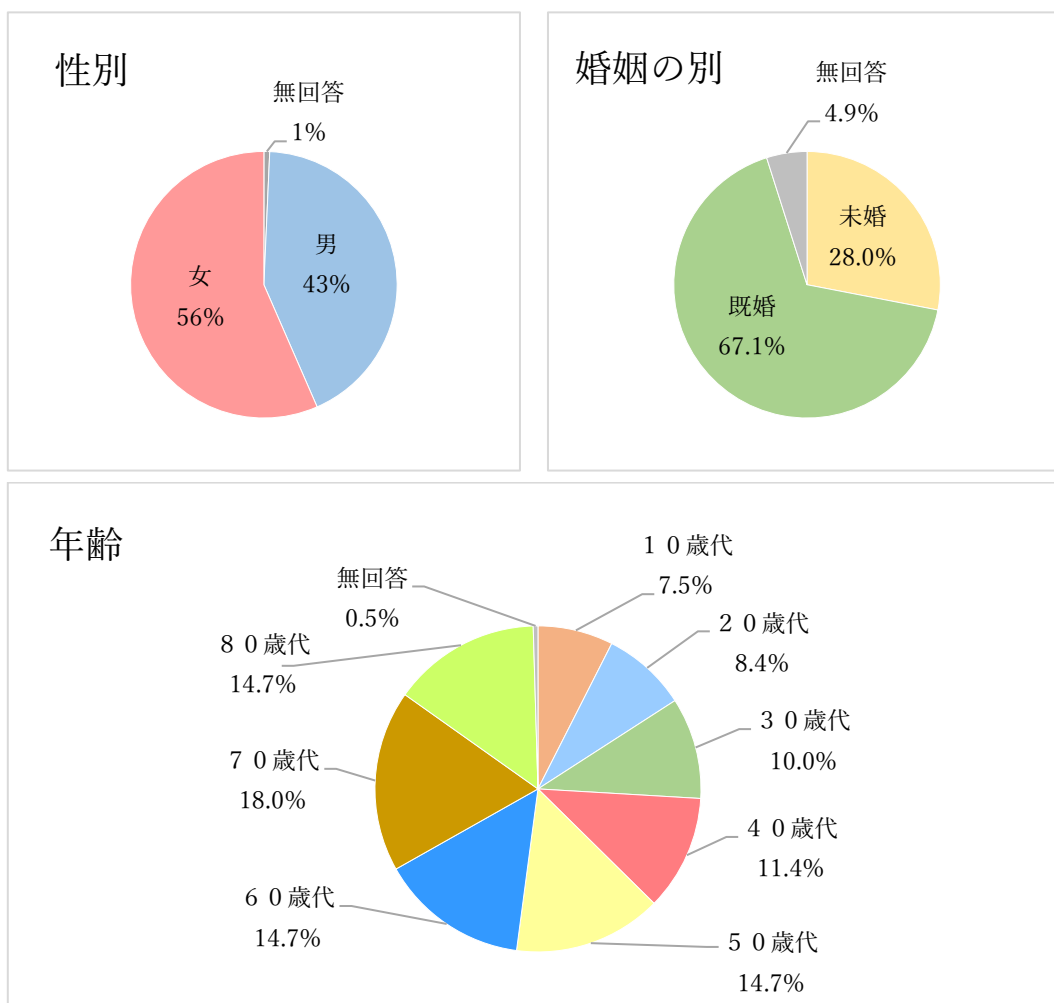


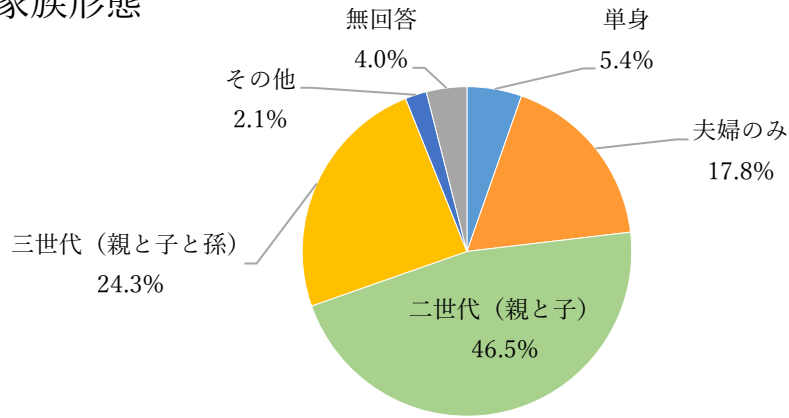
長井市中心市街地活性化に関する市民アンケート 調査結果

1. 対象者：1,000名（住民基本台帳から、16～89歳の方からの無作為抽出）
2. 調査機関：令和5年12月1日～令和6年1月12日
3. 調査方法：郵送による無記名アンケート
4. 回収率：42.9%（429名）
5. 調査項目および結果：以下のとおり

