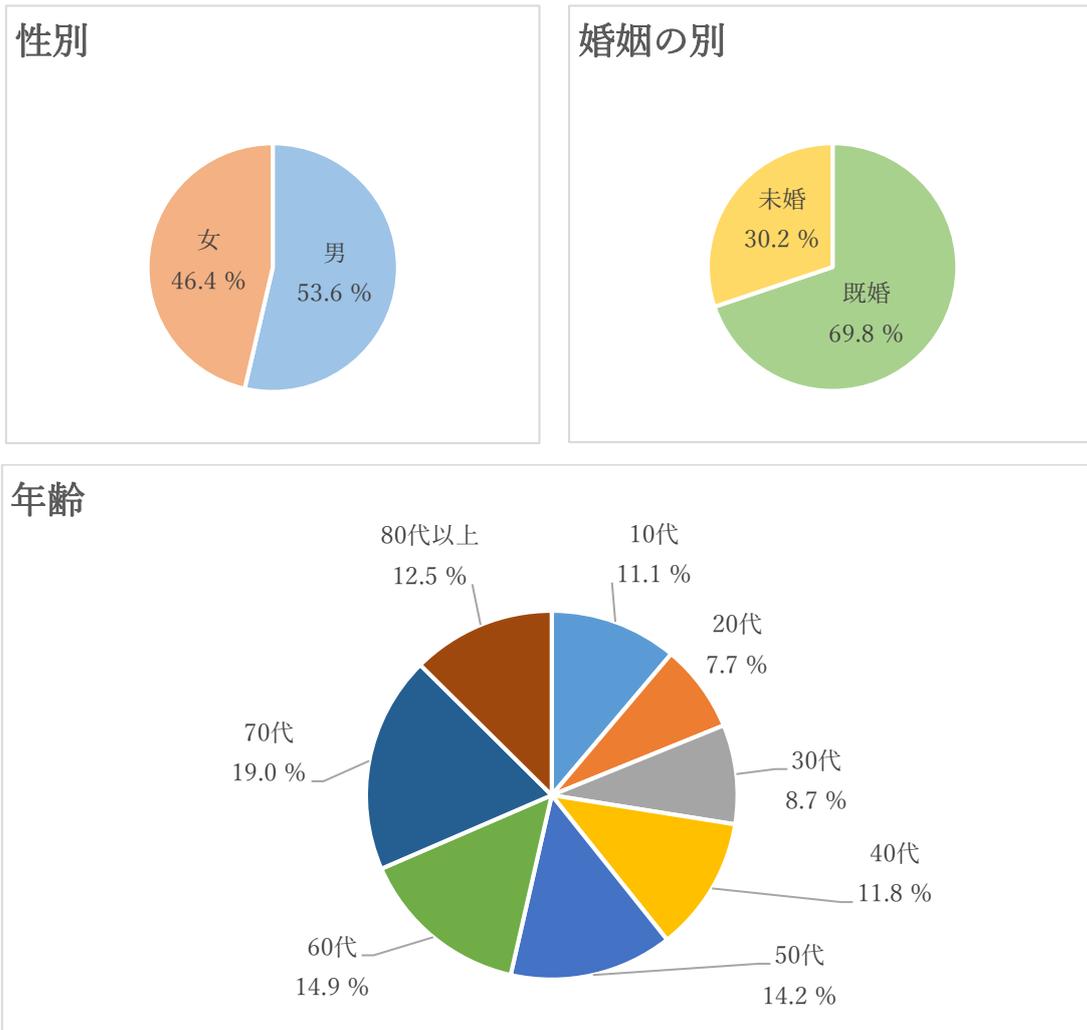


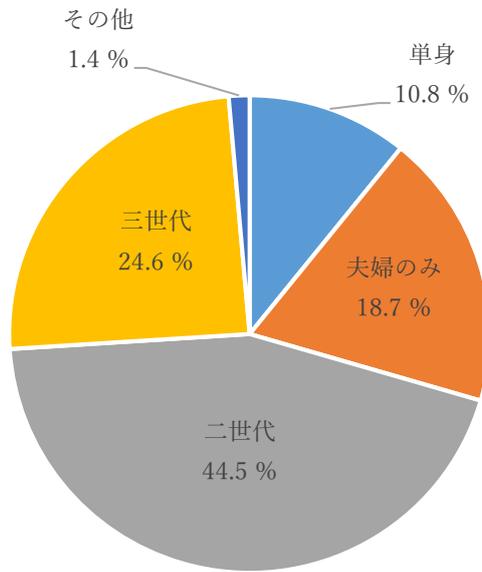
## 長井市中心市街地活性化に関する市民アンケート 調査結果

1. 対象者：1,000名（住民基本台帳から、16～89歳の方からの無作為抽出）
2. 調査機関：令和6年12月9日～令和7年1月17日
3. 調査方法：郵送による無記名アンケート
4. 回収率：41.6%（416名）
5. 調査項目および結果：以下のとおり

