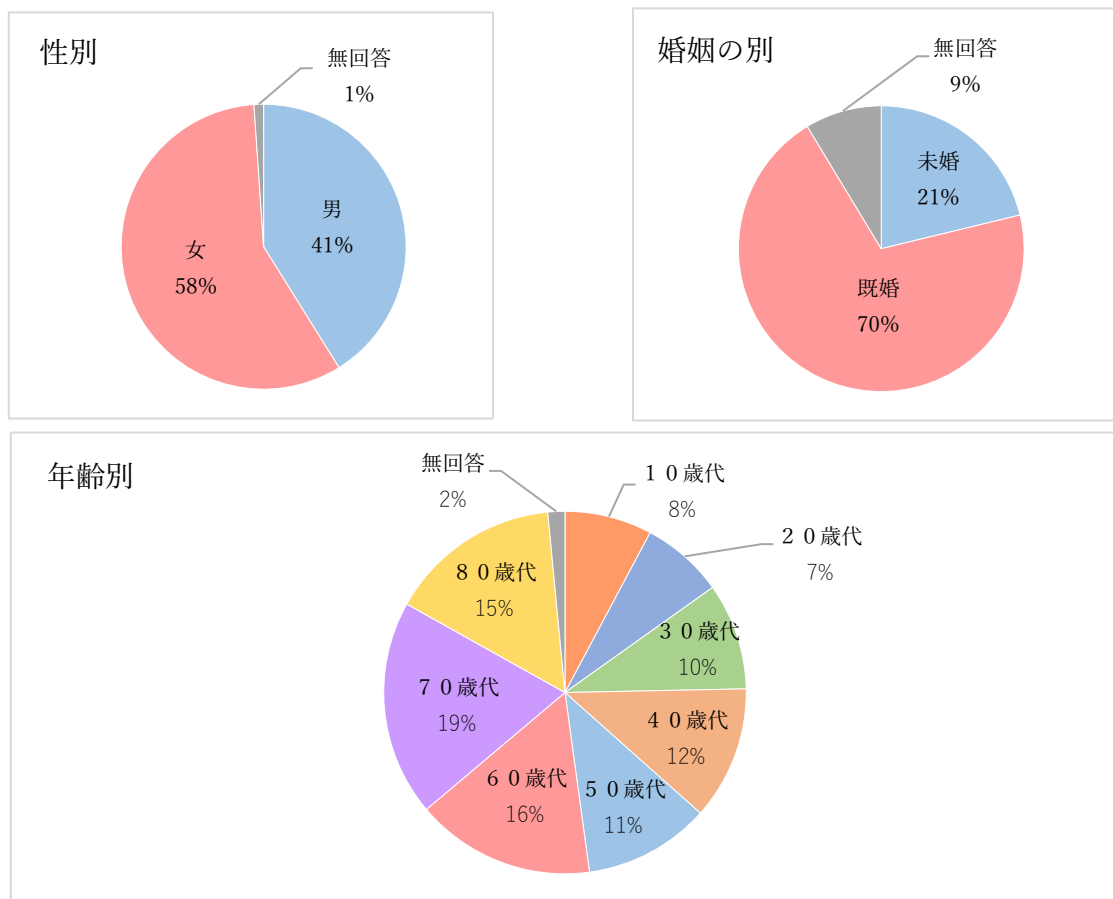
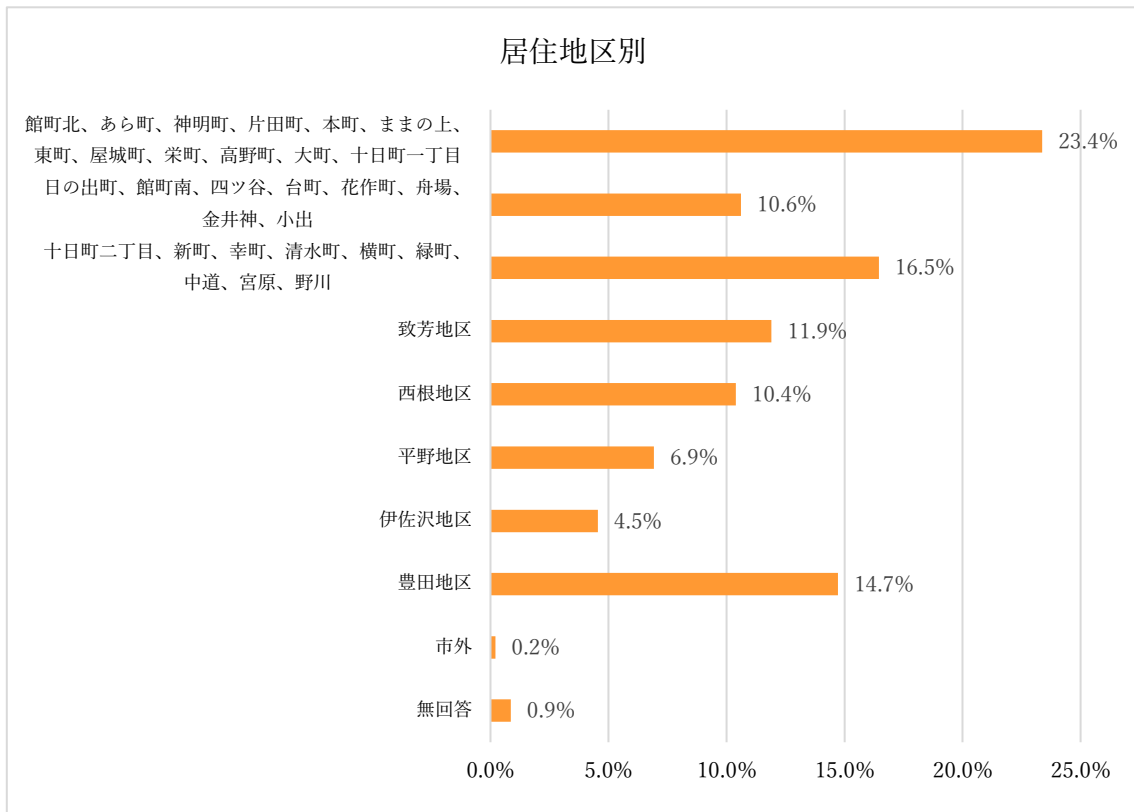
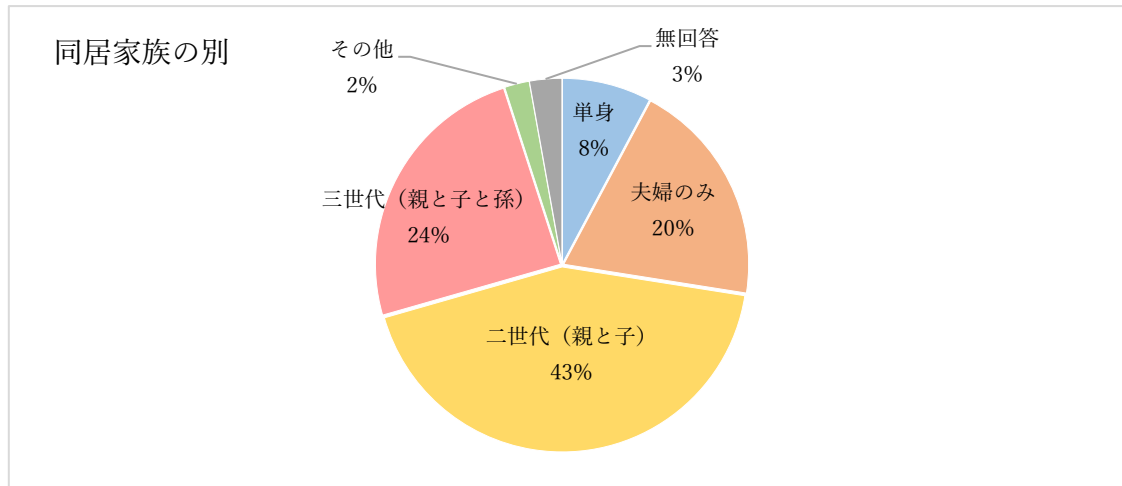


