

令和7年度長井市立図書館の運営に向けて

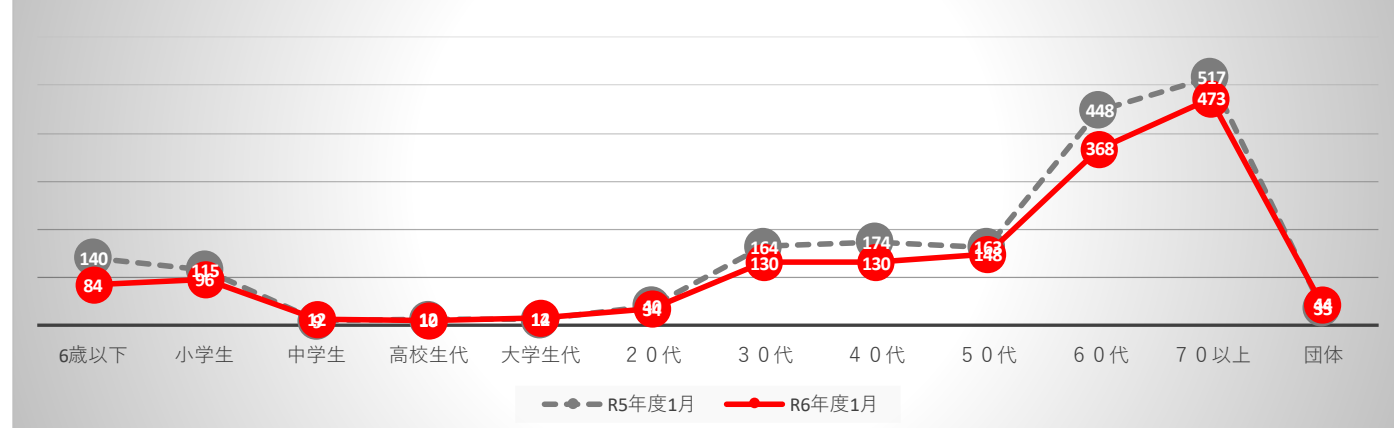
Ⅰ 図書貸出件数の推移（令和6年1月と令和7年1月）

貸出件数

単位：人

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
R5年度					1,645	2,512	2,321	2,183	2,143	2,134	1,812	2,144
R6年度	1,790	1,742	1,784	1,781	1,964	1,837	1,780	1,768	1,892	1,838		
比率					119.3%	73.1%	76.7%	81.0%	88.3%	86.1%		

長井市在住者の年代別貸出者数比較（R6新規登録321名）



○グランドオープン以降、乳幼児、30・40代（働き世代）、60歳以上（高齢者）への貸出率が高く、大きな変動なく安定した利用状況である。

○親世代（30代40代）と乳幼児と小学生の利用が多いのは、子育て支援施設との複合化が要因となっていると推察される。

●30・40・50代及び高齢者の利用者数減少の要因として、積雪による来館意欲の低下や人口の自然減少が考えられる。

●中高生の活字離れを防ぐために、方策をとってきたものの利用拡大までは至らなかった。今後も乳幼児の利用者拡大と、中高生を主体とした取り組みの継続が課題である。

2 図書館入館者の推移（令和6年8月11日プレオープンから令和7年1月まで）

入館者数

単位：人

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
R5年度					14,548	23,112	15,969	13,512	12,389	12,430	9,627	10,985
R6年度	8,758	8,796	10,231	9,846	14,568	10,936	8,717	9,743	9,183	8,963		
比率					100.1%	47.3%	54.9%	72.1%	74.1%	72.1%		

3 令和7年度の重点

（1）市民や地域の暮らしに役立ち、本の魅力を伝える図書館

- ・「孫に読ませたいおすすめの一冊」「日替わり推し本」などの企画展示
- ・「図書館おたのしみ会」と図書館通帳の無償配布（年長から中学3年生まで）継続
- ・「図書館だより」や SNS を活用した、図書館情報の発信と掲示
- ・新刊図書の充実

（2）市民活動や地域と連携協働しまちづくりにつなげる図書館

- ・自己啓発につながるような講座・講演会の実施
- ・長井市についてより理解が深まるような、郷土資料の展示と解説
- ・「楽街楽座」の一講座として「大人の朗読ナイト」年3回の開催

