

【長井市人口ビジョン・長井市まち・ひと・しごと創生総合戦略】の全体像

人口ビジョン

長期見通し
(~2040年)

<長井市人口の長期見通し>

◆対策を講じない場合の人口見通し

現在(2015年):約28,000人(住基人口)

2040年: **19,728人**

(国立社会保障人口問題研究所推計)

【人口減少問題に取り組む基本方針】

(1)合計特殊出生率

- ・2030年に2.07の達成を目指す
(達成後はさらに高い数値へ)
- ※直近3カ年平均:1.62

(2)社会増減(転入者数-転出者数)

- ・2030年に社会増減の均衡(±0)を目指す
- ※直近3カ年平均:145人転出超過

<目指す人口規模>

2040年: **22,000人**

程度の確保を目指す

- 特に、総合戦略の計画期間の5年間(H27(2015年)~H31(2019年))に、「長井市の魅力の向上」と「ひとの循環・交流の強化」に取り組む。

総合戦略(期間:平成27年度~平成31年度の5年間)

基本目標・
成果指標(H31)

施策の方向性と
具体的な施策(主な施策)

重要業績評価指標(KPI)

「教育・子育て」を軸に
ひとの循環・交流を強化!

■リーディング プロジェクト

- ①特色ある長井の教育の展開
- ②子育てワンストップサポート体制の整備
- ③移住定住関連施策のパッケージ化
- ④生涯活躍のまち・ながい(長井版CCRC)の形成
- ⑤観光地域づくりプラットフォーム(日本版DMO)の構築
- ⑥インキュベーション体制整備による創業支援
- ⑦新規就農支援体制の整備
- ⑧中心市街地活性化事業の実施
- ⑨小さな拠点の形成
- ⑩地域循環創エネルギー事業の実施

基本目標1

若い世代の結婚、出産、
子育ての希望をかなえる

- 合計特殊出生率 1.77

基本目標2

長井市への新しいひとの
流れをつくる

- 転入者数 700人

基本目標3

長井市における安定した
雇用を創出する

- 従業者数 13,000人

基本目標4

時代に合った地域をつくり、
安心な暮らしを守る

- 市街地歩行者数 774人/日
- 定住意向割合 90%以上

- (1)婚活サポートの充実
(関係機関等との連携による婚活支援事業の実施など)
- (2)出産・子育ての経済的負担の軽減
(不妊治療費助成、中学生までの医療費無料化の継続など)
- (3)子育て環境の整備
(学童クラブの整備、子育て世代包括支援センターの整備など)
- (4)教育環境の充実
(外国語教育の充実、教室へのエアコン整備、校舎改修など)

- ・婚活支援による成婚者数 15組、カップル数 100組
- ・特定不妊治療助成件数 28件
- ・インフルエンザ予防接種率 57%
- ・子育て世代包括支援センター整備数 1箇所
- ・学童クラブ施設整備数 5箇所
- ・山形いきいき子育て応援宣言企業 23社
- ・ALT等の外国語教育サポート人材数 15人
- ・小中学校普通教室等エアコン設置率 100%
- ・コミュニティスクール導入率 100%

- (1)移住交流事業の推進
(移住コンシェルジュの設置、地域おこし協力隊の導入など)
- (2)魅力ある住環境整備
(住宅取得支援、子育て世代向け市営住宅の整備など)
- (3)生涯活躍のまち・ながい(長井版CCRC)の推進
(首都圏等からの移住受け入れ体制の構築など)
- (4)シティプロモーションの強化
(東京事務所や応援大使等を活用した情報発信の実施など)
- (5)観光交流の充実・長井版DMOの推進
(観光交流センターの整備、観光地域づくり体制整備など)

- ・移住定住体験ハウス利用者数(累計) 120件
- ・移住施策による移住世帯数(累計) 15世帯
- ・地域おこし協力隊定住者数(累計) 10人
- ・住宅新築・改築助成制度利用件数(累計) 750件
- ・定住促進住宅子育て世帯利用数(累計) 10世帯
- ・CCRC利用者数(累計) 50人
- ・長井市ホームページ閲覧数 1,300,000件
- ・ふるさと納税件数 17,000件
- ・着地型旅行商品の販売件数(累計) 75本
- ・観光交流人口数 72万人

- (1)ものづくり産業の基盤強化
(受注開拓活動支援、市内企業の設備投資等への助成など)
- (2)魅力ある農業の推進
(長井産農産物のブランド化、若者新規就農者への支援など)
- (3)人材育成・人材誘致の促進
(技能検定受験支援、企業中核人材の育成など)
- (4)新規雇用の創出支援
(起業・創業支援、大学生の地元就職支援など)