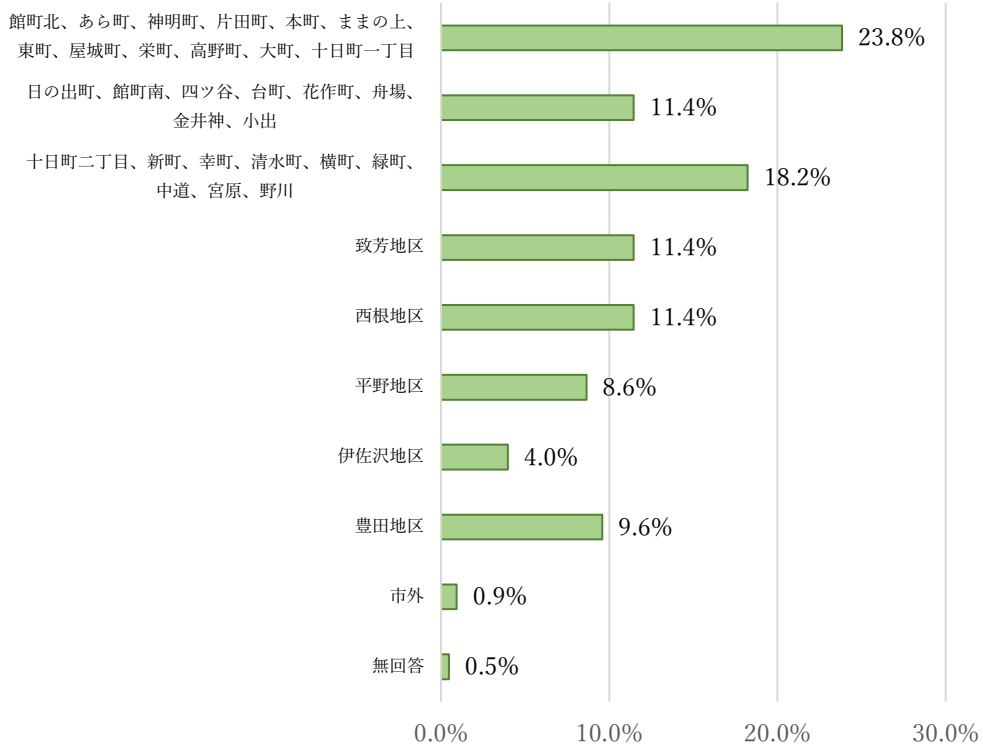
問1：回答者について



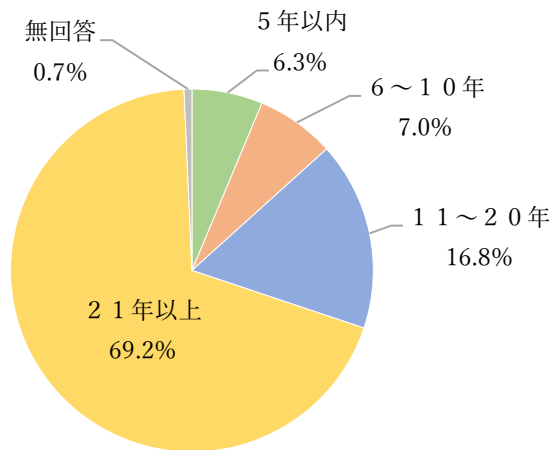
家族形態



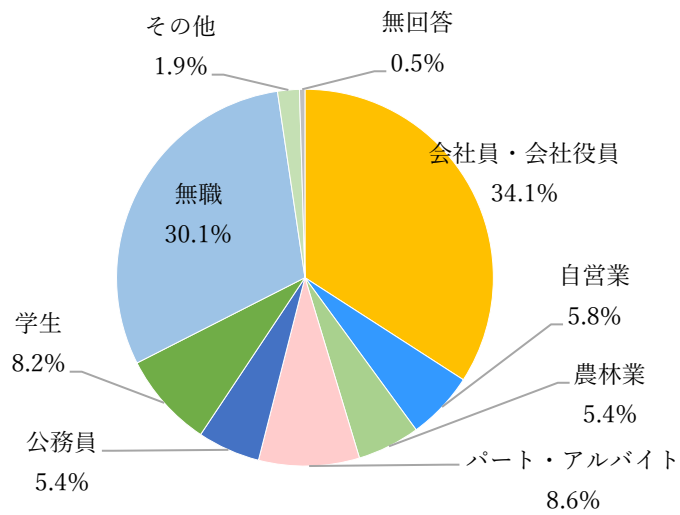
居住地区



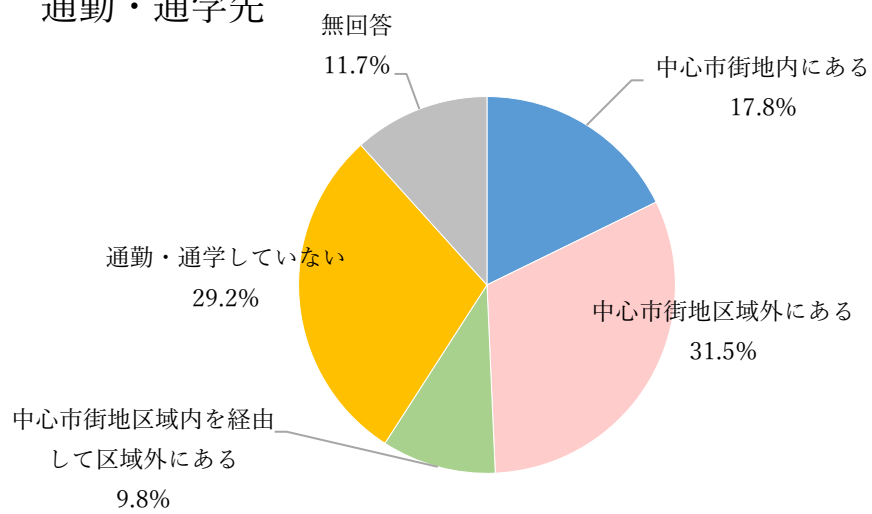
居住期間



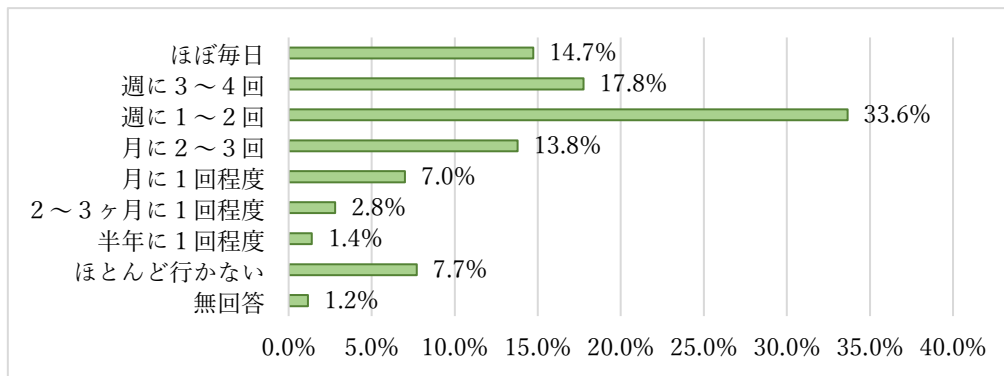
職業