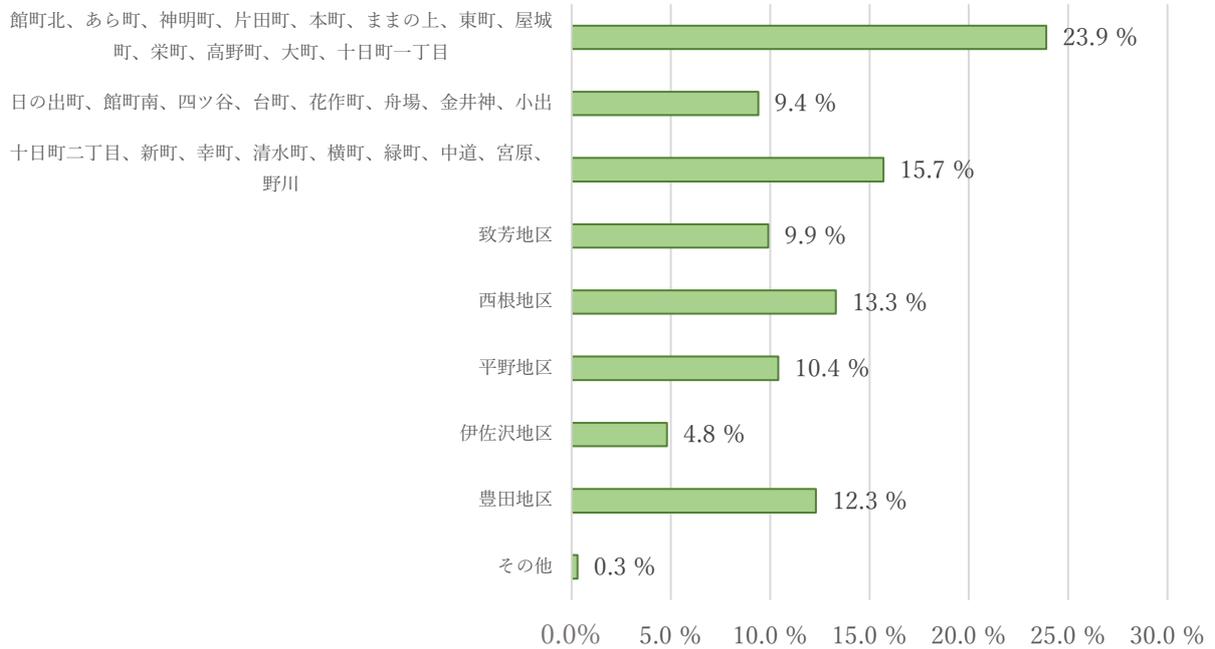
### 問1：回答者について



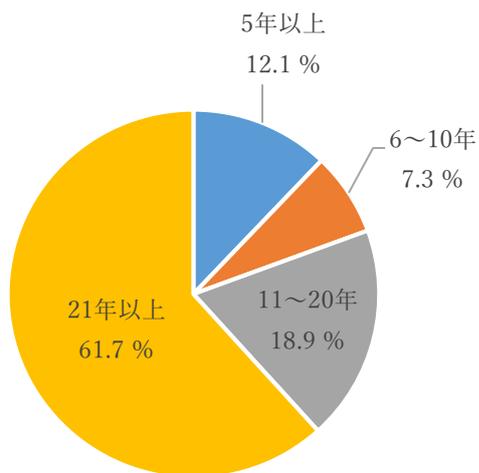
## 家族形態



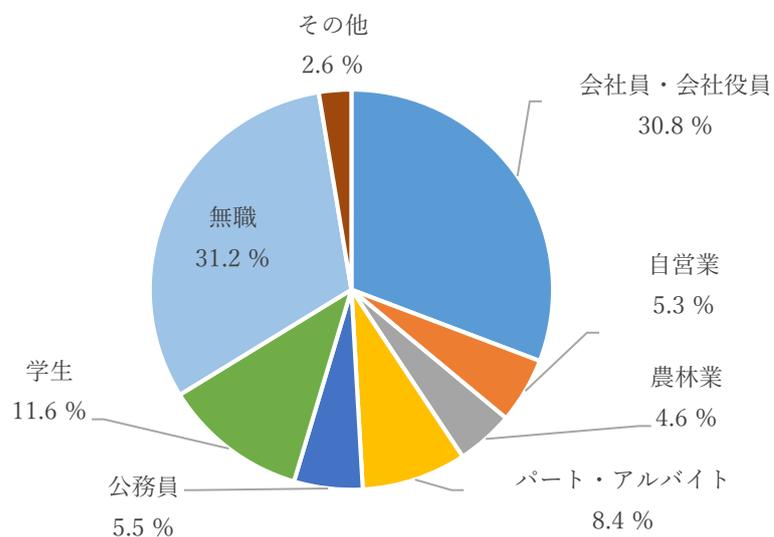
## 居住区域について



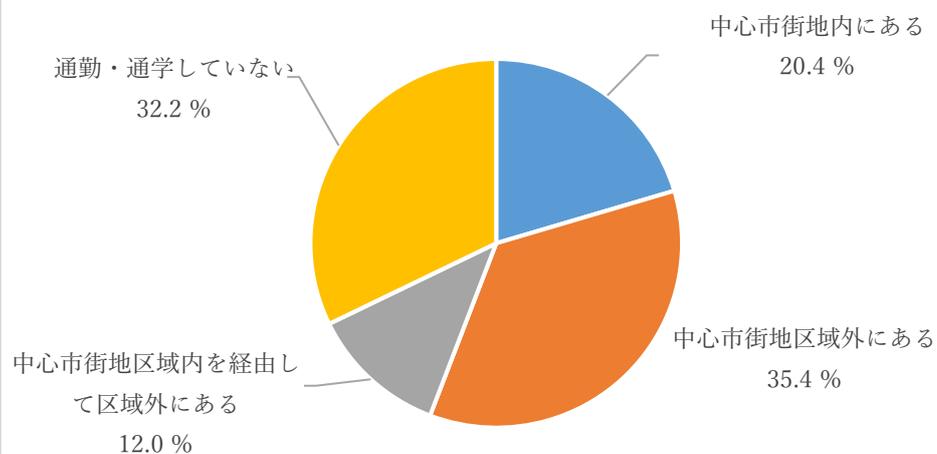
### 居住期間



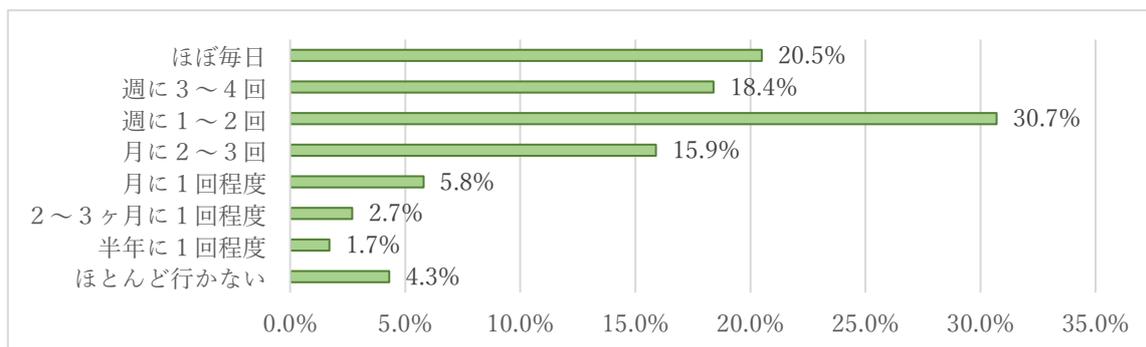