長井市中心市街地活性化に関する市民アンケート 調査結果

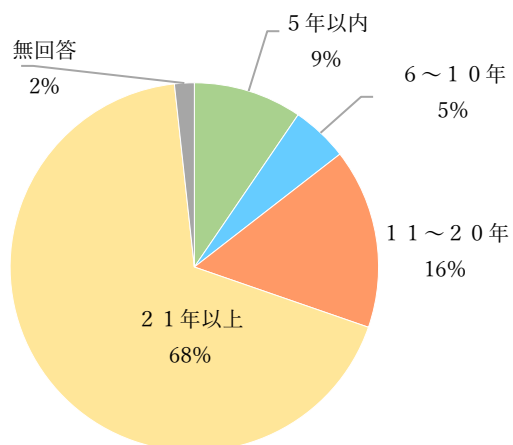
1. 対象者 1,000名（住民基本台帳から、16～89歳までの方から無作為抽出）
2. 調査期間 令和4年12月1日～令和5年1月13日
3. 調査方法 郵送による無記名アンケート
4. 回収率 46.2%（462名）
5. 調査項目および結果

回答者について

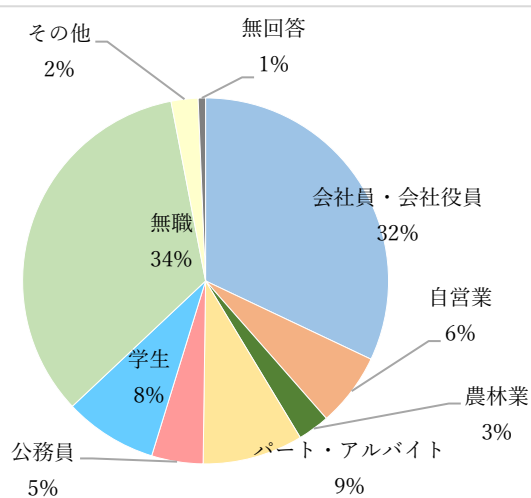




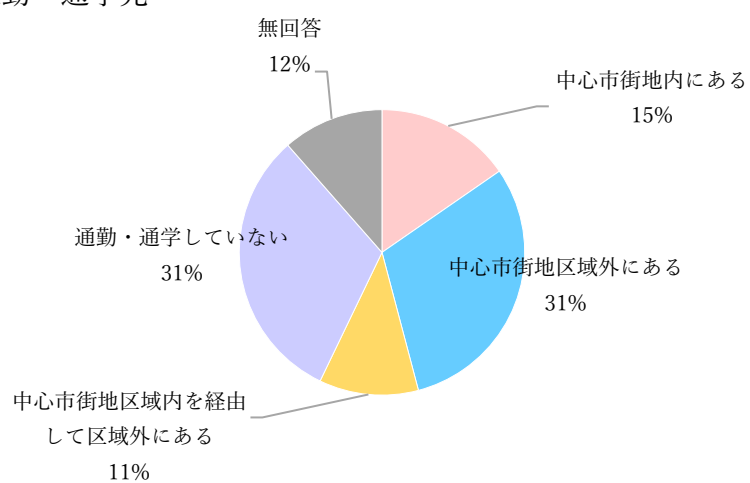
居住期間

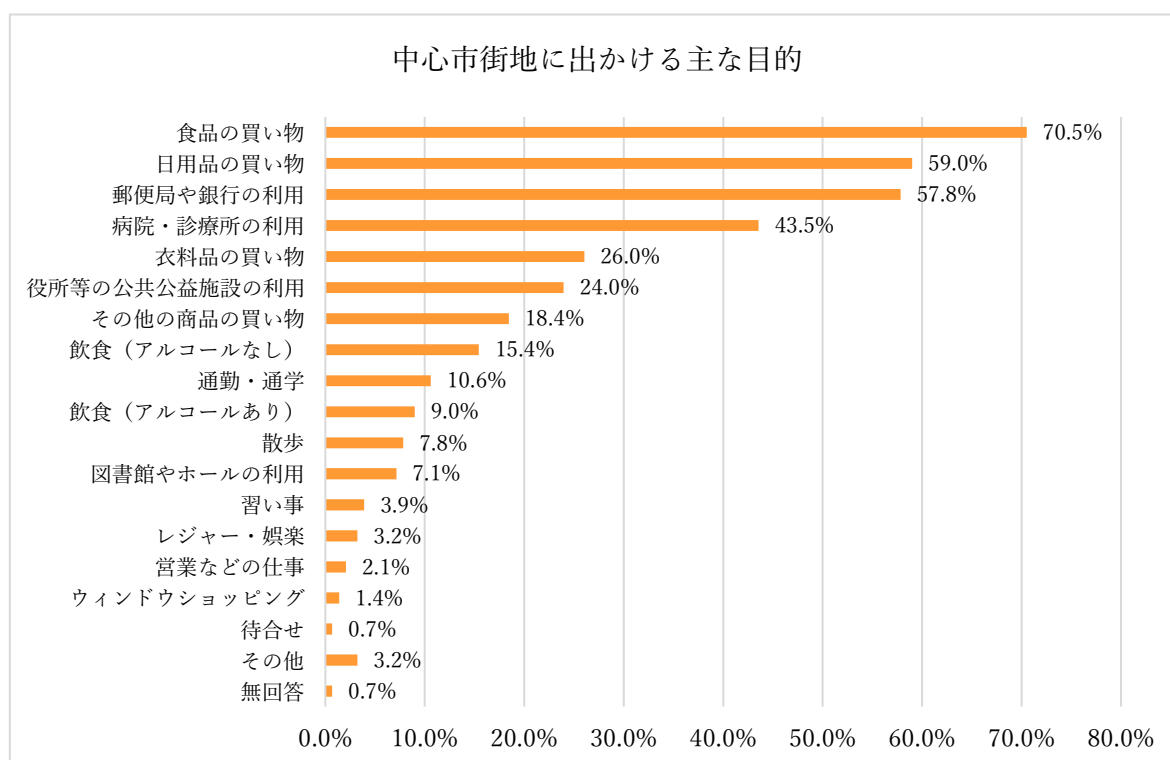
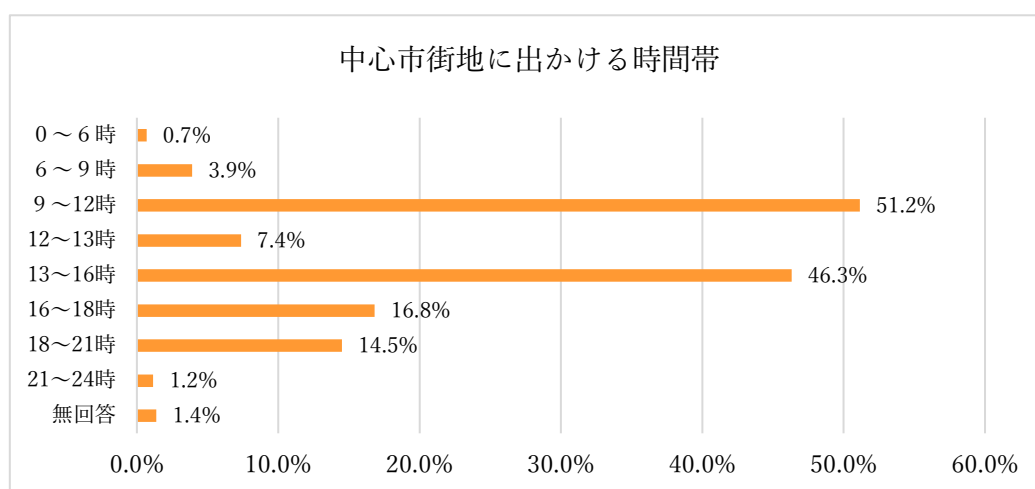
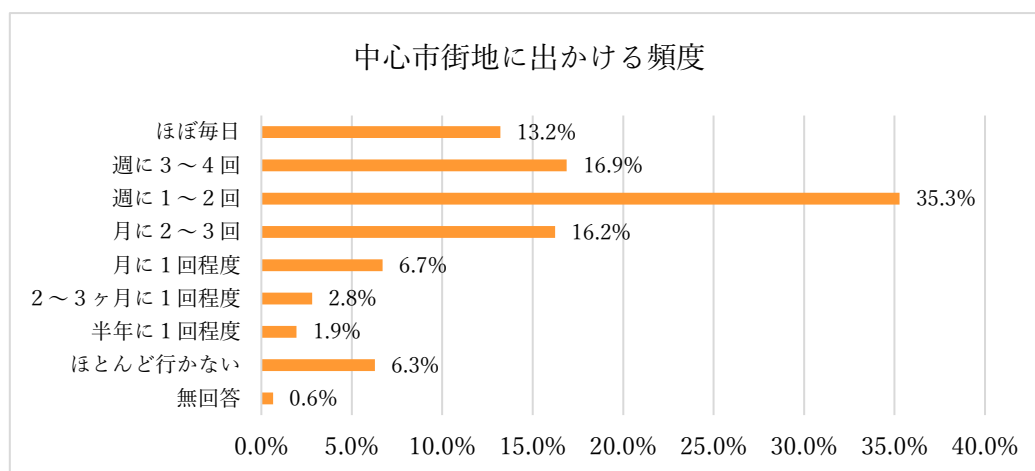