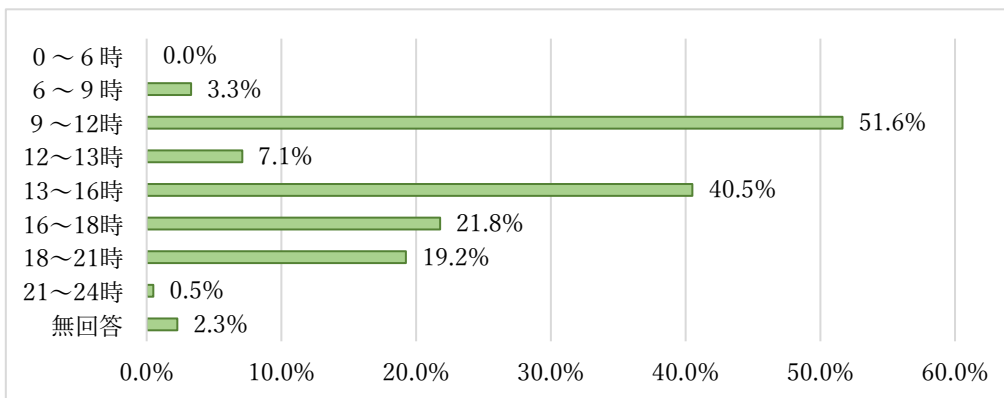
通勤・通学先



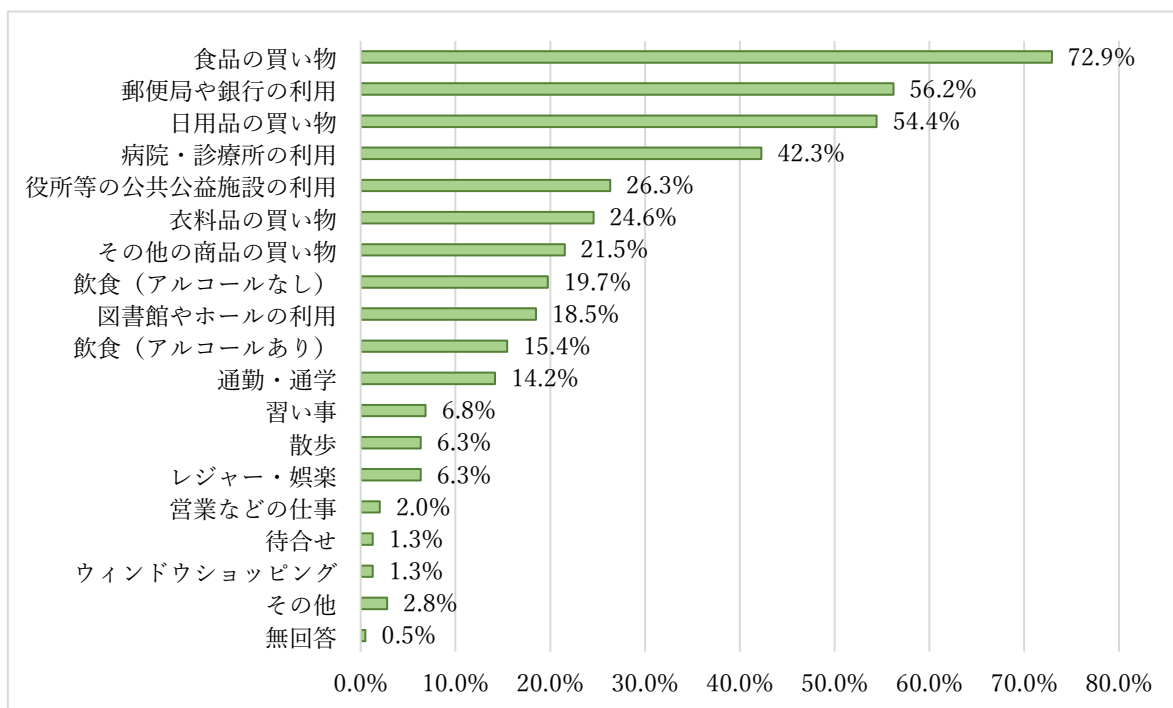
問 2：中心市街地に出かける頻度



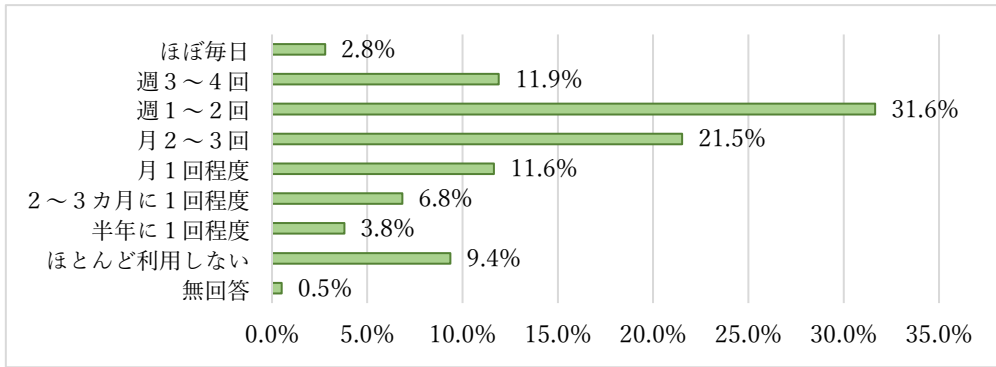
問 3：中心市街地に出かける時間帯



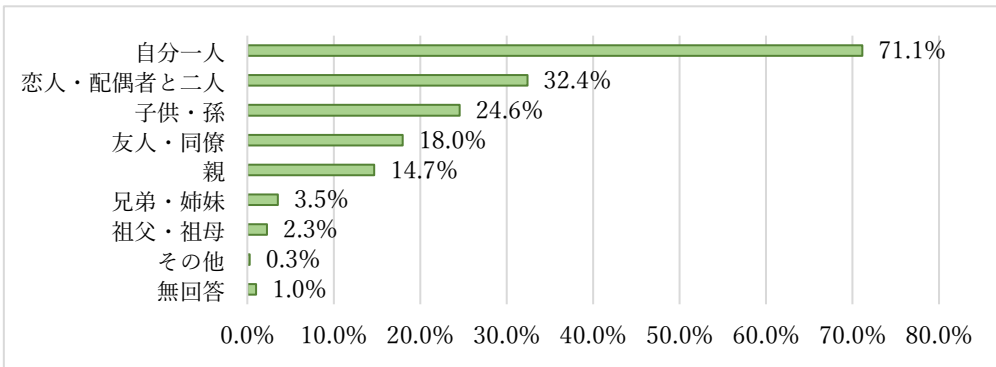
問 4：中心市街地に出かける主な目的