### 職業



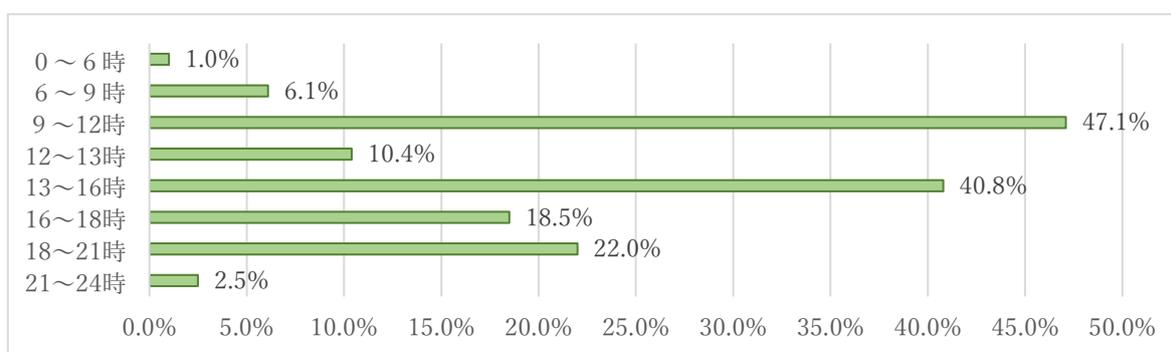
### 通勤・通学先



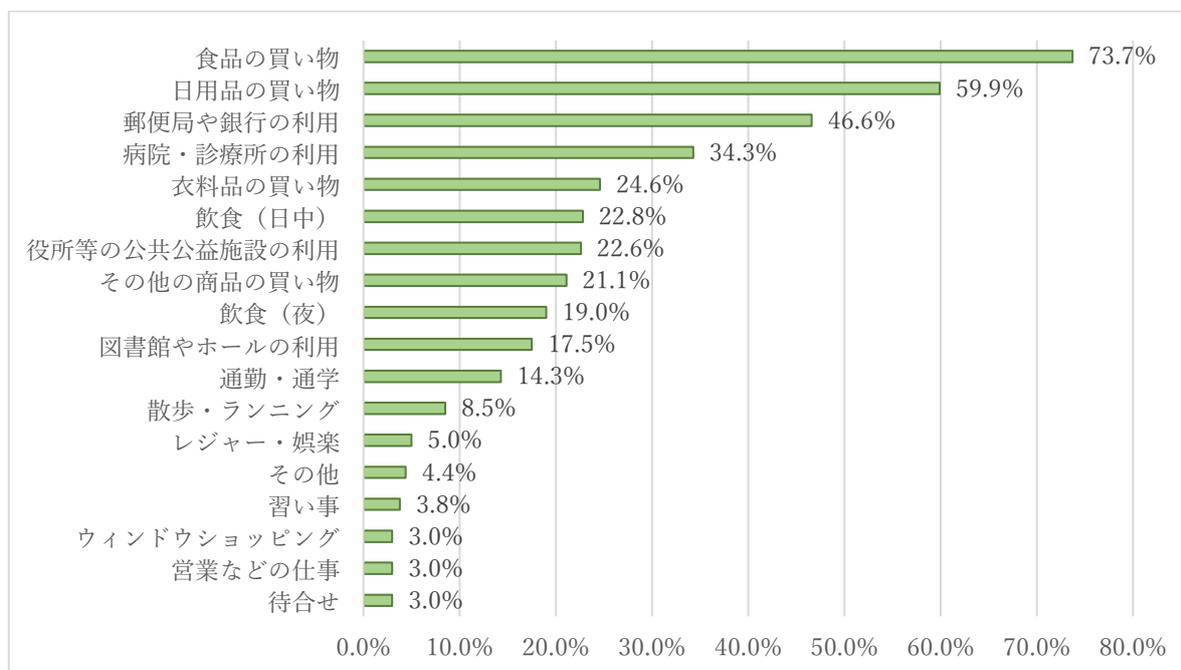
## 問 2：中心市街地に出かける頻度



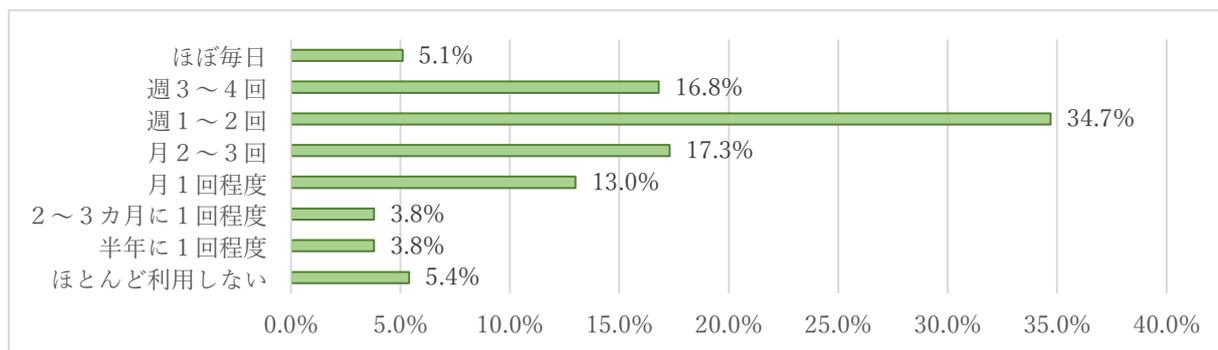
## 問 3：中心市街地に出かける時間帯



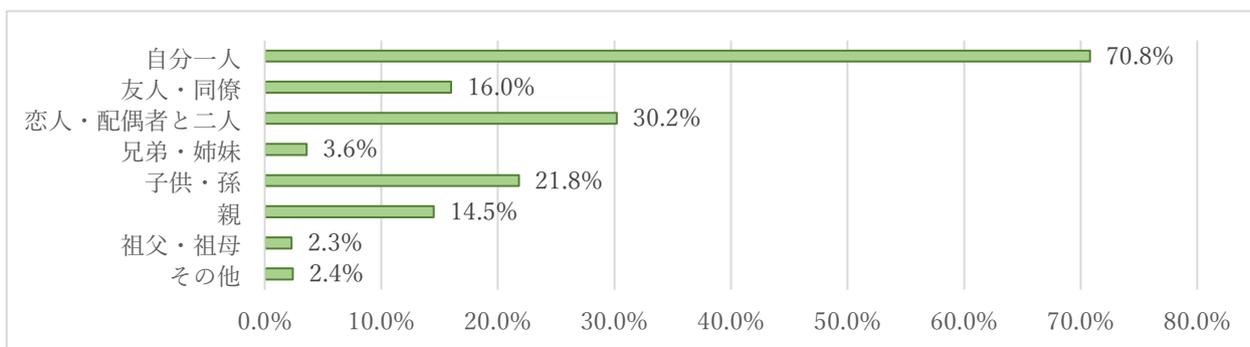