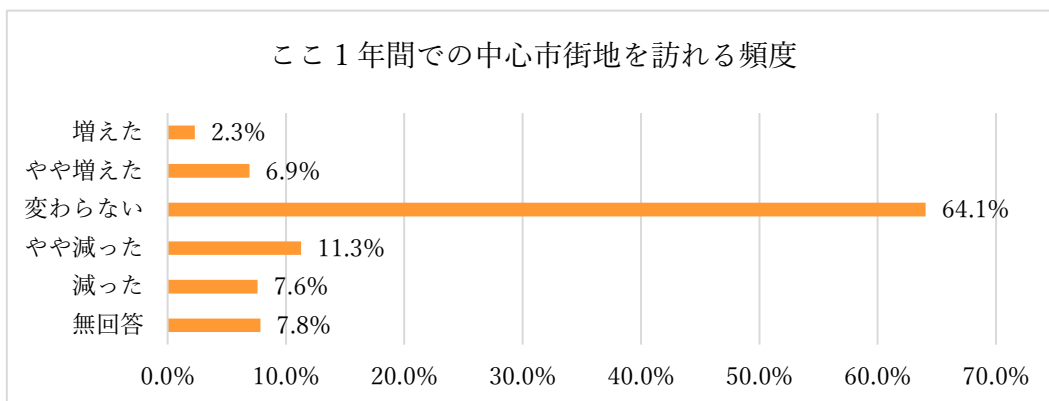
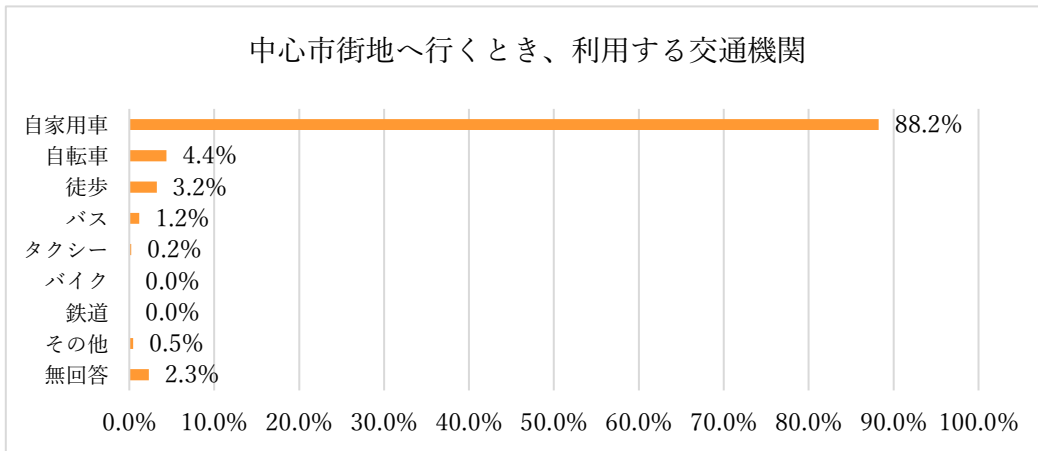
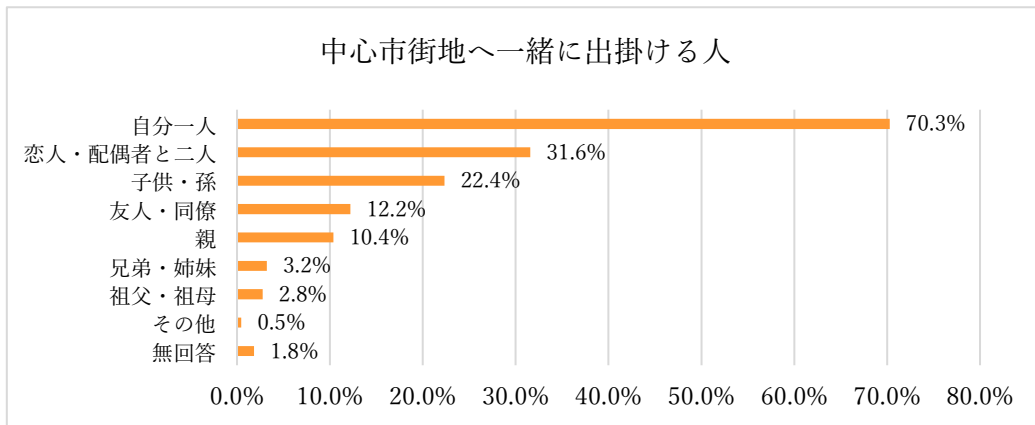
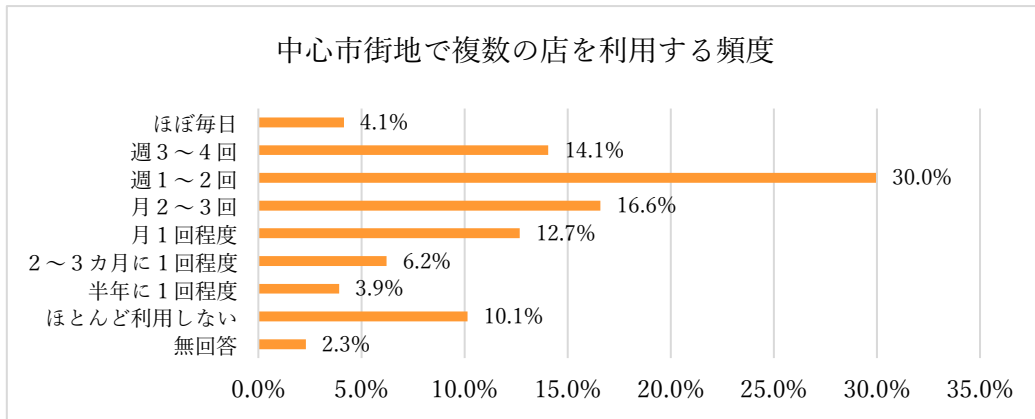
職業別