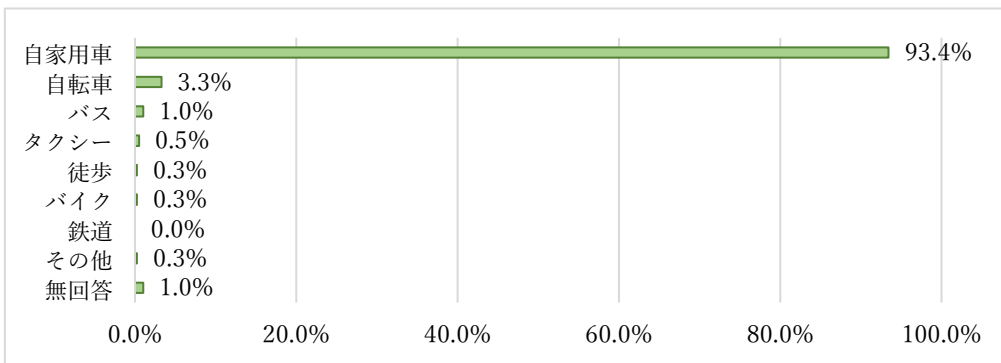
問 5：中心市街地で複数のお店を利用する頻度



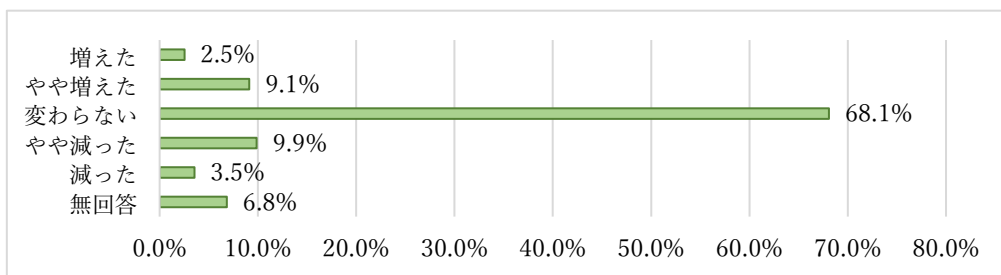
問 6：中心市街地へ一緒に出かける人



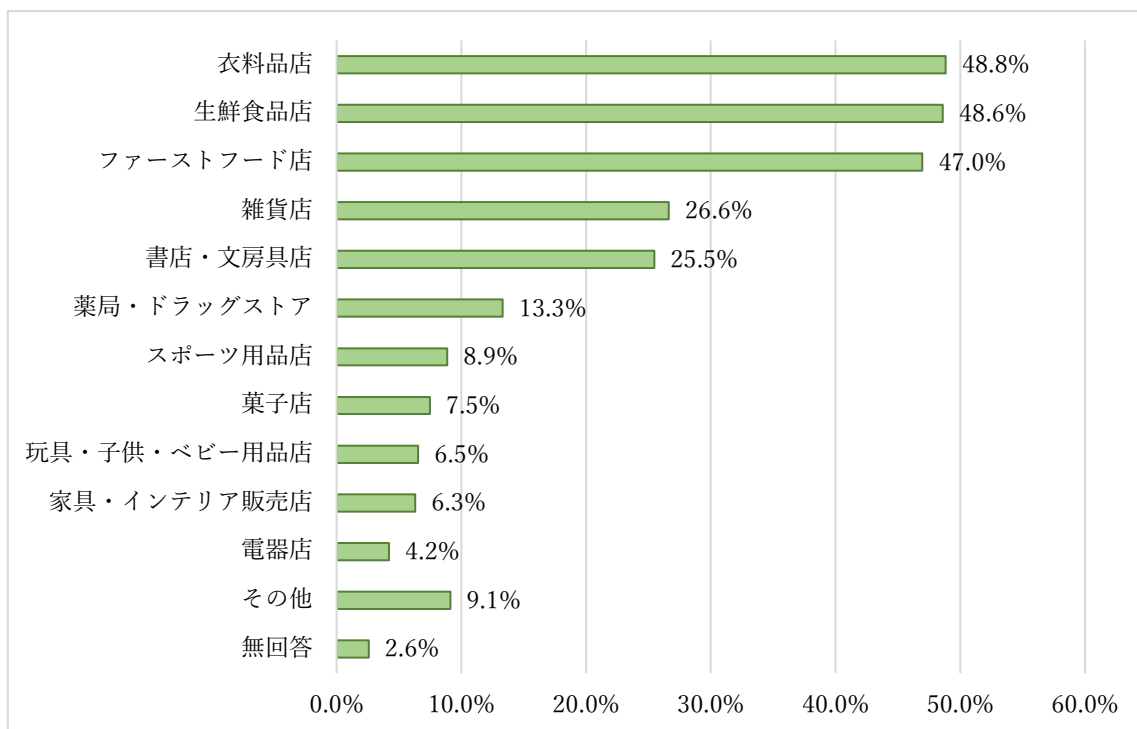
問 7：中心市街地へ行くとき、利用する交通機関



問 8：ここ1年間での中心市街地を訪れる頻度

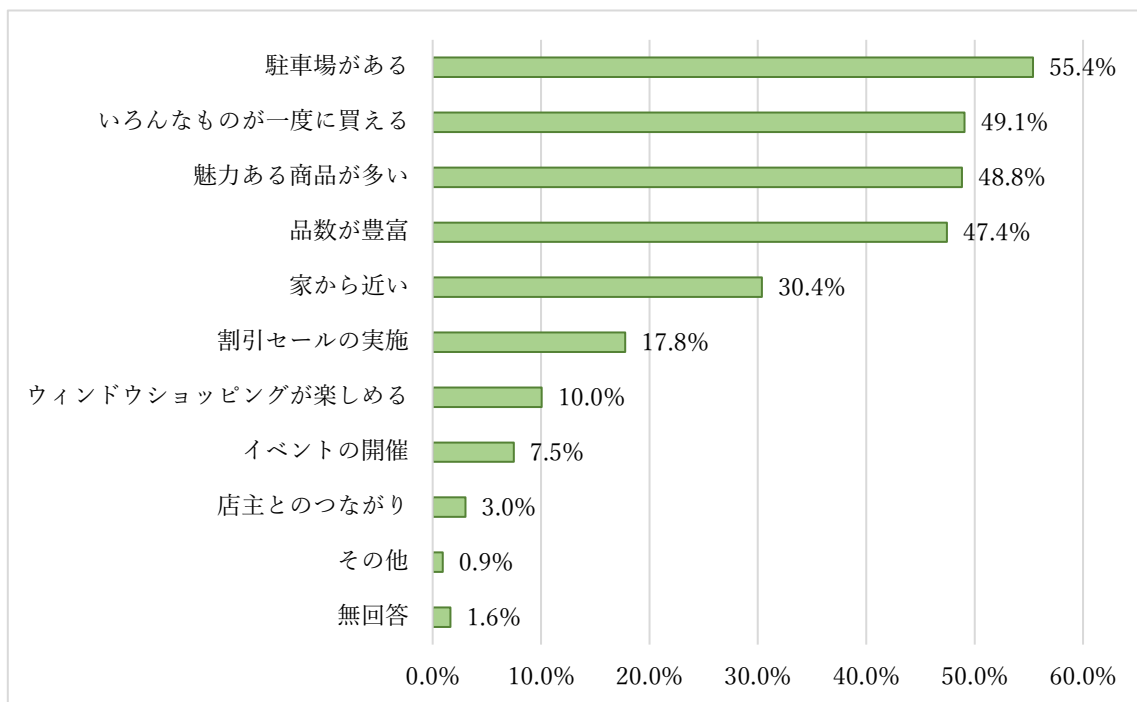