## 問 4：中心市街地に出かける主な目的



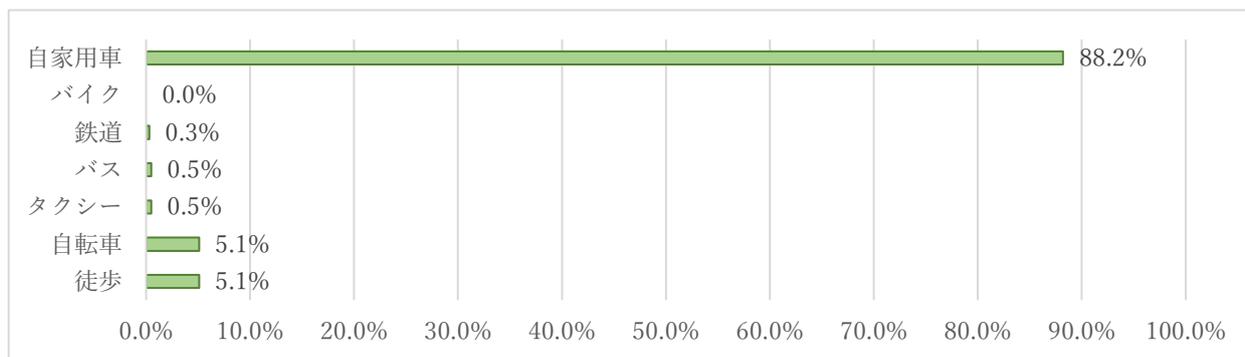
### 問 5：中心市街地で複数のお店を利用する頻度



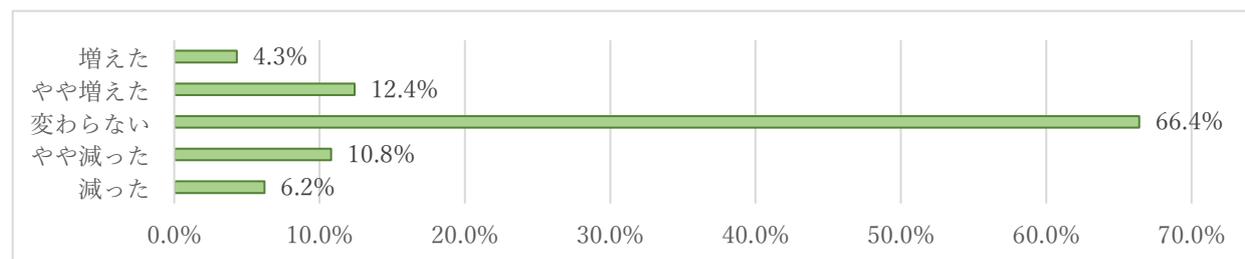
### 問 6：中心市街地へ一緒に出かける人



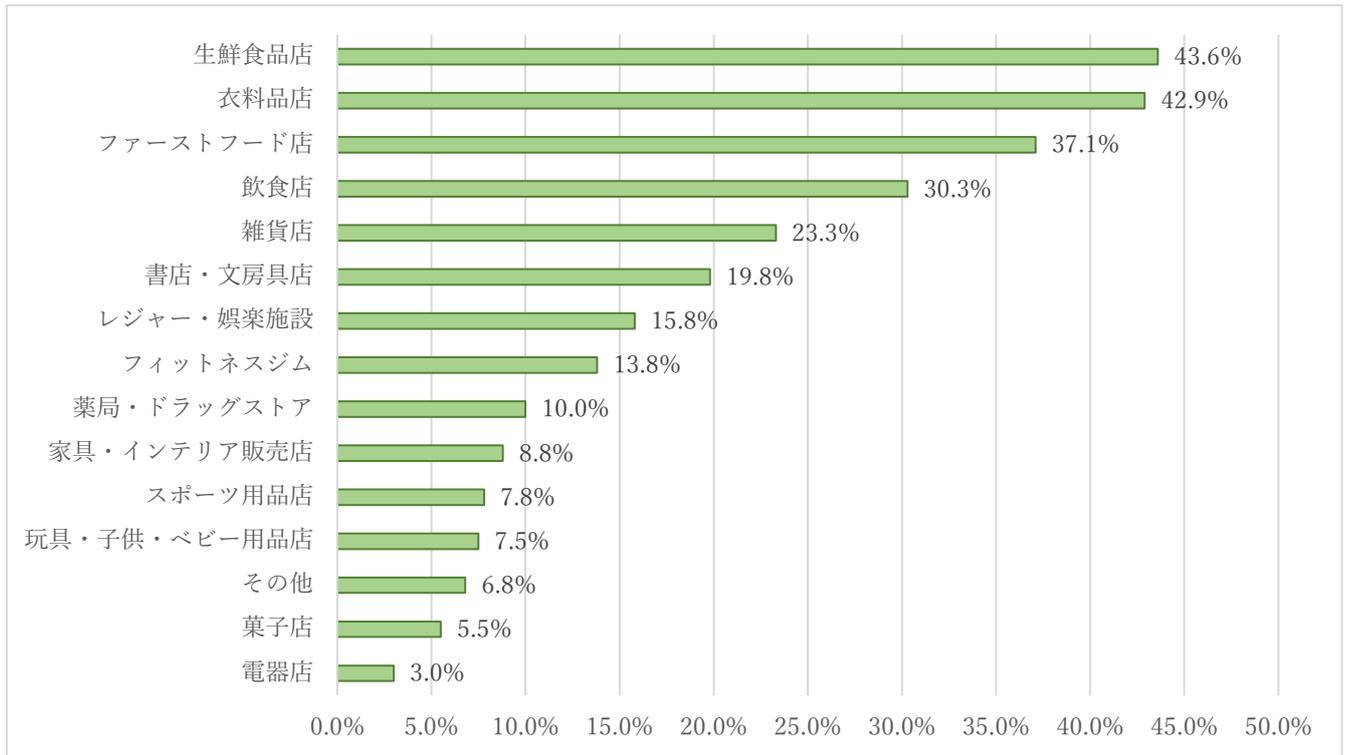
### 問 7：中心市街地へ行くとき、利用する交通機関



### 問 8：ここ1年間での中心市街地を訪れる頻度



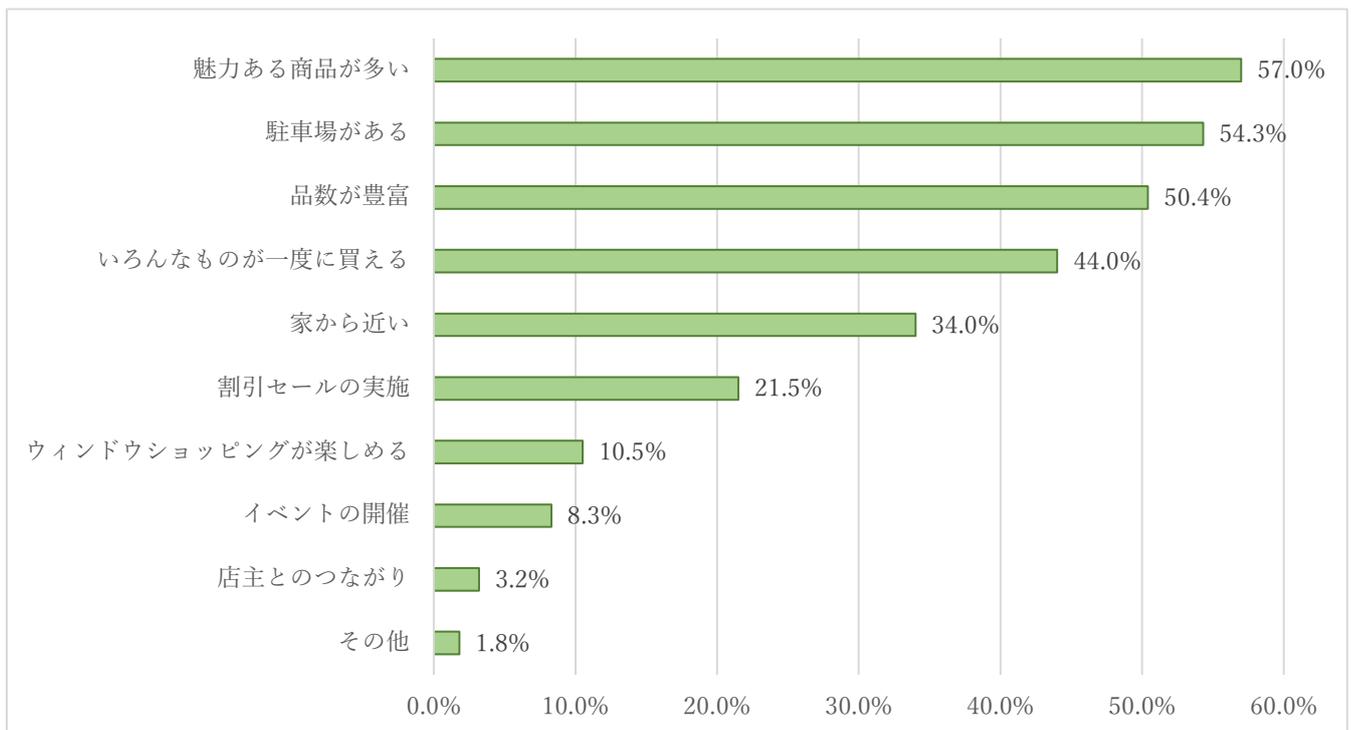