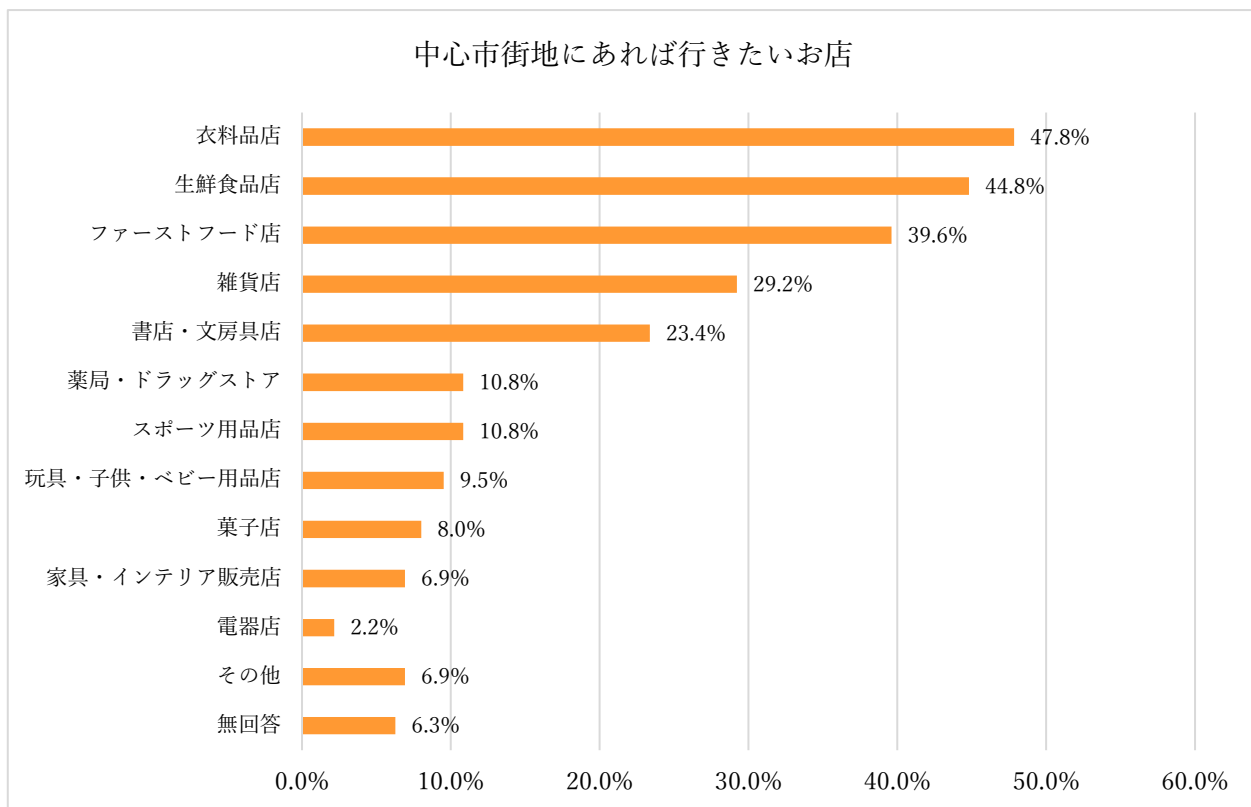


通勤・通学先

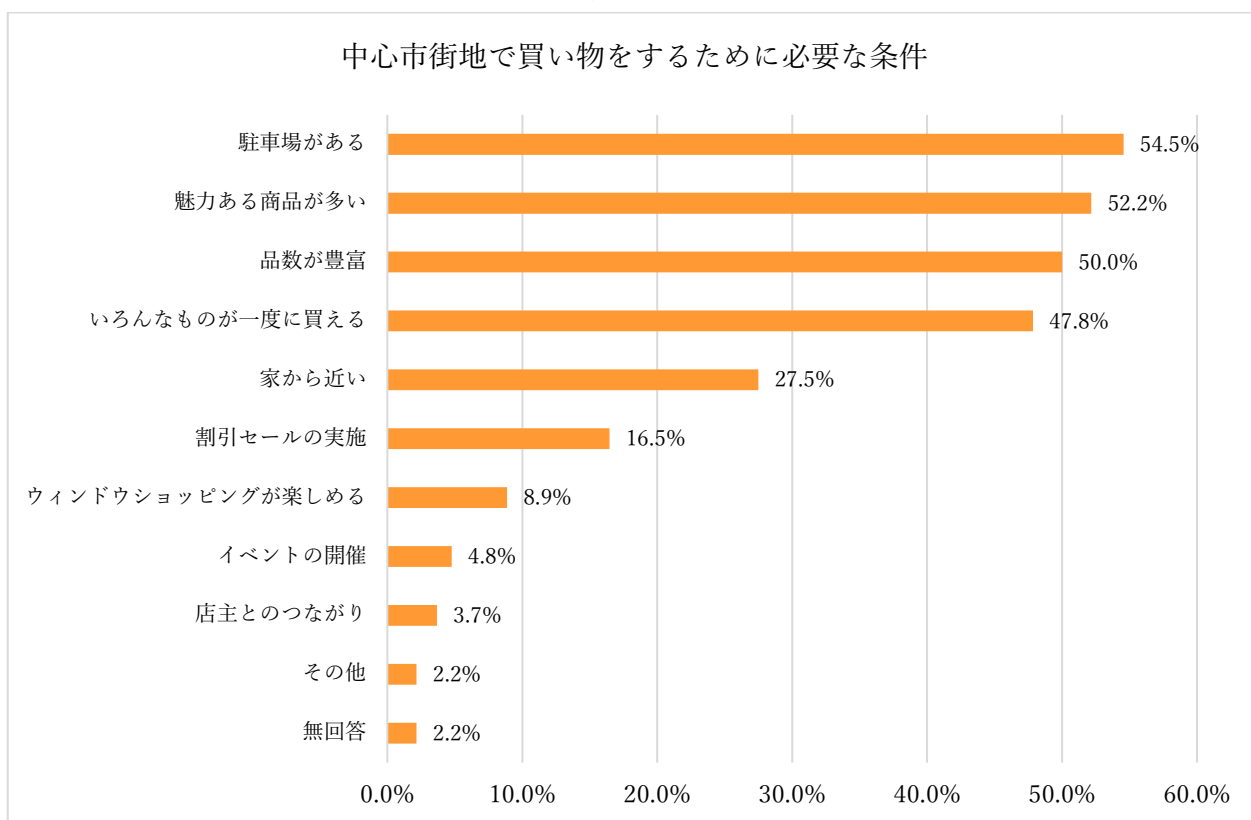






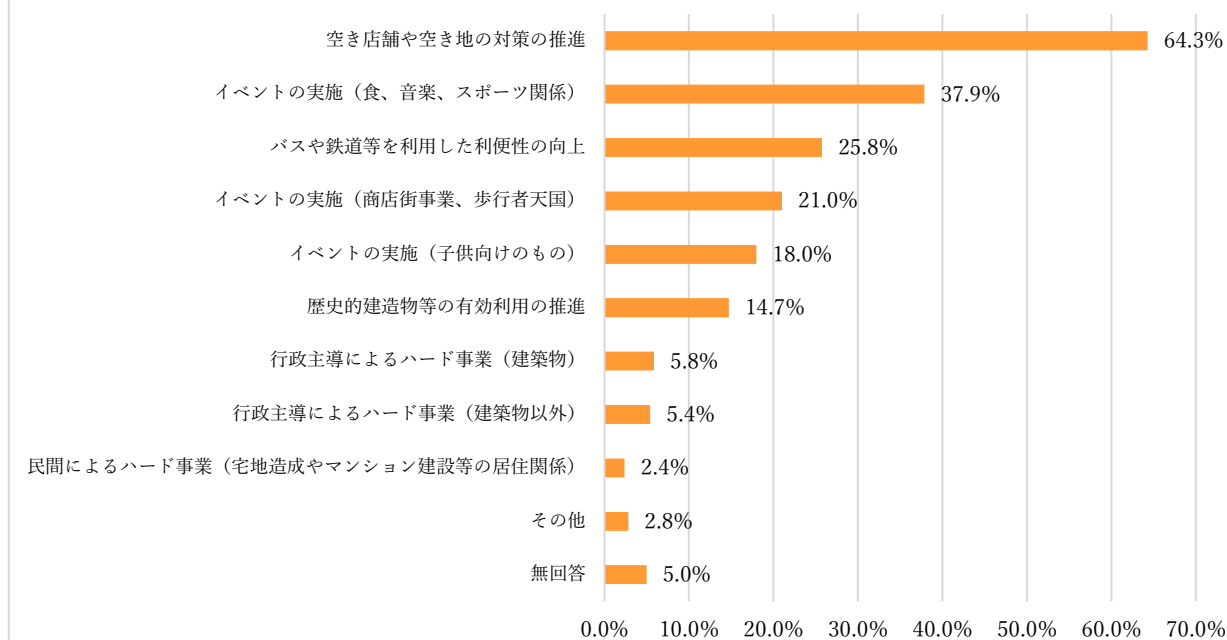