問 9：中心市街地にあれば行きたいお店

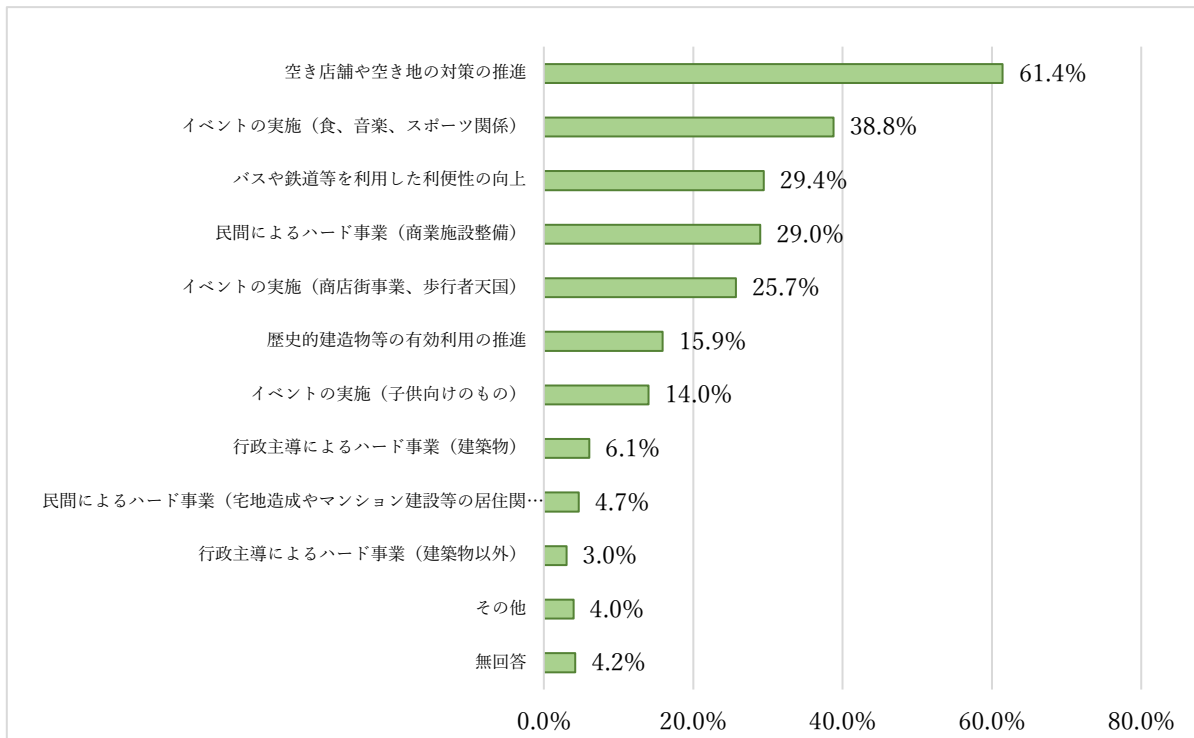


「その他」の例：コンビニエンスストア、大型ショッピングモール、回転寿司、カフェ、パン屋
 ディスカウントショップ、ボーリング場、ゲームセンター

問 10：中心市街地で買い物をするために必要な条件

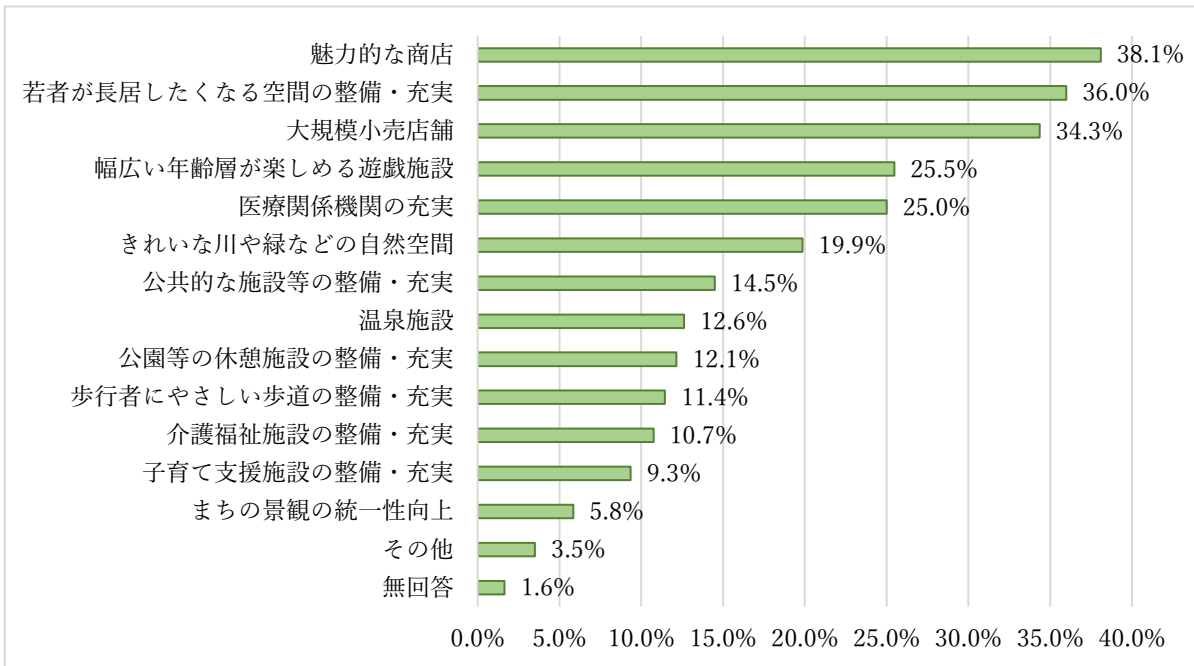


問 11：中心市街地の魅力を高め、活性化していくために必要な取り組み