問9：中心市街地にあれば行きたいお店



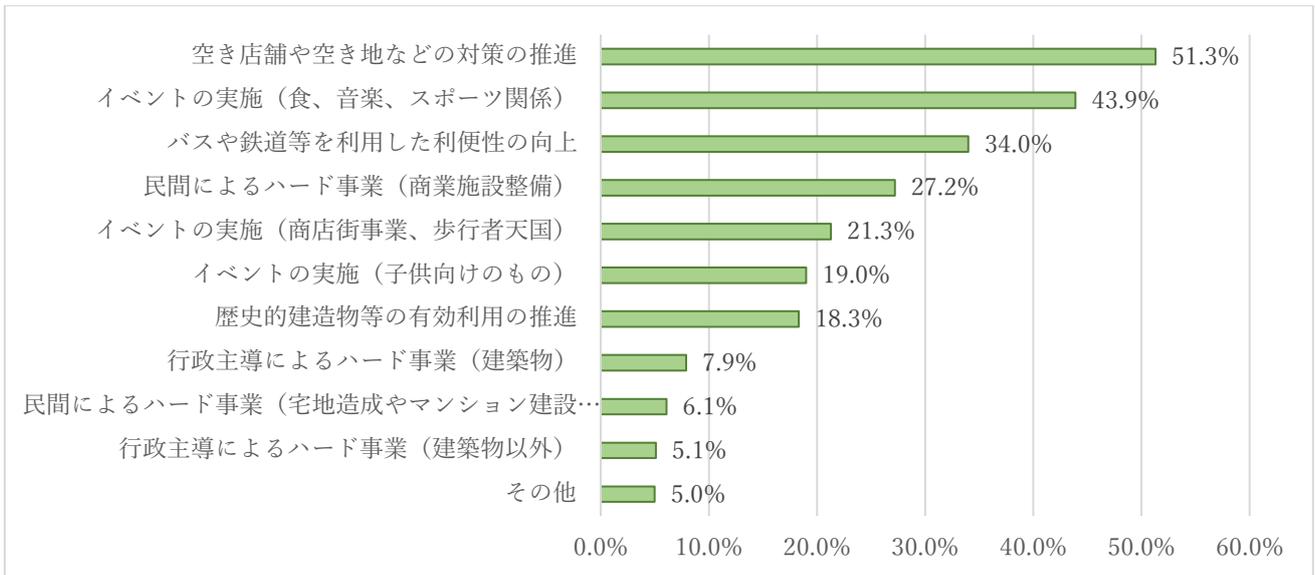
「その他」の例：コンビニエンスストア、大型ショッピングモール、カフェ、回転寿司

化粧品店、ディスカウントショップ、娯楽施設（ボーリング場等）、ゲームセンター

問10：中心市街地で買い物をするために必要な条件

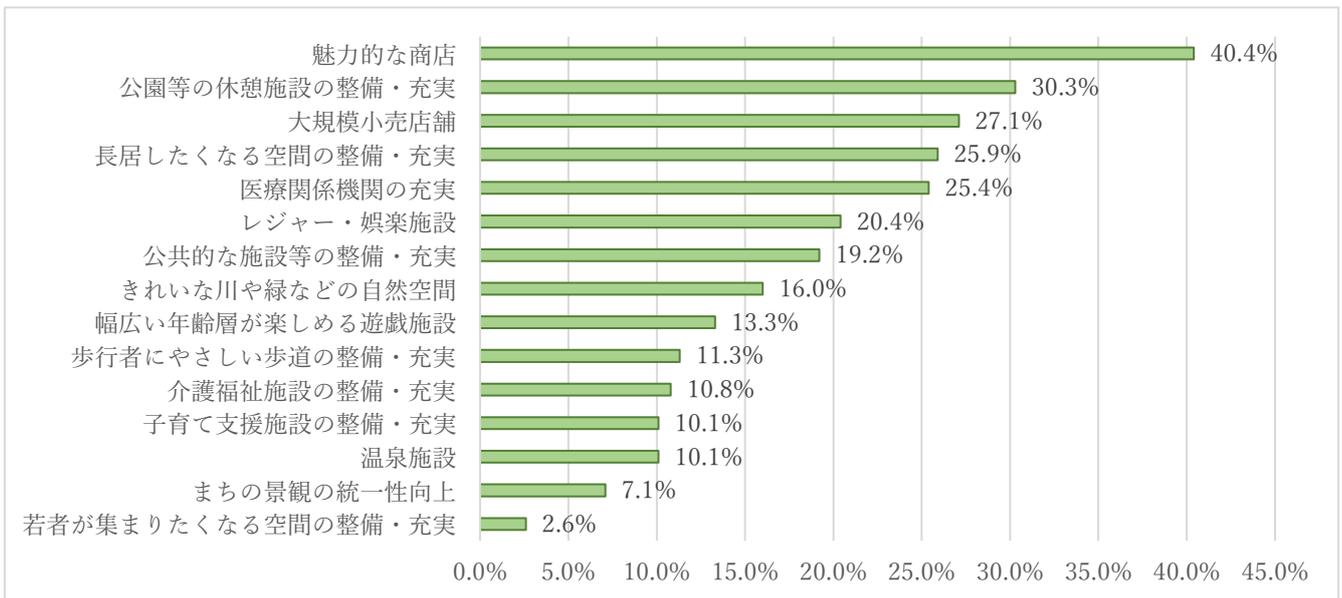


問 11：中心市街地の魅力を高め、活性化していくために必要な取り組み