（3）みんなが居心地よく、交流の拠点となる図書館

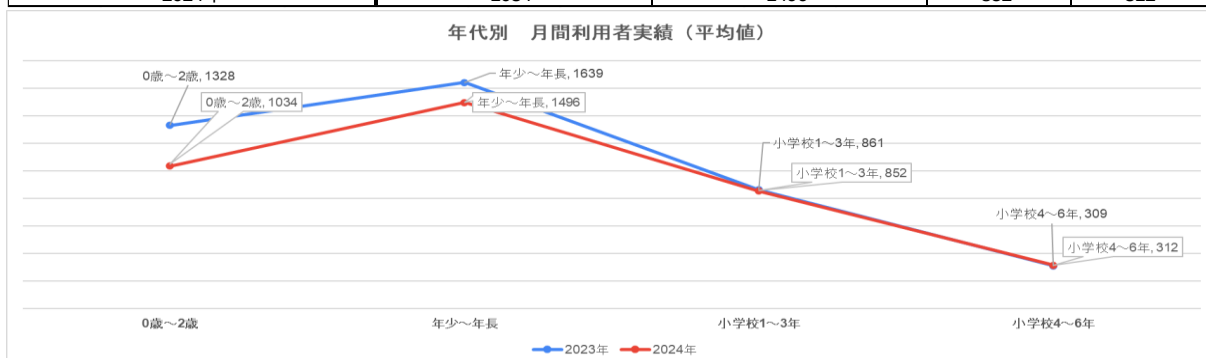
- ・高齢者を対象とした読み聞かせと図書館シネマの充実
- ・学校等に出向いてのブックトークや学校図書館の整備の継続
- ・移動図書館「いなほ号」を駐車場内に展示し、オープンテラス「いなほ号」の運営
- ・移動図書館だよりの発行と掲示

令和7年度 長井市遊びと学びの交流施設くると あそびばの運営方針

1. あそびば年代別利用実績(昨対比較)

予約利用データから抽出

月間平均	0歳～2歳	年少～年長	小学校1～3年	小学校4～6年
2023年	1328	1639	861	309
2024年	1034	1496	852	312



あそびばの利用者のクラスターを年代別見ると、昨年と同様に幼稚園世代・赤ちゃん世代・小学 1～3 年生・小学 4～6 年生の順である。

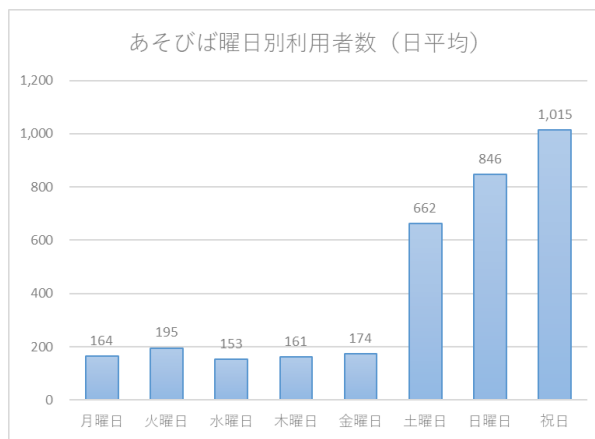
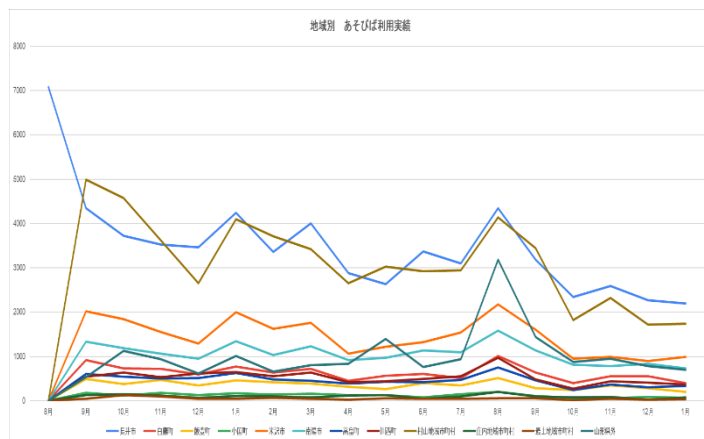
昨年年長だったお子様や、3年生だったお子様の継続利用などが小学生減少の軽減になっていると考えられる。

出生率の減少などもあるが、それ以上に赤ちゃん世代の利用減少割合が大きくなっている。

幼稚園世代が継続利用したくなる遊び、小学4～6年生でも楽しめる企画、赤ちゃん世代でも安心して利用できる支援で利用者増したい。

2. あそびば利用推移(24年8月～25年1月まで)

													単位：人	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
あそびば	入場者数					9,337	16,639	14,424	13,194	12,272	14,512	12,814	13,674	
		10,237	11,222	11,594	11,816	19,147	12,949	8,218	9,519	8,276	7,865			
	昨対比					205.1%	77.8%	57.0%	72.1%	67.4%	54.2%			