「その他」の例：映画館、カフェ、スーパーマーケット、子育て世代でも行きやすい飲食店、コンビニエンスストア、おしゃれな居酒屋、ゲームセンターなど



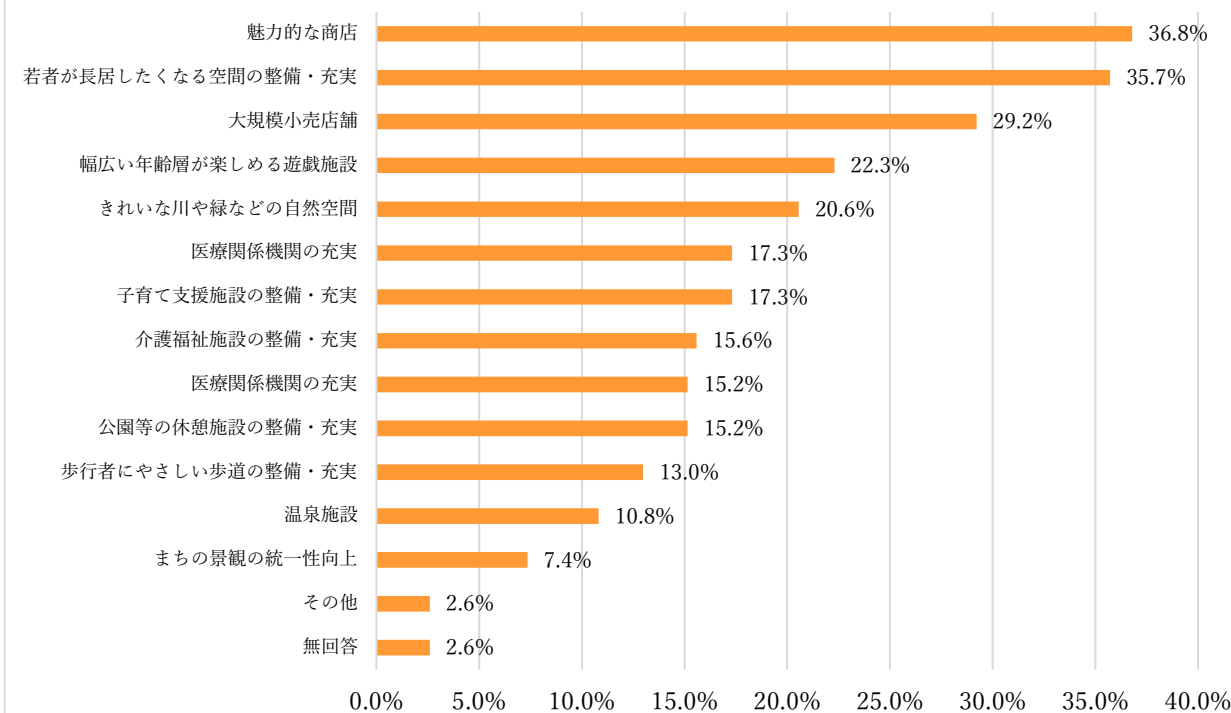
「その他」の例：食料品など生活必需品が揃っているお店、営業時間が長い店舗、ベビーカーでも入りやすいお店、小さい子どもを連れていけるお店など