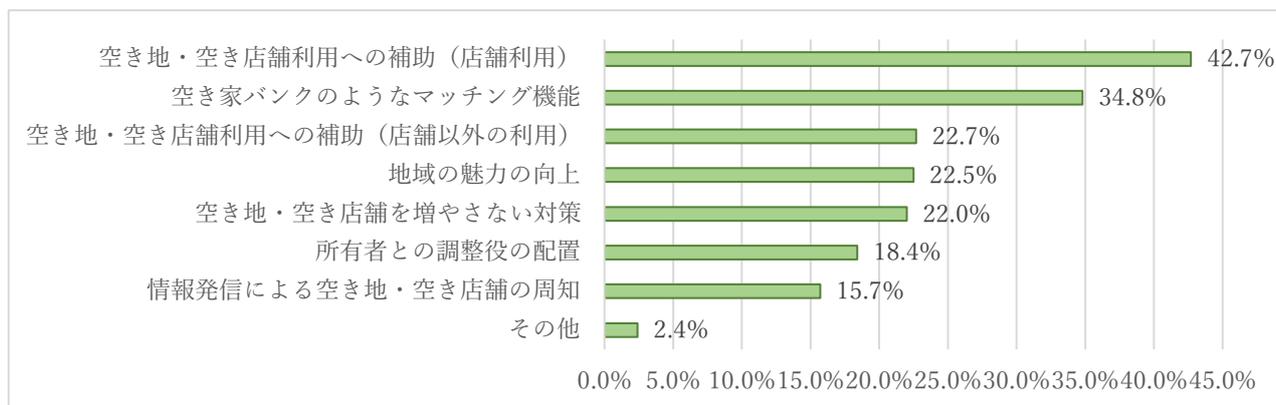
「その他」の例：個性的な店舗の創出、大型スーパー・ショッピングモールの整備  
 持続可能な店舗運営、屋外型スポーツ施設、道路拡幅

問 12：中心市街地に求めるもの



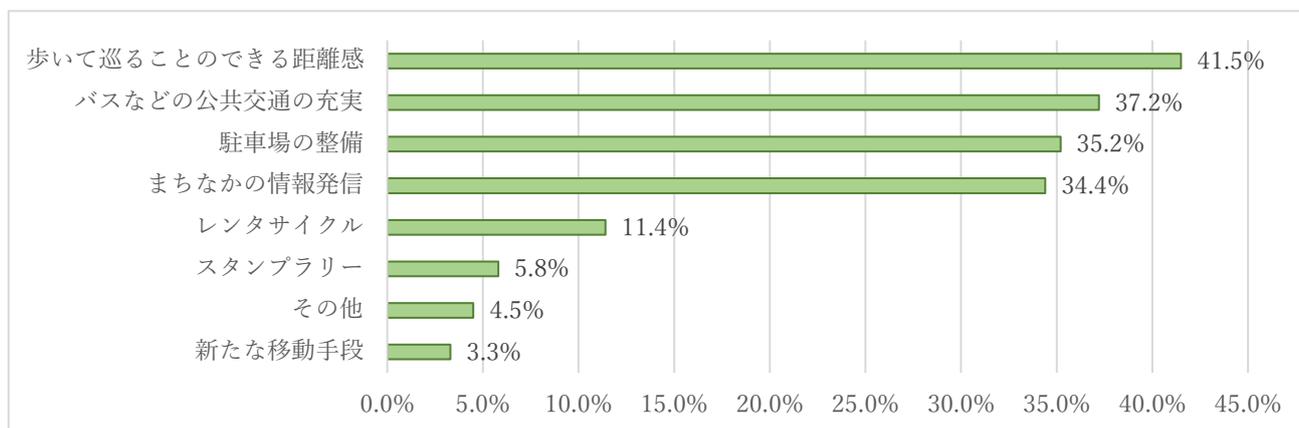
「その他」の例：ファストフード店、カフェ、ゲームセンター、飲食店街（屋台村等）  
 屋内型スポーツ施設（スケートボード・ロッククライミング施設等）