- ・企業立地促進等補助金活用件数(累計) 45件
- ・新規立地企業数(累計) 5社
- ・新規就農者数(累計) 30人
- ・農産物販売金額規模別経営体(家族経営)数
(500万以上) 200件
- ・レインボープラン認証農産物の認証面積 24ha
- ・技能検定3級合格率 80%
- ・企業・創業者数(累計) 20件
- ・大学生求人企業数(累計) 25件

- (1)中心市街地のにぎわいづくり
(街路事業や都市再生整備事業による中心市街地の整備など)
- (2)公共交通の利便性の向上
(電車や市営バスによる交通ネットワークの形成など)
- (3)地域包括ケアシステムの構築
(在宅医療の充実等による包括ケアする体制の整備)
- (4)地域づくり活動の充実
(自主防災組織の構築支援、地域づくり計画策定支援など)

- ・まちなか観光客数 368,154人
- ・市営バス延べ乗車人数 25,000人
- ・フラワー長井線乗車回数(市民一人当たり延べ回数) 9回
- ・介護予防教室参加者数 800人
- ・要介護(要支援)認定率(増加抑制) 20.4%
- ・地域づくり計画策定地区数 6地区
- ・自主防災組織率 100%

「教育・子育て」を軸に、「移住・定住・交流」、「雇用・働く場」、「まちづくり・地域づくり」の好循環で子どもや子育て世代にとって魅力あるまちへ！

基本目標1 若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる

数値目標/合計特殊出生率:1.77

結婚・出産・乳幼児期／長井で生き、育てる魅力

②子育てワンストップサポート体制の整備

- 「ここに来れば親は安心、子どもは楽しい」環境の整備
- ・出産から子育てまでトータル支援する子育て世代包括支援センターの整備
- ・子育ての悩み相談窓口、一時託児所、医療施設の集積
- ・季節や天候に左右されずに利用できる屋内軽運動施設
- ・カフェ施設や教育電子情報が整備された多機能型図書館など
- ◆婚活サポートの充実、出産・子育ての経済負担軽減

就学・青少年期／長井で学ぶ魅力

①特色ある長井の教育の展開

- ・「長井の心」と共助の風土を生かす
- ・移住者等の協力を得て行う外国語等の教育支援
- ・ICTの活用による科学教育等の充実
- ・地域住民が参画するコミュニティスクールなど
- ◆教育環境の充実(普通教室などへのエアコン導入、生活習慣改善事業)
- ◆放課後の子どもの居場所となる学童クラブの整備

多世代間の交流
支援

基本目標4

数値目標/市街地歩行者数:774人/日
定住意向がある市民の割合:90%以上

時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守る

⑧中心市街地活性化事業の実施

- ・観光交流センター、複合型公共施設整備など

⑨小さな拠点の形成

- ・小学校や児童センター、地区公民館やコミュニティセンターを核とした拠点

⑩地域循環創エネルギー事業の実施

- ・バイオマスの燃料化、発電利用、堆肥利用

高齢期／長井でセカンドライフ・共助の魅力

④「生涯活躍のまち・ながい(長井版CCRC)」の形成

- (元気なシニア層の移住希望者受け入れコミュニティ)
- ・中心市街地に介護予防や生涯学習の場、気軽に集える拠点など
- ・移住者の海外在住経験や技能を子どもたちの学びに活用

基本目標2

数値目標/転入者数:700人/年

長井市への新しいひとの流れをつくる

移住交流の魅力

③移住定住関連施策のパッケージ化

- ・東京事務所を核とした首都圏へのPR、移住コンシェルジュの設置、移住定住体験ハウス、住宅取得支援や空き家バンクの整備

⑤観光地域づくりプラットフォーム(日本版DMO)の構築

- ・観光情報の一元化と窓口の一本化で「わかりやすい・行ってみたくなる・また来たくなる」長井市の実現

基本目標3

数値目標/従業者数:13,000人

長井市における安定した雇用を創出する

就労期／長井で働く魅力

⑥インキュベーション体制整備による創業支援

- ・創業指導と安価な小規模オフィスの提供
- ・研究機関や企業の誘致
- ・創業企業と市内企業を成長させる好循環の仕組みづくり

⑦新規就農支援体制の整備

- ・農業法人などによる農地貸借や技術指導体制の確立
- ・収益向上のための農産物の効率的な販売手法と6次産業化の確立

※観光地域づくりプラットフォーム(日本版DMO)の構築

- ・観光マーケティングや旅行商品の企画

首都圏
県外
県内