中心市街地の魅力を高め、活性化していくために必要な取り組み



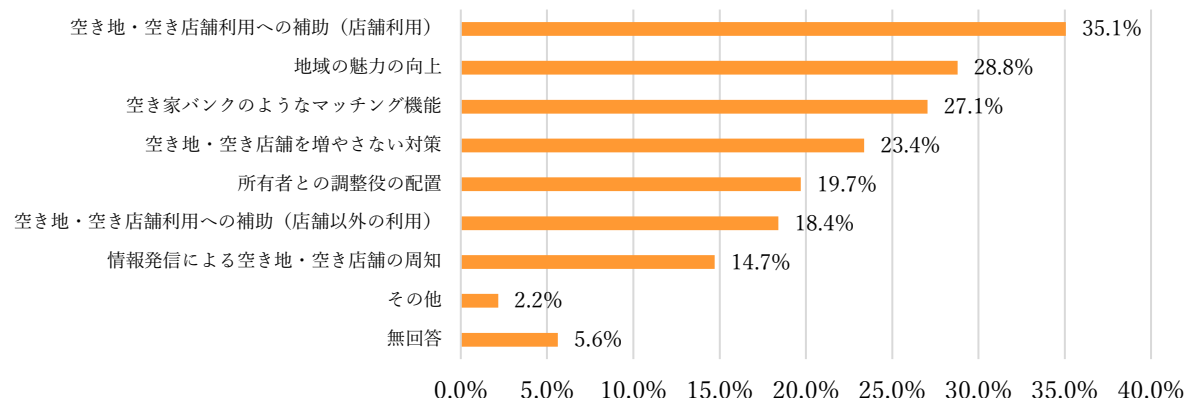
「その他」の例：写真映えするスポット、日常必需品・食料品を扱うお店の充実、駐車場の確保、24時間営業の店舗があること、全国的に有名な店舗の誘致など

中心市街地に求めるもの



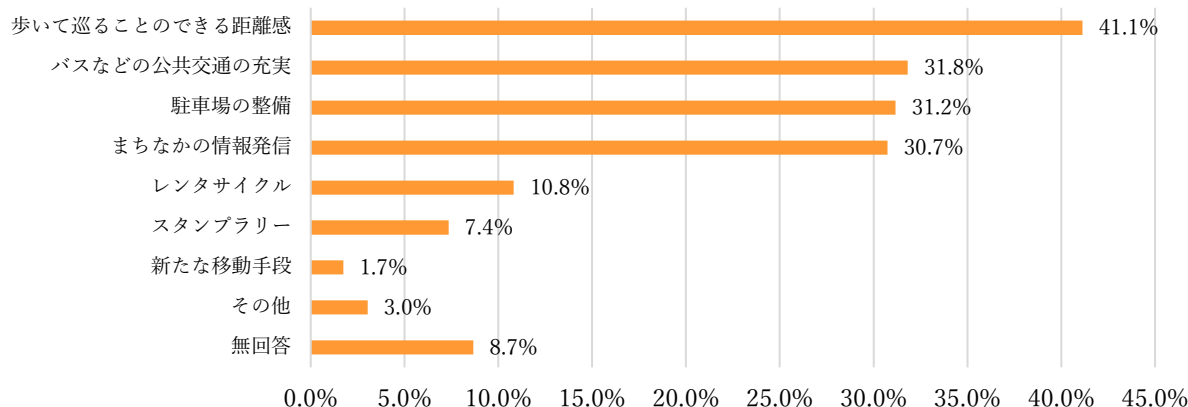
「その他」の例：公園や総合運動場、食品も衣料品も揃っている店舗、ライブハウス、映画館、駐車場の確保、屋内スポーツ施設、スポーツジムなど

空き地・空き店舗対策として有効なもの



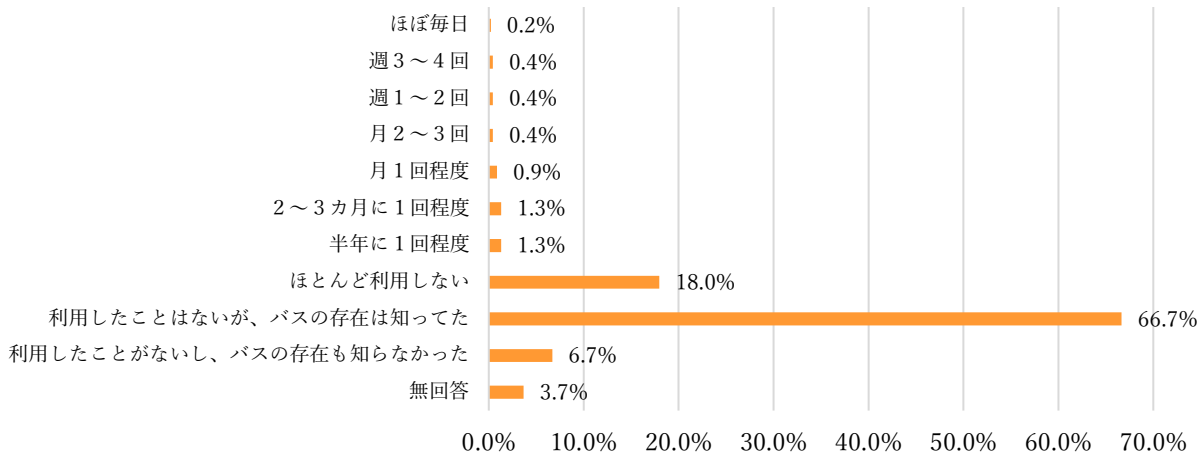
「その他」の例：空き地の土地の値段を下げる、市で空き地を買い取って施設を建設する、更地にして大型スーパーを誘致するなど