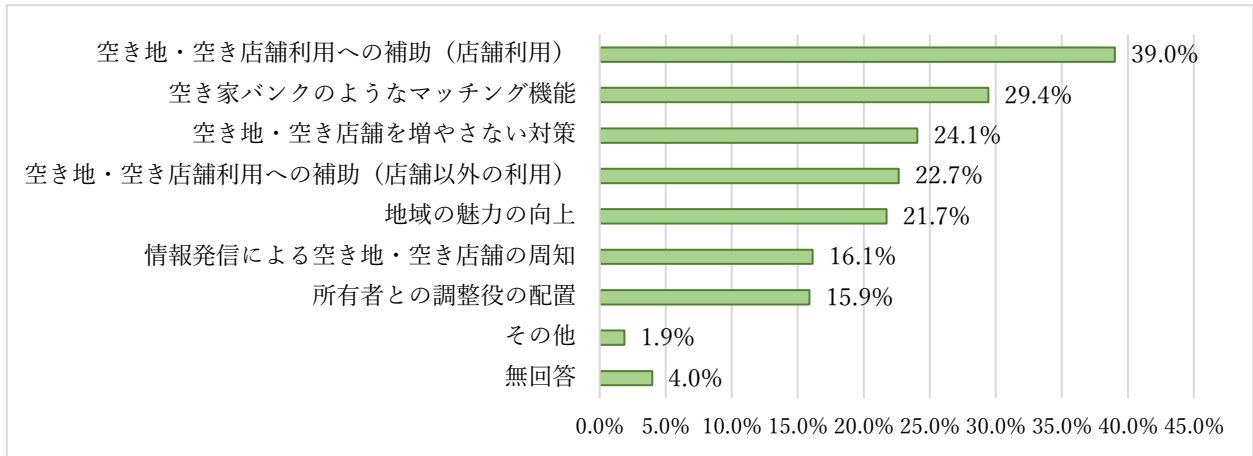
「その他」の例：個性的な店舗の創出、大型スーパー・ショッピングモールの整備、
企業誘致による人口増加、統一された景観で建物を造る、専門学校の誘致

問 12：中心市街地に求めるもの



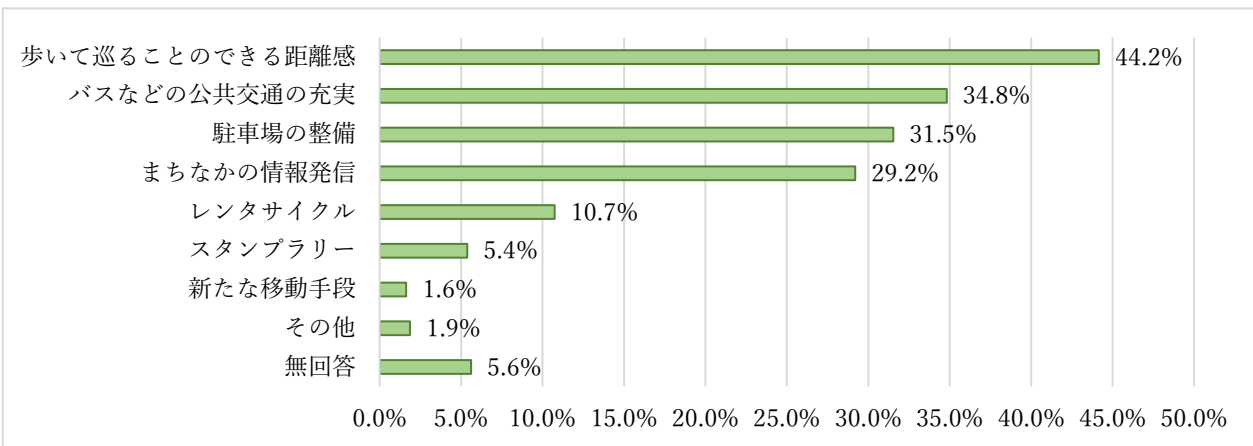
「その他」の例：ファストフード店、カフェ、アウトレットパーク、駐車場の整備、スポーツジム
飲み屋も含めた様々なジャンルの飲食店