### 問 13：空き地・空き店舗対策として有効なもの



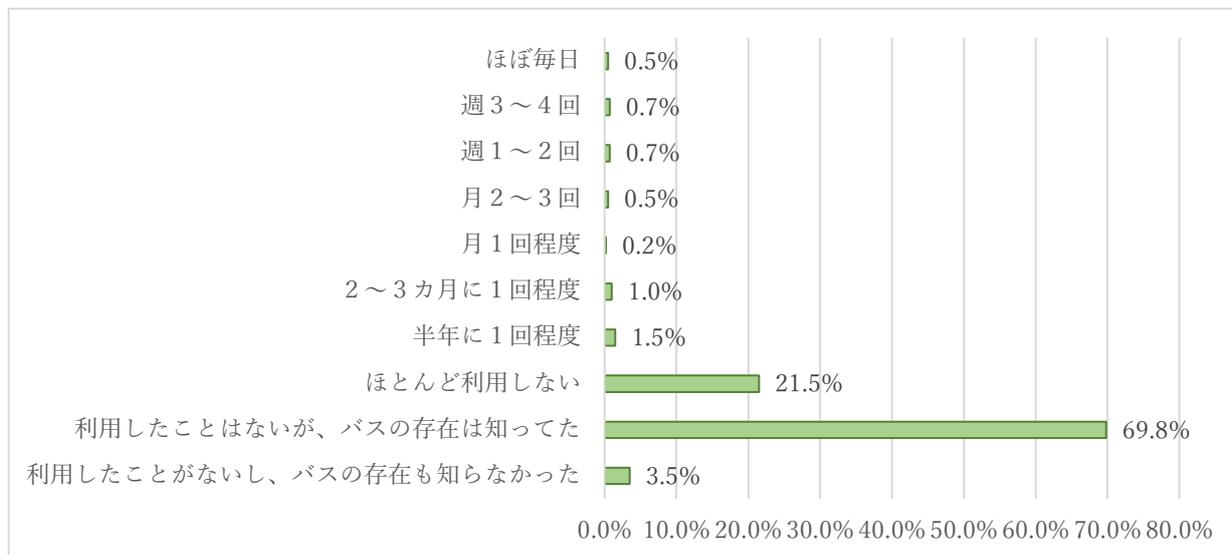
「その他」の例：レンタルスペース、空き地や空き店舗の低価格での貸し出し

### 問 14：まちなかの回遊促進に有効なもの

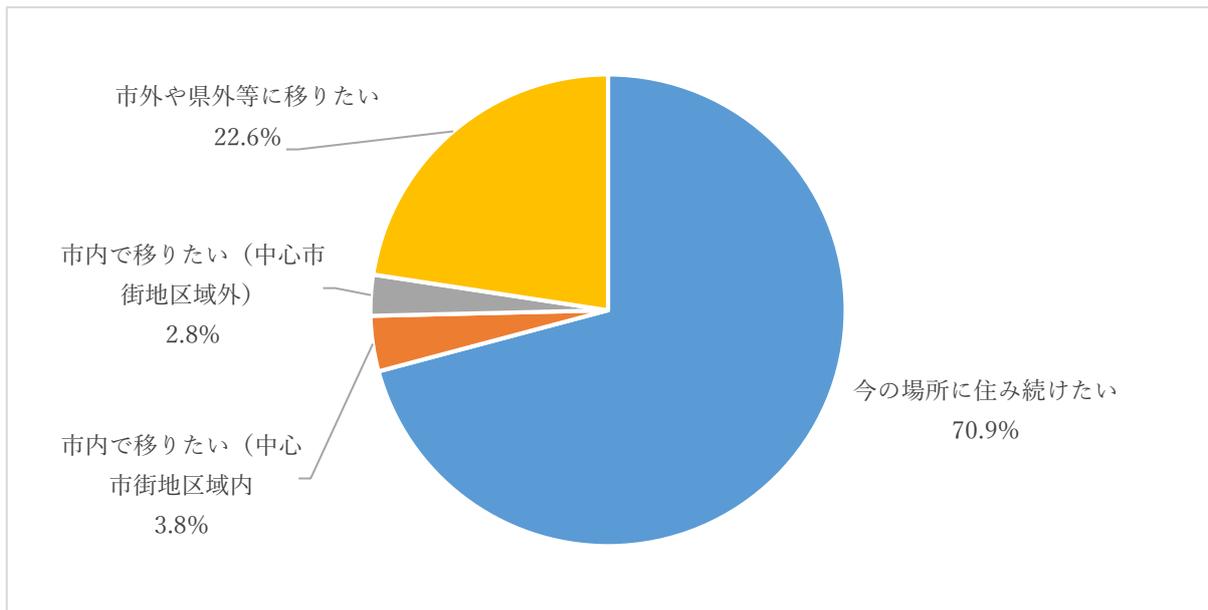


「その他」の例：デマンド交通、ガイドスタッフの設置、電動キックボード

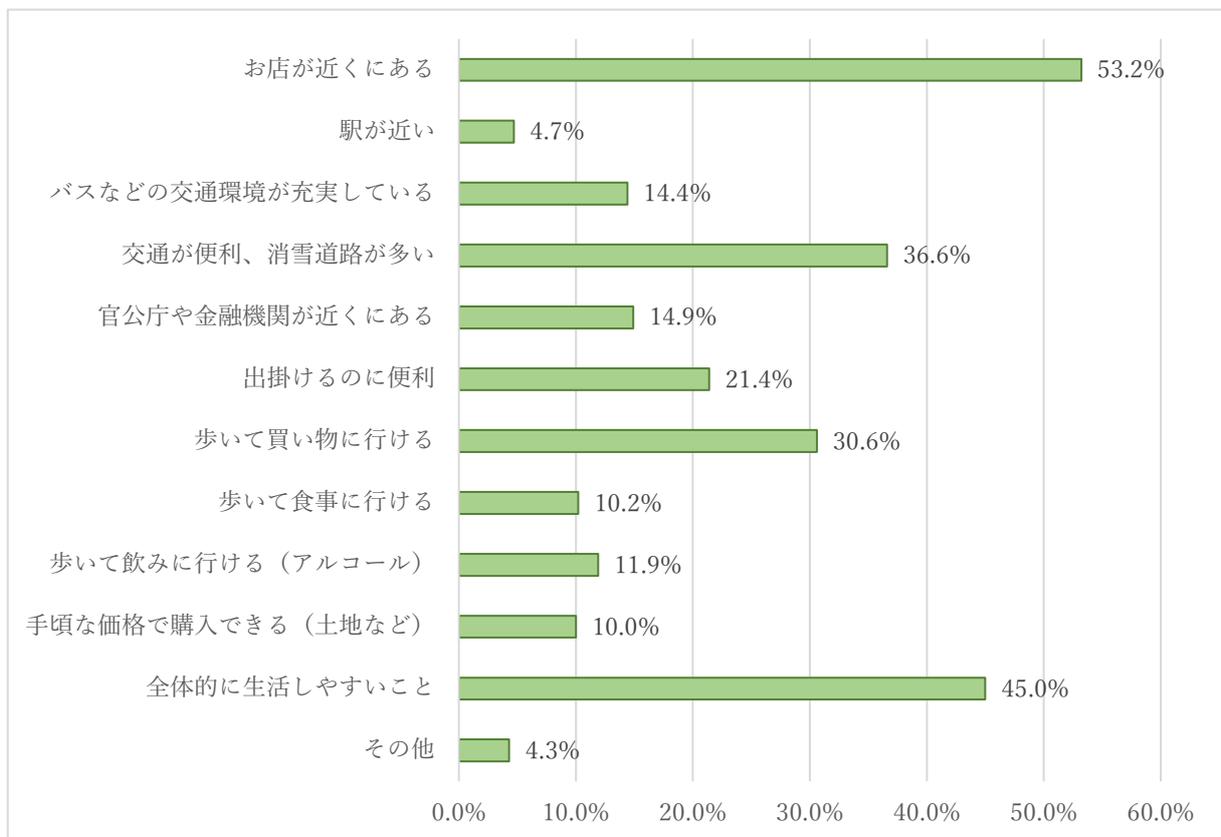
### 問 15：市営バスの利用頻度



問 16：今後（約 10 年先）の居住について

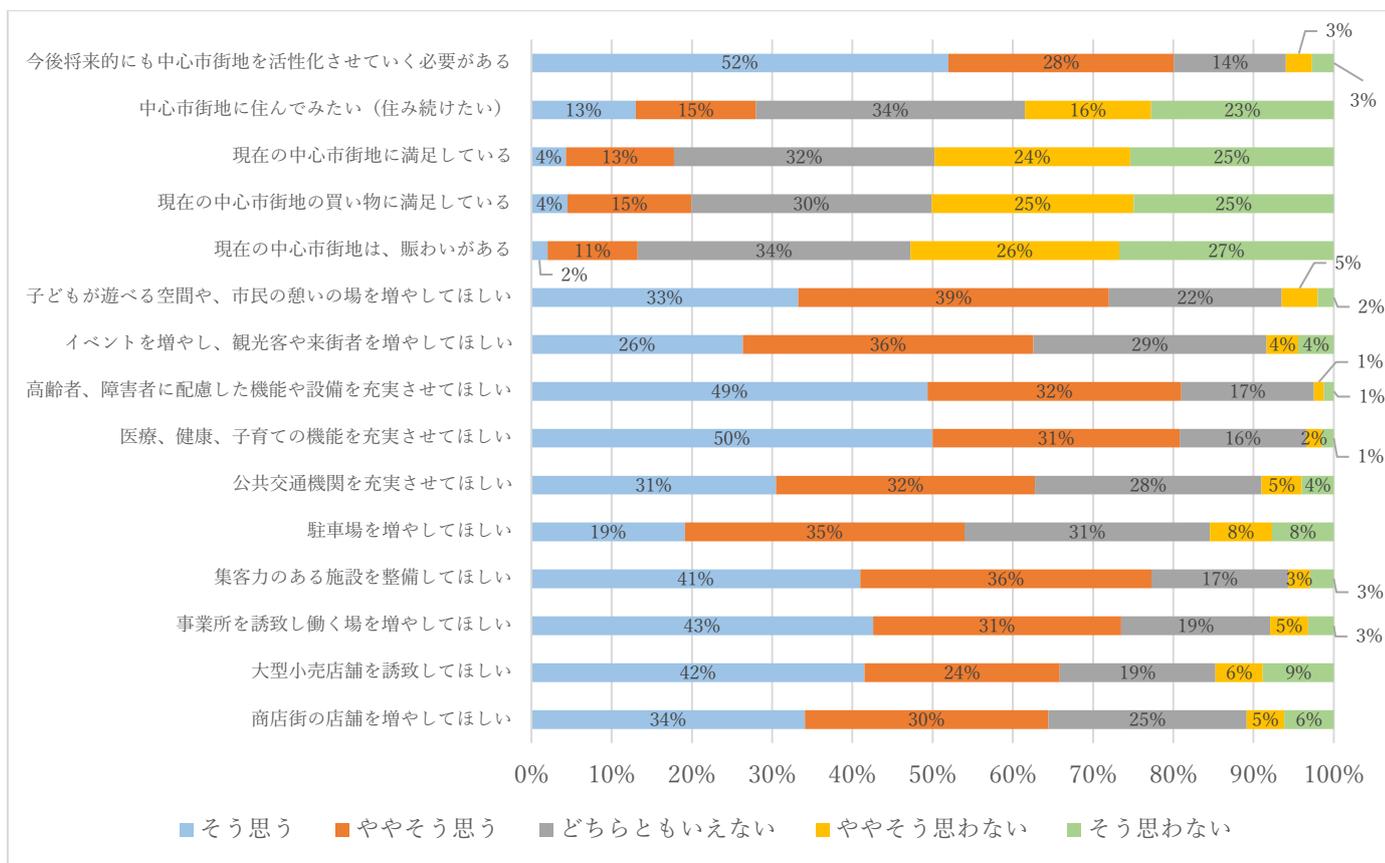


問 17：中心市街地にどのような魅力があると住みたいか



「その他」の例：医療機関の充実、ファストフード店、レストラン、回転寿司、働ける場所  
 子育て世代向けの整備（住居・商業施設等）、暖かい市民性、除雪・排雪機能の充実

## 問 18：中心市街地へ向けての展望、現状への満足度について



## その他中心市街地に関するご意見・要望等

回答数416件のうち、131件のご意見・要望等をいただきました。

○商業施設の誘致や整備に関すること (スーパーマーケット、ファストフード店、飲食店、衣料品店)	41件
○公共施設(市役所・図書館・文化会館・学校・病院・子育て施設・公園等)に関すること	12件
○空き店舗・空き家に関すること	5件
○公共交通機関(市営バス・鉄道)に関すること	9件
○街路(道路・歩道・街路灯)に関すること	10件
○まちづくり全体に関すること	47件
○観光・イベント(催事)に関すること	5件
○働く場所に関すること	2軒