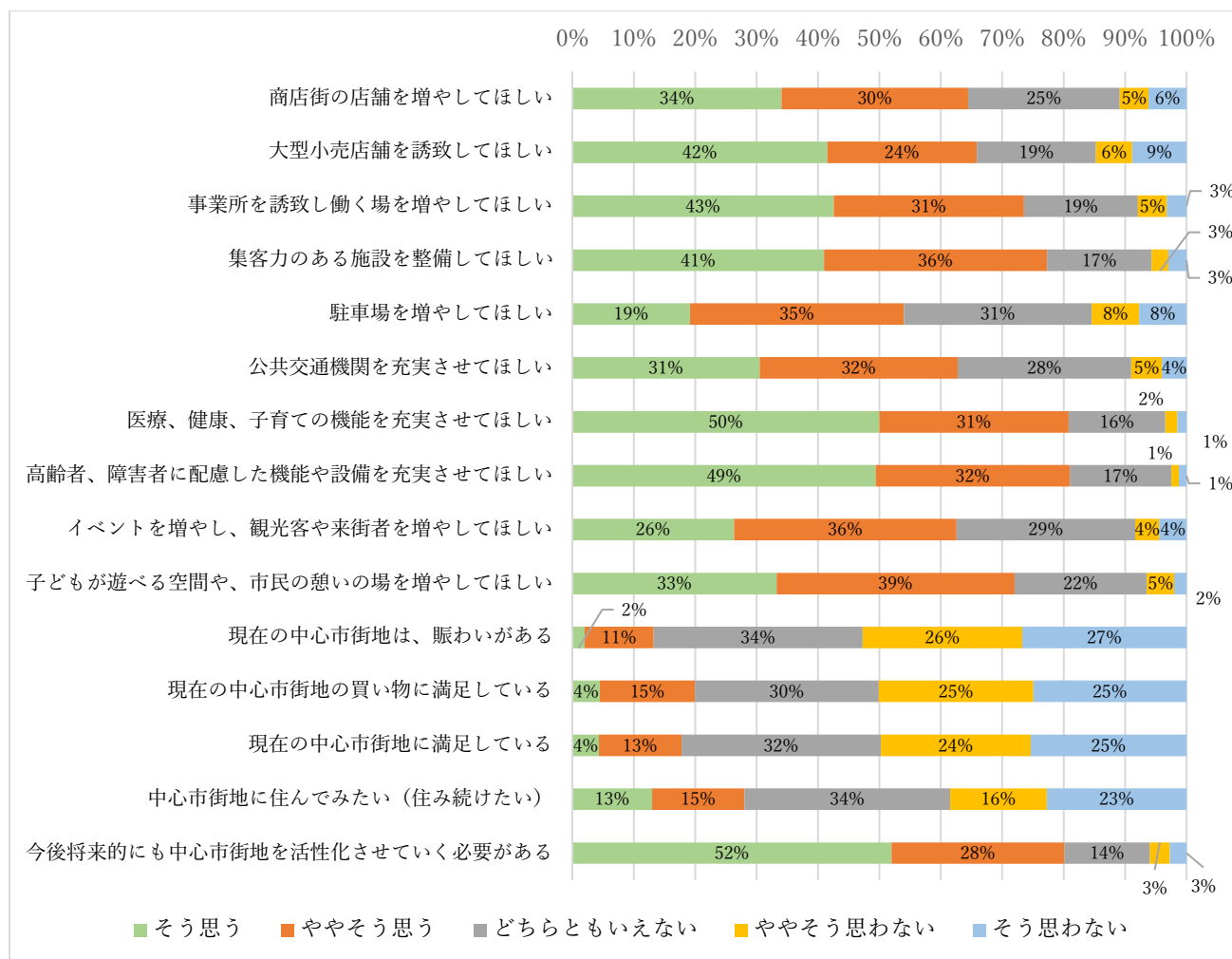
問 17：中心市街地にどのような魅力があると住みたいか



「その他」の例：医療機関の充実、ファストフード店、レストラン、回転寿司、働ける場所

子育て世代向けの整備（住居・商業施設等）、暖かい市民性、除雪・排雪機能の充実

問 18：中心市街地へ向けての展望、現状への満足度について



その他中心市街地に関するご意見・要望等

回答数 416 件のうち、131 件のご意見・要望等をいただきました。

○商業施設の誘致や整備に関すること (スーパーマーケット、ファストフード店、飲食店、衣料品店)	41 件
○公共施設(市役所・図書館・文化会館・学校・病院・子育て施設・公園等)に関すること	12 件
○空き店舗・空き家に関すること	5 件
○公共交通機関(市営バス・鉄道)に関すること	9 件
○街路(道路・歩道・街路灯)に関すること	10 件
○まちづくり全体に関すること	47 件
○観光・イベント(催事)に関すること	5 件
○働く場所に関すること	2 軒