問 13：空き地・空き店舗対策として有効なもの



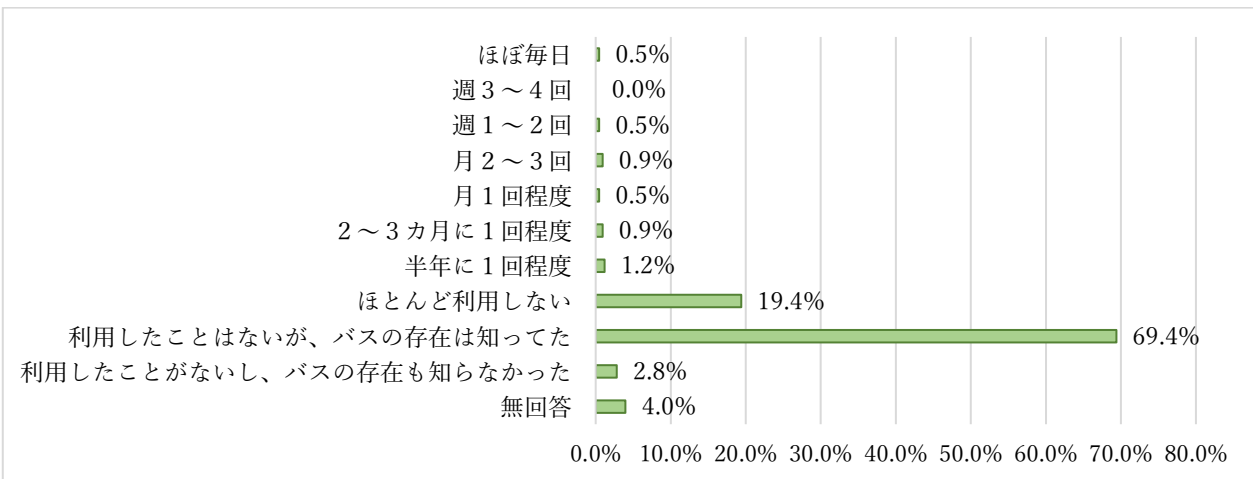
「その他」の例：移住者が集まれるような空き店舗の活用、民間企業とのマッチング

問 14：まちなかの回遊促進に有効なもの

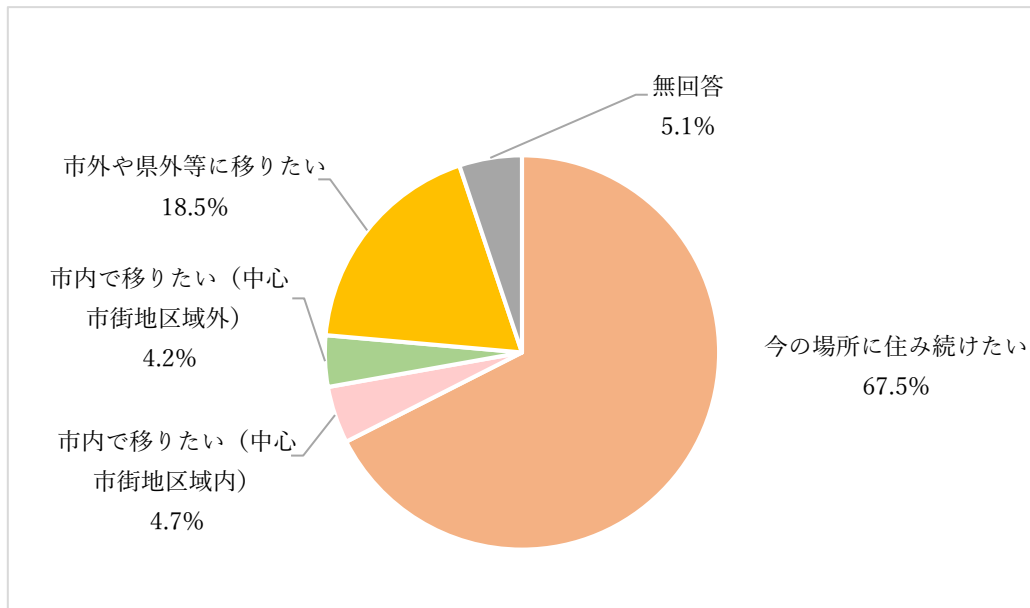


「その他」の例：デマンド交通、体験施設の充実、道路拡張、交通系 IC への対応、路面電車、レンタカー

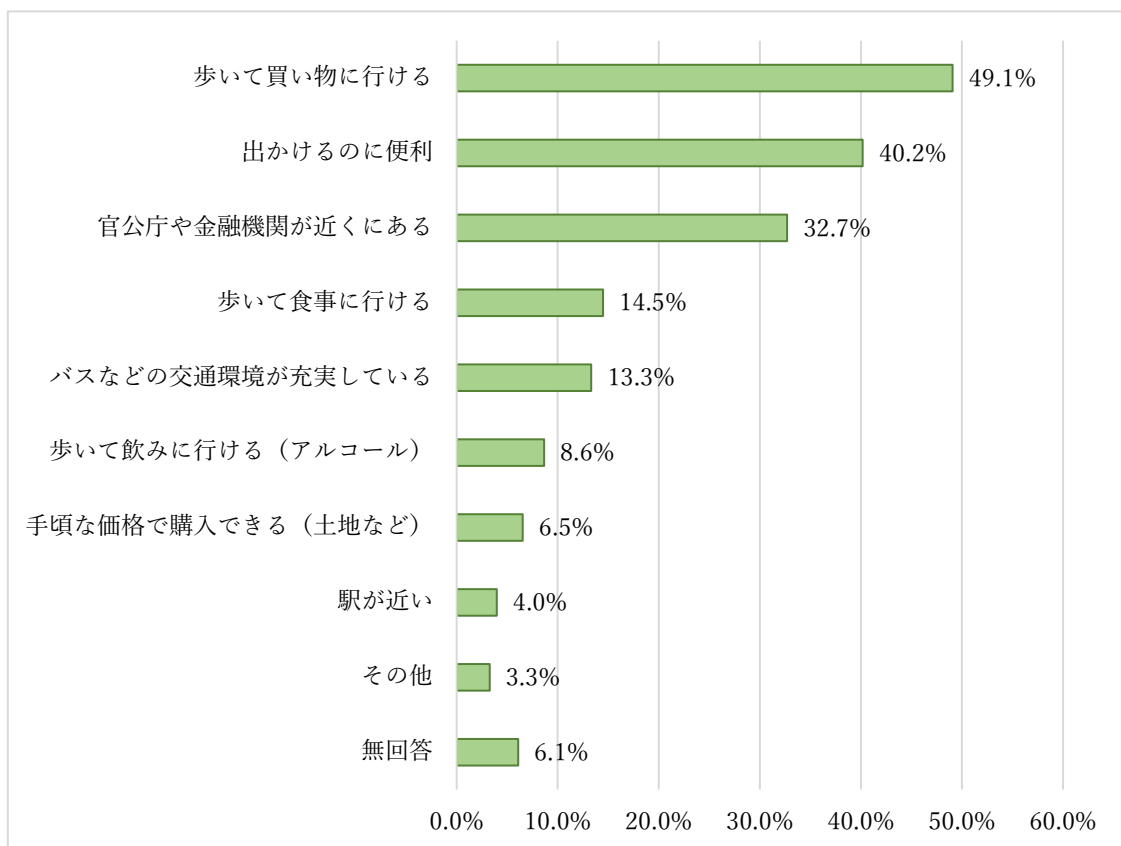
問 15：市営バスの利用頻度



問 16：今後（約 10 年先）の居住について

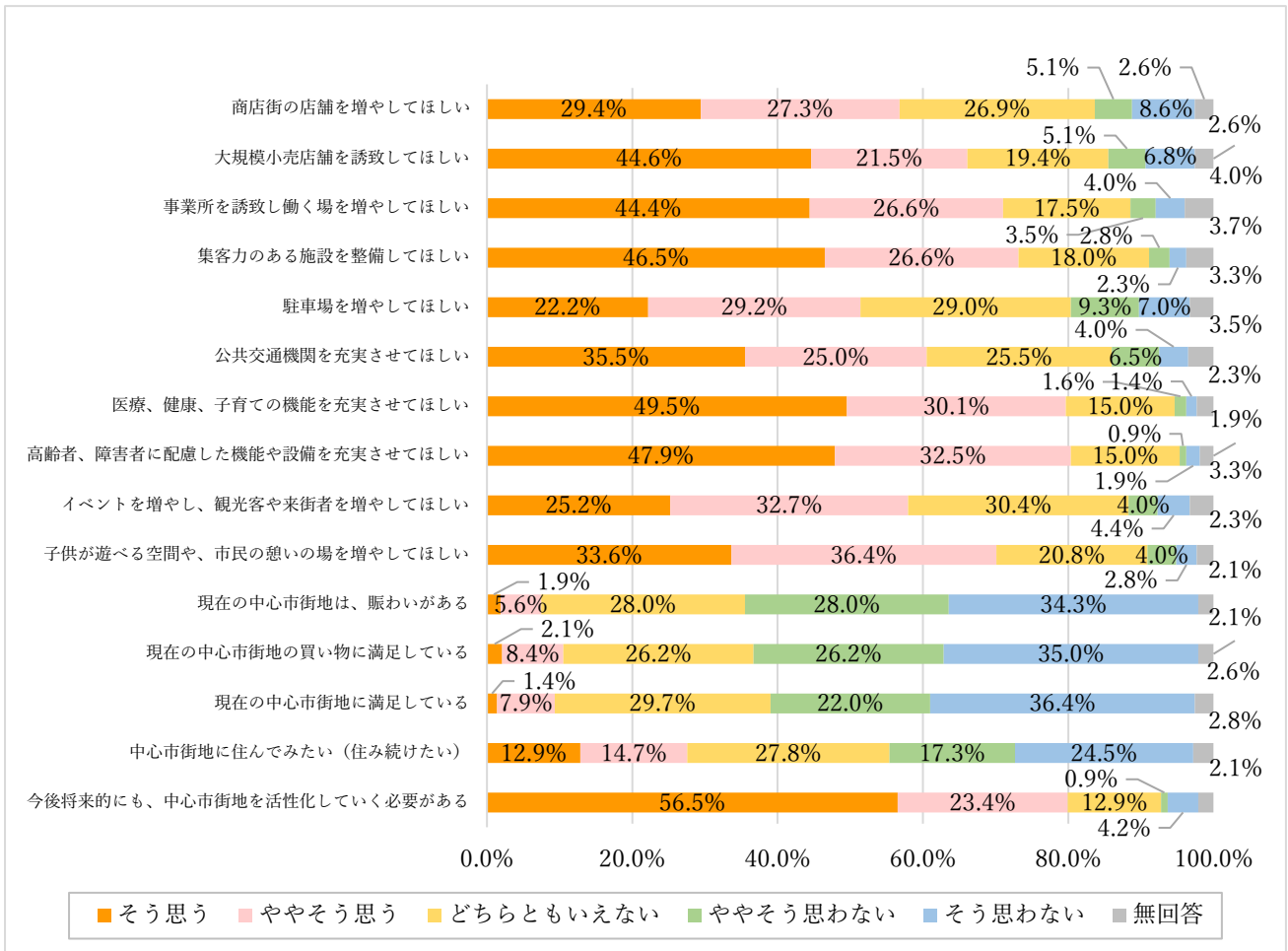


問 17：中心市街地にどのような魅力があると住みたいか



「その他」の例：人口が多い、医療機関の充実。洋服店、ファストフード店、子育て施設の充実
子育てに特化した市街地、レストラン、回転寿司、暖かい市民性

問 18：中心市街地へ向けての展望、現状への満足度について



その他中心市街地に関するご意見・要望等

回答数429のうち、111件のご意見・要望等をいただきました。

商業施設の誘致や整備に関すること (スーパーマーケット、ファストフード店、飲食店、衣料品店)	26件
中心市街地の現状や更なる活性化に関すること	21件
空き家や空き店舗の利活用に関すること	9件
若い世代に目を向けたまちづくりに関すること	7件
市営バスの運行(本数やエリアなど)に関すること	6件
イベントや催事の情報発信に関すること	5件
自然を身近に感じられる公園等の整備に関すること	4件