あそびば利用者は、季節問わず長井市と村山からの来館者が半数以上を占める。

月別では、8月がどの地域にも共通して来場者が増える傾向。特に県外からの来場者が顕著に多い。

曜日別開館状況は平日平均 168 人でほぼ横ばい。

土日祝平均 861 人で土曜日よりも日曜日の方が多く、3 連休と絡む祝日などの影響が一番大きい。

昨年度は1月に来場者の伸びがあったが、今年度は積雪・降雪量の影響か昨対比54%と大きく下回った。

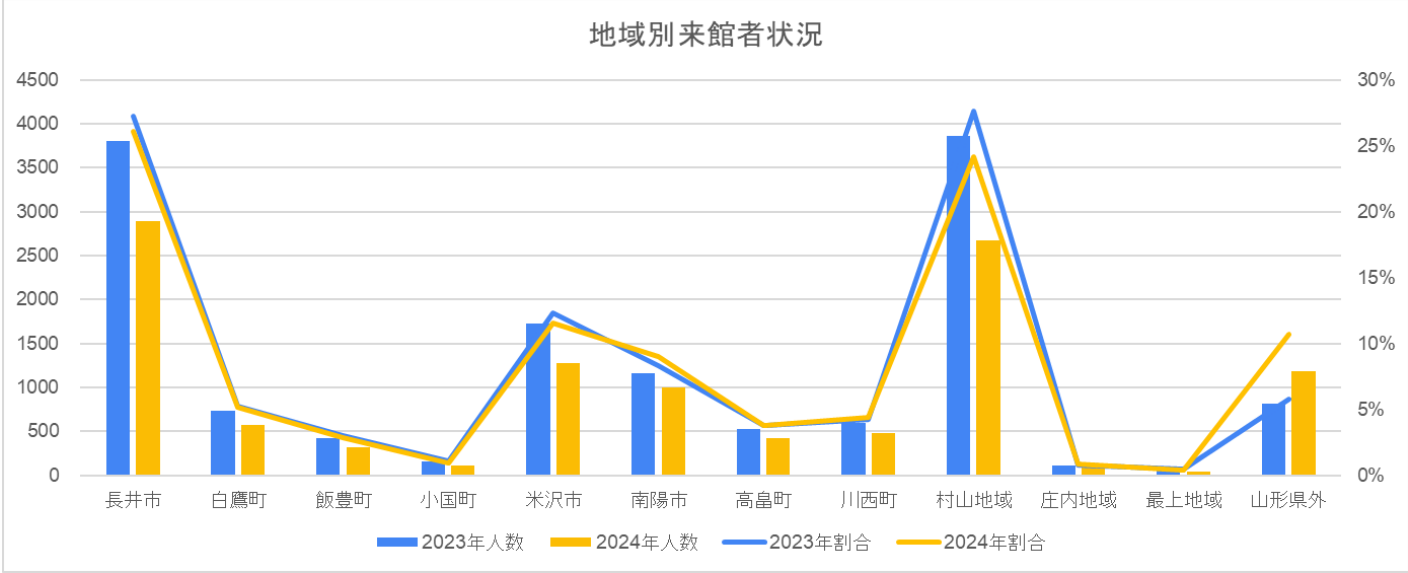
3. 令和7年度の重点

- (1) ご利用者の声をキャッチし、ニーズに応えるあそびば
 - ・あそびばアンケートで通年通してご意見・要望を吸収します。
 - ・団体利用時も、小学校・幼保施設向けのアンケートも行い使いやすさを追求。
- (2) 市内からはもちろん、他市町村・他県からも来なくなる、他施設には無いあそびの提供
 - ・定期イベント・季節イベントの他、子供たちが一緒に遊べる遊び交流イベントの実施
 - ・屋内遊戯場にとどまらず、みどりのひろばを使ったレクリエーションの提供や、屋外用遊具の貸出
 - ・飽きられない・足りなく無い量・種類の玩具を揃え、見本市での新しい玩具リサーチと導入
- (3) 多様な子どもがともに生き生きと遊び、成長を見守り支え合えるあそびば
 - ・障がいのあるお子様とその保護者様がより安心して利用できる貸切時間を設定
 - ・くるんとあそびば子供会議（協議会）を行い、インクルーシブなあそびばをみんなで考え実現させていく。
- (4) 新規・定期・継続的に遊びに来てもらうための集客販促の強化
 - ・県内子育て施設との連携を図り、相互送客し合える情報交換・告知協力を実施
 - ・SNS（インスタグラム・LINE など）による情報発信と新規フォロワー獲得