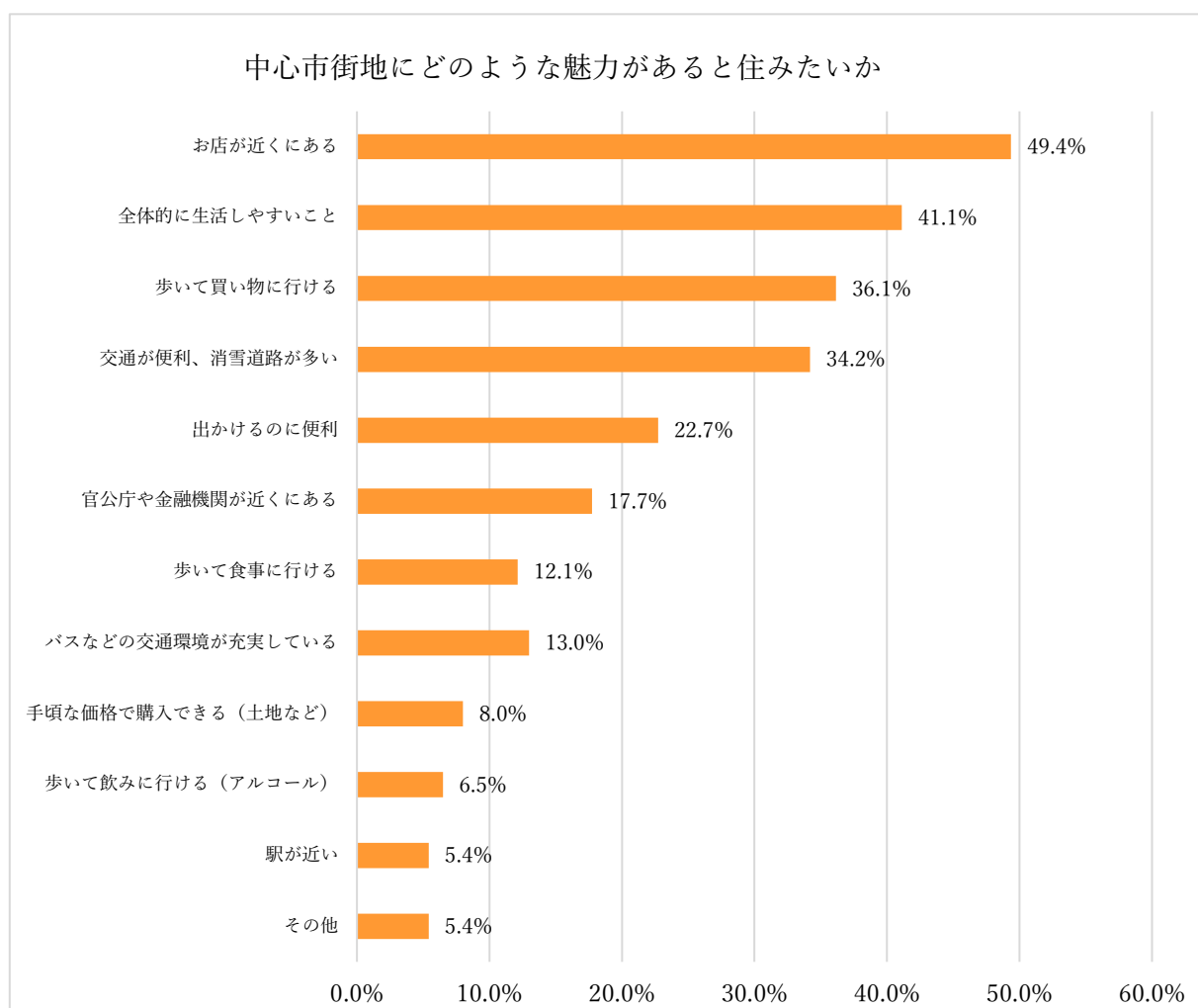
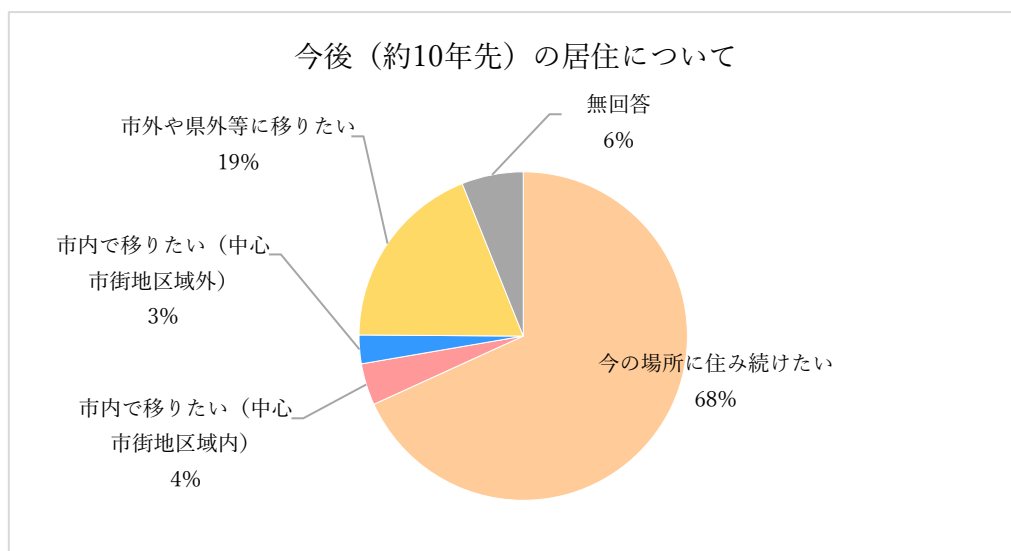
まちなかの回遊促進に有効なもの



「その他」の例：デマンドタクシー、食事・休憩ができる施設、食べ歩きできるような飲食店密集地、コンビニエンスストア、気軽に立ち寄れる居酒屋など

市営バスの利用頻度





「その他」の例：治安の良さ、食料品が充実している大型スーパー、ショッピングセンター、子育てのしやすさ、除雪対策の充実、子ども用品を扱う店舗があること、子どもや若者が魅力だと感じる店舗の充実、中心市街地が綺麗である。

中心市街地活性化への展望、現状への満足度について