令和 7 年度 長井市遊びと学びの交流施設くると 中活運営方針

1. あそびば地域別来館者実績（平均）

	長井市	白鷹町	飯豊町	小国町	米沢市	南陽市	高畠町	川西町	村山地域	庄内地域	最上地域	山形県外
2023年人数	3809	729	422	153	1726	1162	532	598	3868	108	70	813
2023年割合	27%	5%	3%	1%	12%	8%	4%	4%	28%	1%	1%	6%
2024年人数	2891	568	320	107	1275	998	419	485	2673	96	40	1186
2024年割合	26%	5%	3%	1%	12%	9%	4%	4%	24%	1%	0%	11%



地域別割合は昨年度と大きく変わらず、市内から3割弱、市外から8割強の来館者。

令和5年度、6年度対比で来館者数は前年比 79%。

全体として来館者数は初年度より下回りましたが、置賜地域からの来館者割合はほぼ横ばい。

下がり幅の大きかった地域は村山地域69%、上り幅が大きかった地域は山形県外146%。

（図書館の地域別貸出利用者割合は長井市が85%で、他が2市5町）

2. くると周辺情報アクセス実績

	配信	インプレッション	クリック	クリック率	順位
長井ミナガフェス	18043	12995	1744	13.4%	1
ながい雪灯り回廊まつり	21220	10,489	1,282	12.2%	2
キャンプシーズン到来！ながいバイオニーの森	17249	10145	1212	11.9%	3
秋の『長井ミナガフェス』	20135	10847	1050	9.7%	4
まちづくり くるとコスモスマルシェ	16695	10423	1013	9.7%	4
建設フェスタ2024in長井	16500	11115	1008	9.1%	5
ながい産業博 2 0 2 4	20432	11,261	1012	9.0%	6
親子で楽しもう長井駅マルシェ	15806	11291	1005	8.9%	7
水陸両用バス in 百秋湖	16695	10423	908	8.7%	8
タスパーク ピアホールでピアバイキング！	17249	10145	843	8.3%	9
ながい水まつり・最上川花火大会	18043	12995	917	7.1%	10
『道照寺平スキー場』が間もなくオープン	20791	10,378	691	6.7%	11
長井あやめまつり	16695	10423	536	5.1%	12
【イートイン長井】で美味しく楽しく	20135	10847	492	4.5%	13
タスパークホテル長井としてリニューアル	15094	9280	412	4.4%	14
ながい百秋湖 ネイチャーサップツアー	17249	10145	412	4.1%	15
祝7周年『道の駅 川のみなと長井』	15094	9280	269	2.9%	16
自動運転バスが運行開始	20791	10378	268	2.6%	17
長井市内文化祭スタンプラリー	20432	11261	265	2.4%	18
道の駅川のみなと長井元旦祭	21006	10,378	237	2.3%	19
白つつじ祭り	15806	11291	260	2.3%	19
小出地区皇大神社の黒獅子『おしっさま』	16500	11115	245	2.2%	20
置賜さくら回廊	15094	9280	206	2.2%	20
慶介さんの梅林	15094	9280	205	2.2%	20
第34回ながい黒獅子まつり	15806	11291	232	2.1%	21
けん玉ながいカップ2025	21220	10,489	189	1.8%	22

令和 6 年度(2 月までに)くるんとの公式 LINE で発信している周辺情報は 26 イベント。

インプレッションに対し、クリックした人の割合が高い上位にはお子様向けの企画が盛り込まれているイベントが多い。

配信数に対し、インプレッション回数も59%あり、くるんと発信の周辺情報の必要性は高いと考えられる。

課題としては、配信タイミングが前月の月末の為、中旬~月末のイベント情報の場合、行きたい気持ちが薄れる。

配信時の文字数制限により、LINE だけでは周辺情報をお知らせし切れない。

3. 令和7年度の重点

- (1) 子育て世代が行きたくなる情報の引き出しと提供
 - ・配信イベント企画に登録者層が求めるお子様向けのサービスや催しがあるかのリサーチと発信
- (2) 配信イベントへ参加したい気持ちを冷まさせない仕掛け
 - ・くるんと周辺情報配信のチラシ設置・サイネージ掲載100%
- (3) イベントに限らず、くるんと周辺の商店・飲食店への送客する情報の提供
 - ・くるんと公式 LINE メニュー画面リニューアル、くるんと周辺お店紹介
 - ・くるんとエントランスホールでのランチクーポン配布
- (4) 地元商店がくるんとに出店しやすい環境の整備
 - ・キッチンカーの無い方でも天候に左右されずに出店が出来るエントランスホールの活用
 - ・出店申込申請の簡素化による手間の軽減
- (5) お子さまがくるんと利用時にまち歩きしやすい企画の実施
 - ・くるんとカメラマンのエリア拡大と定期開催